

Tell it



ALDEAMO

Manual de uso
NOTIFICACIONES PUSH

Contenido

1. Control de Cambios	3
2. Descripción del Producto	4
AppPush	4
WebPush	4
In App.....	4
Inbox de Notificaciones.....	4
3. Funcionalidades:.....	5
4. Beneficios:	6
5. Características/Preguntas Frecuentes:.....	7
¿Qué necesito para instalar el servicio de notificaciones web push en mi página web?	7
¿Cómo se reciben las notificaciones?	7
¿Qué dispositivos y navegadores soportan notificaciones web push?.....	7
¿Cómo puedo segmentar las notificaciones web push?.....	7
¿Es necesario estar navegando por mi web para recibir notificaciones push?	8
¿Qué puedo cambiar en mis notificaciones web push?	8
¿Puedo automatizar los envíos de notificaciones?	8
¿Qué puedo comunicar usando las notificaciones web push?.....	8
6. Casos de Uso	9
7. Estadísticas/Reportes:.....	10

1. Control deCambios

<i>Versión</i>	<i>Fecha</i>	<i>Descripción de la Modificación</i>	<i>Responsable (s)</i>
1	31/10/2019	Creación del manual de uso de Notificaciones Push	Luisa Garcia

2. Descripción del Producto

App Push

Notificaciones Push con imágenes animadas, personalizadas, interactivas y geolocalizadas a través de tu aplicación (sin necesidad de tener tu aplicación abierta). El App Push se ha convertido en el canal digital más eficiente para tus comunicaciones y te ayuda a mejorar la fidelización y conversión de tus Clientes.

Web Push

Envía notificaciones a los clientes que visitan tu web desde su ordenador y/o smartphone, con la única condición de aceptar la recepción de notificaciones la primera vez que visitan tu site. Las notificaciones web push te ayudan a mejorar la captación de clientes, fidelizarlos y retenerlos en tu estrategia omnicanal.

In App

Mensajes push con imágenes animadas, personalizadas e interactivas al abrir tu aplicación. Comunícate con tus clientes en el momento adecuado dentro de tu customer journey, para mejorar la experiencia de usuario y su interés en tu marca.

Inbox de Notificaciones

Muestra desde el área personal de tu aplicación y/o página web los mensajes enviados a cada dispositivo, de forma única y personalizada. El cliente nunca perderá tus comunicaciones y las tendrá en todo momento accesibles.

3. Funcionalidades:

Con imagen animada:

El envío push con imágenes animadas estimula al receptor para que visualice los mensajes y se activa el deseo en pulsar para saber más, para obtener un beneficio.

Segmentadas:

La plataforma te permite segmentar tus comunicaciones en función del perfil de navegación del usuario en tu aplicación y/o página web, de sus gustos y preferencias.

Geolocalizadas:

Mejora la experiencia de cliente en tu aplicación y/o página web con nuestra librería integrada, que te permite realizar comunicaciones en función de la posición del usuario.

Interactivas:

Las notificaciones interactivas te permiten preguntar y escuchar a tu usuario sin necesidad de abrir la aplicación, conocer mejor sus intereses y realizar encuestas de satisfacción.

APP Push: Segmentación por APPS Externas:

Para notificaciones APP PUSH podemos detectar si un dispositivo Android o iOS tiene instalada una aplicación concreta, permitiendo filtrar y segmentar tus campañas. También permite el envío de GIF animados para APP PUSH.

4. Beneficios:

Nuestra solución »209ó

Otro medios < 596

Upaelling/croaaelling

Nuestra solución » 9096

Otros medios < 309a

Incremento en ViataB Amp/Web

5. Características/Preguntas Frecuentes:

¿Qué necesito para instalar el servicio de notificaciones web push en mi página web?

El servicio de notificaciones push se puede instalar en pocos minutos y de forma sencilla, solo debes subir dos ficheros JavaScript a un directorio de tu servidor e incluir unas líneas de código en tu web.

¿Cómo se reciben las notificaciones?

Para recibir las notificaciones, el usuario debe aceptar sólo una vez el recibir notificaciones desde su dispositivo, permiso que se solicita al entrar en tu página web la primera vez, una vez instalado el servicio, desde ese momento el dispositivo estará unido a nuestro servicio y podrás mandarle comunicaciones personalizadas e inmediatas. Las notificaciones se reciben en el ordenador sólo con tener el navegador abierto, sin estar navegando por tu página web, en el caso de smartphones las notificaciones se reciben de forma inmediata como un mensaje de WhatsApp o cualquier otra notificación, la diferencia es que en este servicio te permite enviarlas siempre con imagen y de forma segmentada. Es importante no confundir notificaciones push con banners y otros elementos de tu web.

