Manual de Uso Email 🔀

Contenido

1.	Control de cambios	2
2.	Características y requerimientos del equipo de cómputo	3
3.	Como ingresar al portal	4
4.	iBienvenido a nuestro portal!	7
5.	Primeros Pasos	8
6.	Email Marketing	13
7.	Crear campaña	32
8.	Gestor de archivos	87
9.	SMTP	89
10.	Lista de contactos	94
11.	Plantillas	114
12.	Configuración	121

1. Control de cambios

Versión	Fecha	Descripción de la Modificación	Responsable (s)
1	05/04/2018	Creación del manual de uso para E-mail	Luis Eduardo Rodríguez
2	28/10/2019	Actualización de funcionalidades nuevas de la plataforma	Luis Eduardo Rodríguez
3	12/12/2019	Actualización de funcionalidades nuevas de la plataforma	Luis Eduardo Rodríguez
4	21/04/2020	Se actualizó el numeral 3.3.4 y se adicionó el numeral 3.6.7	Luis Eduardo Rodríguez
5	01/07/2020	Actualización de funcionalidades nuevas de la plataforma (numérales 3.3, 3.4 y 3.6.3)	Luis Eduardo Rodríguez
6	09/11/2020	Se incluyo la configuración usuario administrador (numeral 3.8.9)	Luis Eduardo Rodríguez
7	12/05/2021	Se incluyó funcionalidad para reactivación masiva de suscripciones canceladas	Karin León Mendoza
8	27/01/2023	Actualización del manual en general	Alejandro Gordillo, Alejandro Martínez

2. Características y requerimientos del equipo de cómputo

Para utilizar la plataforma solo es necesario que cuentes con acceso a internet y que tengas instalado Google Chrome.



No se garantiza el funcionamiento de otro sistema operativo diferente a Microsoft Windows

3. Como ingresar al portal

Ingreso al portal

En la primera pantalla encontrarás el formulario de registro, ventana en la cual podrás ingresar al portal digitando el usuario y clave previamente compartidos por tu consultor comercial.

INICIO DE SE	SIÓN
Usuario	1
Contraseña	0
Ingresar	
Recuperar cont	raseña
Recuperar cont	raseña

Presiona el botón Ingresar.

Recuperar y Cambiar Contraseña

Si olvidaste tu clave presiona "Recuperar Contraseña", en la nueva pantalla ingresa tu nombre de usuario y presiona el botón "Validar".

Usuario	ø	
No soy un robo	nt eCAPTCH Privacelad - Territo	4
Va	lidar	

El sistema automáticamente enviará un PIN o Código de desbloqueo al celular asociado a la cuenta, ingrésalo en la web y clic en Validar:

897 • ahora 🛪 El codigo para recuperar tu contrasena es:000 MARCAR COMO LEÍDO RESPONDER	•••• `
Hemos enviado un codigo de verificación a tu número de celular registrado para recuperar	
la contraseña del usuario:	
🚨 Usuario	
Ingresa el código	
000000	
Validar	
validai	
	897 • ahora ★ El codigo para recuperar tu contrasena es:000 MARCAR COMO LEÍDO RESPONDER Hemos enviado un código de verificación a tu número de celular registrado para recuperar la contraseña del usuario: Logresa el código 000000

Si el código es válido podrás avanzar a la siguiente ventana para ingresar tu nueva contraseña:

 0
 0

NOTA: Es importante que la nueva contraseña asignada tenga entre 8 y 16 caracteres que incluyan letras, números y al menos un carácter especial. Adicionalmente que la contraseña ingresada no haya sido usada antes.

Ingresa al portal con tu usuario y la nueva clave.

4. iBienvenido a nuestro portal!

Una vez hayas accedido al portal con tu usuario y contraseña, el sistema te dará la bienvenida y te llevará a la página de selección de Productos o Canales para tu campaña:

	to T	 Carmo de Apada 				3	🕒 seasta 🛩	Sale Be
Aptrovieres # Aptrovieres		Producto	5		Canales			
We Services Admentsatur Facturación Voc Retro Documentos	•	263 Administrador	(S) Facturación	(D) Voz Aldm	SWSI	(D) Voz	Email	
Augustes Valdadures Valdadures Valdadures	-	Documentos	Reportes	Validadores	RCS	Bots	WhatsApp	
 one devecanantial Saris 		Encuestas	Inbound	OTP				

Recuerda, que nuestra plataforma es en gran parte responsive; sin embargo; en algunos menús y pantallas (especialmente en las que se requiere cargar archivos), recomendamos el uso de PC o laptop, para una mejor visualización o carga de la información.

Se accede por el menú Email:



5. Primeros Pasos

Añadir Dominio

Lo primero que debes hacer es añadir el dominio con el cual deseas realizar todas tus campañas

©	a:	(四)
S Emaii ∢ ✔ SMTP ¢	Configuración del servicio	
 Listas de contactos Piantilias Gestor de archivos. 	Dominios SMTP Páginas de administración de suscripción Categorías de campaña Notificaciones Reportes programados FTP E-mails encriptados Váriable encriptada Dominios remitentes Image: Strategoría de campaña Notificaciones	API
 Configuración Consumos 	Dominios disponibles Estado	
	Active configuración -	

- Después te diriges a configuración, una vez aquí das clic en añadir dominio.
- Te muestra este pequeño recuadro donde te indica que ingreses el dominio como está en este ejemplo.
- Una vez ingresado el dominio le das clic en añadir.

Añadir dominio		×
Escribe el dominio que deseas añadir		
Debes ser el propietario del dominio y tener acceso a la administración DNS		
Dominia:		
falala.com		
	+	
	Cerrar	Añadir

• Una vez que ha sido añadido correctamente, te indica que debes ingresar a la plataforma de administrador de dominios un registro TXT con la información tal cual está en el recuadro.

Host: @	
/alor: 🔨	,fs

- Ahora debes ingresar al administrador de dominios y desde el gestor de DNS agregar el registro TXT según los parámetros indicados por tu administrador.
- Una vez realizado este proceso debes esperar aproximadamente de 1 a 24 horas para que se realice el proceso de propagación.
- Transcurrido este tiempo puedes regresar a la plataforma para hacer la activación de tu dominio, para ello das clic en el botón que te indica en este momento inactivo, e ingresas la opción "verificar propiedad del dominio".

Q Añadir dominio	mitente	S	
Dominios disponibles	Estado		
@iahiteenio.com	Activo	configuración 👻	
@Q32wathcom.co	Inactivo +	configuración 🗸	
@@@@Williong.com.co	Activo	configuración 🕶	

• En esta nueva ventana das clic en verificar, inmediatamente te debe generar un texto que te indica la verificación correctamente en letras de

color verde, si no te genera este mensaje tienes que esperar un tiempo máximo de 24 horas que tarda generalmente la propagación de la información y así genere la activación; posteriormente puedes dar clic en el botón cerrar.

Host: @		
Valor:		sts

• Una vez cierras la ventana ya te debe aparecer el estado activo del dominio

Dominios re	mitentes	5	
Q Añadir dominio			
Dominios disponibles	Estado		

Configuración del SPF

¿Qué función cumple el registro SPF?

El objetivo del registro SPF es evitar que los distribuidores de spam falsifiquen tu dominio y envíen mensajes con tus direcciones de remitente. El servidor del destinatario puede consultar el registro SPF para averiguar si el mensaje, que parece proceder de tu dominio, proviene de un servidor de correo autorizado.