¿Qué dispositivos y navegadores soportan notificaciones web push? Las notificaciones web push se pueden enviar a ordenadores Windows y Mac, tabletas, y también a Smartphones Android, de momento iOS no soporta este servicio y será incluido en cuanto lo permita. Para recibir notificaciones debes haber aceptado el mensaje de recibir notificaciones en ese dispositivo y en ese navegador. Los navegadores soportados son Chrome, Safari, Opera, Firefox y Edge.

¿Cómo puedo segmentar las notificaciones web push?

Las notificaciones web push se pueden enviar de forma segmentada desde el panel de la plataforma o usando nuestro API, se pueden enviar a un dispositivo con nombre y apellidos, a varios dispositivos que tienen el mismo perfil o de forma masiva a todos los usuarios, se puede segmentar en función de la posición del usuario (si le hemos pedido permiso de ubicación también al activar el servicio de notificaciones, y por muchos otros filtros que nuestra solución incluye como: tipo de dispositivo, navegador, intereses del usuario (bien porque le hemos preguntado sus áreas de interés en una landing o bien por navegación en tu web) y por frecuencia de visita, por ejemplo usuarios que hace 15 días que no visitan tu web, todos estos filtros te permiten crear un grupo reducido de usuarios que cumplen un mismo perfil, a los cuales impactar con un mismo mensaje.

¿Es necesario estar navegando por mi web para recibir notificaciones push?

No es necesario, las notificaciones web push se reciben sin la necesidad de estar navegando por tu página web, y además tampoco quedan bloqueadas por los adblocks (bloqueadores de anuncios).

¿Qué puedo cambiar en mis notificaciones web push?

Las notificaciones web push se pueden personalizar con el título y cuerpo (puedes incluir emojis), incluir una imagen que será recortada y cargada desde nuestro panel web de forma fácil, personalizar el ícono, incluir botones personalizados, y puedes indicar la acción que se realizará automáticamente al pulsar sobre la notificación o al pulsar en cada botón, pudiendo abrir una landing específica con ciertos parámetros o mandar un vídeo, etc.

¿Puedo automatizar los envíos de notificaciones?

Claro que sí, las notificaciones se pueden enviar de forma manual (desde nuestro panel web, pudiendo enviarse de forma inmediata o programar el día y la hora a la que se enviará dicha notificación), o de forma automática en función de un evento en tu web / CMS y/o CRM usando nuestro API.

¿Qué puedo comunicar usando las notificaciones web push?

El uso de las notificaciones es muy diverso, permitiéndote comunicar de forma inmediata:

- Novedades, ofertas y promociones.
- Información de utilidad y consejos.
- Información transaccional en función de la compra realizada, envío, abandono de carrito.
- Las notificaciones no se quedan en la carpeta de spam, ni tampoco se acumulan en la carpeta principal.
- Sirven como recordatorio para que los usuarios vuelvan a abrir tu web y tu marca esté presente.

6. Casos deUso:

BANCA:

El Sector de la Banca está inmerso en un profundo proceso de transformación digital con el objetivo de mejorar la experiencia de sus clientes en su estrategia de omnicanalidad y de reducción de costes. Han desarrollado **programas de fidelización** de clientes con notificaciones enriquecidas que aumentan el valor de su marca.

RETAIL:

El Sector Retail cada vez se apalanca más en estrategias de marketing y ventas a través de sus canales digitales: **poder dar a conocer sus productos, ofertas y promociones** en este entorno es clave para incrementar sus ventas ya sea on-line como off-line.

PRENSA MEDIOS:

El Sector de Medios está en pleno proceso de cambio, donde el modelo tradicional se está reconfigurando para dar paso a un modelo que se apalanca **cada vez más en lo digital**. A su vez, este modelo está permitiendo una mayor inmediatez que está ayudando a fidelizar y mejorar el **engagement de los lectores**.

7. Estadísticas/Reportes:

- Visualización inmediata del resultado de las campañas.
- ¿Qué campañas han tenido más éxito?
- ¿Qué días y horas de la semana la notificación es más efectiva?
- ¿Qué temas son los que interesan a cada uno de los usuarios?
- Exportación de los resultados al CRM.