En este apartado procedes a realizar la configuración del_SPF

ILES					
ne ca se estante el apoie	ta ba tiya farmala la d	lineri			
Estado					
and an	-reference.				
	mfamilt+				
	Linkitski				
and a second second second second second	A Superior opposited	idea infan meeting persite	series per repetite anothe	tite Still below course or regardle	
	Estada Estada	Estado Estado Anna Integration Integration Integration Integration	Estate Estate Estate Estate Esta	Estado Es	Estade Estade Estade Estade Estad

- Nuevamente, tienes que dirigirte al administrador de Dominios, Gestionar DNS y también ingresar a Gestionar TXT registros.
- Ahora bien, si es la primera vez que haces esta configuración en ambas partes, esto quiere decir, tanto en la plataforma de Email Marketing como en nuestro gestor de dominios, debes ingresar el valor que te indica después de v=spf1 include
- Pero si, por otra parte, ya tienes un registro SPF, lo que debes hacer es incluir tu servidor dentro del registro existente, agregando el valor después del include

Para configurar el DKIM:

Anninos remitente	5	
ter min		
reras digenties	Dist	
		or types to +
		(antigenet) *
	-	(underground of (
and and the second		NOAN COMPANY

• Te diriges a gestor de dominios y basado en las opciones de configuración que maneje el mismo, creas un nuevo CNAME récord con los datos indicados anteriormente en el Host y Valor.

¿Qué función cumple el registro DKIM?

La implementación del estándar DKIM mejorará la capacidad de entrega del correo electrónico. Si usas el registro DKIM junto con SPF, también puedes proteger tu dominio contra correos electrónicos maliciosos enviados en nombre de tus dominios.

DKIM (Domain Keys Identified Mail) es una técnica de autenticación de correo electrónico que permite al receptor verificar que un correo electrónico fue efectivamente enviado y autorizado por el propietario de ese dominio. Esto se hace dando al correo electrónico una firma digital. Esta firma DKIM es un encabezado que se agrega al mensaje y está protegido con cifrado.

Una vez que el receptor (o el sistema de recepción) determina que un correo electrónico está firmado con una firma DKIM válida, es seguro que partes del correo electrónico, entre las que se encuentran el cuerpo del mensaje y los archivos adjuntos, no se han modificado. Por lo general, las firmas DKIM no son visibles para los usuarios finales, la validación se realiza a nivel de servidor.

Genial, ahora ya puedes empezar a gestionar todas tus campañas.

6. Email Marketing

Inicio

Este primer plano te permitirá encontrar de forma general toda la información correspondiente a tu plan, gestión de tus campañas y datos de consumo que llevas.

a	🚥 £-mail					
2 mm 1		195,008	178,975	1,401	¥3 180,376	
g tantanan		Revumen campañas				
• Internet		49%	82%	26%	38	
5		interests in Manual	Principal entropy in a Statistic entropy in a second entropy in a	146.075	Danya Sal Diterenge	
		R Ultima campaña 36% e Artende Milingues	10003). National per a write and a gradient of deviational Processor 20 and a constraint 20 and a constraint 20 and 20 and 20 an an ana	Managana (BAN, MAZINE) Managana Managana	1. 1. 1.	

Plan actual

En él podrás encontrar de forma clara y muy resumida los detalles y consumos que llevas hasta el momento de tus campañas, junto con el límite actual que tienes de tu lista de contactos

A.5.	r Prepago						
	11 Yes, consten	F	2,500	4	5	153	2,495
	And the construction receiver his be						

Total de contactos

(mail date	- Prepagn						
		1					
4	11		2,500	-	30	100	2,470
		1.00	maini Pro				

Te indica el total de contactos que has ingresado en la plataforma y de los cuales disponemos para envío de campañas.

También puedes ver el límite de contactos que alcanzas a subir según tu plan contratado, que para este caso te indica que son 1.000.000.

Al superar este límite, no podrás subir nuevos contactos. Sin embargo, puedes eliminar tus listas de contacto o contactos individuales sin que afecte las estadísticas de tus campañas enviadas a estos anteriormente, <u>más información</u>.

Mensajes adquiridos



Te permite ver el total de mensajes adquiridos para tu plan actual de EMAIL MARKETING

Correos enviados

Planac	nua Prepago						
4	11	1	2,500	4	30	163	2,470

Aquí puedes visualizar el total de mensajes que has enviado hasta el momento del total del plan adquirido.

Total Consumo

- Plan A	enue Prepago					-	
4	11	F	2,500	4	30	183	2,470

Esta parte te indica el total de mensajes restantes por consumir de tu plan actual.

Resumen de Campañas

Aquí puedes ver el porcentaje de cada campaña enviada, mensajes enviados, aperturas que tienes después de cada entrega y los clics que cada usuario haya realizado en tus campañas.



Campañas enviadas





Aquí puedes ver qué porcentaje de las campañas has creado y cuantas han sido enviadas hasta el momento.

Mensajes entregados



Aquí puedes mirar cuántos de los mensajes que has enviado, finalmente fueron entregados a cada destinatario, teniendo en cuenta que algunos no se entregaron, o porque los correos estaban incompletos o tenían error de sintaxis, lo cual puede causar rebotes.

Aperturas de entregas



Esta opción te permite ver cuántos de los correos emitidos y entregados han sido abiertos por cada destinatario.

Clics de entregados



En esta opción puedes ver del total de correos entregados y cuántos clics ha tenido cada vínculo que insertas en tus campañas.

Última campaña

En este apartado encuentras cómo va la última campaña enviada, así como el número de mensajes enviados, si se entregó al 100%, cuantos clics le han realizado a tus campañas y si alguno de los destinatarios rebota; de igual manera tienes la opción que te dice <u>ver reporte completo</u>.

🏁 Ultima campaña				
50%	projetas Diego datarta produce Tarata tarata datarta Product Product			
Apertonación	4 treaks	4 introgation wave	0 Chem m	Benches m

Detalle de campaña



Aquí podrás ver de forma general:

- El nombre con el cual identificas esta campaña.
- El asunto que se asignó a la última campaña, el cual es el que verá cada destinatario en su bandeja de entrada.
- El estado de esta, si el envío fue completo o si ha tenido alguna novedad, o por último si aún no ha sido enviada.
- El nombre de la lista de contactos que seleccionaste.
- La fecha y hora de envío.

Aperturas de entregados



Aquí podrás ver el número y porcentaje de los correos abiertos por el destinatario basado únicamente en tu última campaña entregada.

Otros indicadores

🏁 Ultima campaña	
	pruebas Diego

	Aduntur pruntit 🧰			
50%	#product.			
2	4	4	101	0
	trains.	200 spans	Dates	Maintee
Apertanas de	1	140	.0.	19

Aquí podrás ver de forma general:

- El número total de correos enviados en esta campaña.
- El estado de las entregas realizadas.
- El número de clics que lleva hasta el momento la campaña.
- El número de rebotes del total de los mensajes enviados.

Ver reporte completo

Estadística de campaña

Aquí podrás ver de forma completamente detallada todo lo que ha sucedido con tu última campaña, ya que tiene diferentes pestañas las cuales enseñarán porcentualmente todos los consumos:

Resumen

in and a second se	0 	_	1		
· · ·	instantion and			5	(te
Probleman and a sealth (2012-00-01-01-01-01-01-01-01-01-01-01-01-01-	the second se				
il terrenjala minimum Agenesia suelarter			8	be a set of	
Company of Company	10000				
Rent Carlos			÷		
(****)	Ritatio del errol.	1-1		1	14
alers and	(hingen .		Destruction of the	
orla per diaminia					

- En él podrás ver el **Asunto** de tu campaña, el cual será el mismo nombre que llegará para cada uno de tus inscritos en la lista de contactos.
- **De:** este será el nombre que encontrarán tus usuarios al momento de validar quien está enviando el mensaje o correo
- **Respuesta a:** se refiere al correo que tu eliges para recibir cualquier solicitud y/o reclamo de cada campaña
- **Listas de envío y variables**: te dirá el nombre de la lista que seleccionaste para el envío de esta campaña y así mismo las variables que usaste, como son los nombres, dirección, teléfono o documento, etc.
- Fecha/Hora de envío: te indica la fecha y hora del envío de la campaña, lo cual te ayuda a monitorear campañas que tienes con la opción de programar.
- **ID de campaña**: este ID te ayuda a identificar cada campaña, ya que este se asigna de forma única a cada uno de los envíos que realices, lo cual permite tener soporte y un seguimiento individual de cada una de las campañas.
- **Categoría de campaña:** Identifica a qué categoría tienes asignada esta campaña.
- **Registro de aperturas**: te permite validar si esta opción está activa o no para esta campaña y así llevar el control de estas.
- **Registro de clics:** puedes identificar si el conteo de clics está activo o no para poder llevar su registro.
- Ver email: genera una vista previa de la campaña que se envió.
- **Exportar reporte**: puedes descargar un archivo Excel con toda la información de los movimientos de tu campaña y recibir una notificación cuando la descarga esté completada, indicando qué variable se desea para que sea la columna principal.

Reporte por Dominio

Muestra los dominios en los cuales se envía la mayor cantidad de campañas.

Sisporte poi daminia									
	Deres .	110.1411	Balance second	-	Tate in genture #	for an and	Sector A	The day \$	1010
	-	-	105	1.000	100	÷	100	(2)	

Filtrar

Aquí puedes realizar una búsqueda detallada de esta última campaña

Reporte po	or domin	lo							
Capito	196 Salar		ngiana ng 🖌 ngiana						
	Dominio »	Entregado	Rebotes surves	Rebotes duros	Tesa de opertura Ø	Total aperturas O	Tasa de click Ø	Total dicks Ø	Bajas O
	100.00%	0.00%. U	0.00% 0	100.00%	0.00% 0	A	0.00% 0	8	0.00% U

Si das clic en filtrar te aparecerá una pequeña ventana indicando los diferentes tipos de filtros que puedes realizar:

- **Dominio**: podrás realizar tu consulta dependiendo el dominio que desee, esto en caso tener más de uno registrado en la plataforma.
- **Número de entregas**: este parámetro te permitirá hacer una búsqueda indicando un rango de entregas realizadas.
- **Rebotes Duros:** este filtro te permitirá hacer una búsqueda basada en un número de rebotes, así podrás ver qué campañas han tenido este número de rebotes.

Filtrar	×
Dominio	
Número de entregas	
> ¥	
Rebotes suaves	
> ¥	
Rebotes duros	
> ¥	
	1
Cancelar Limpiar filtros	Filtrar

Aperturas y clics

- Esta gráfica muestra las estadísticas de aperturas y clics totales durante las primeras 24 horas posteriores al envío de campaña.
- Se cuentan el total de aperturas y clics múltiples de todos los destinatarios.

Arth-irdat primeras 74 boras	
Particular principal particular and the second principal to be and the second principal second	
Tan samtad el tatar de questares y citiles exaligates de tatas los textitutores	• Aparturas • Orda
*	
\sim	

- Este mapa muestra la ubicación aproximada de la actividad en tu campaña. La actividad está agrupada por ciudades.
- Para registrar las aperturas, insertas una imagen invisible dentro del cuerpo de tu campaña. Esta imagen es única para cada campaña y destinatario.
- Cuando alguien abre un correo de tu campaña, esta imagen es descargada de nuestros servidores y así registramos la actividad.
- El registro de la ubicación se basa en la geolocalización de la IP desde donde se abre el correo, sin embargo, algunos proveedores de correo (Como Gmail o Yahoo!), descargan las imágenes a través de proxy, lo cual registra la actividad desde la ubicación del proxy. Por esta razón, es normal que todas las aperturas de Gmail se muestren desde Mountain View, California.
- Es posible que los correos de tu campaña sean analizados por algún software para prevenir spam, virus, malware o reclasificar tus correos de acuerdo con el contenido. Durante este análisis las imágenes son descargadas, por lo cual la actividad de aperturas no garantiza una interacción humana y las estadísticas son aproximadas.

Ubicación	n geográfica de a	perturas y click	3							
life rises rise	which do not approve	la de la julio del estre ca	rents is scheduled wi	to agranda per ciuladas						
Apertural	Cicka									
Total aper	rturas: 11									
Terreputre t	align been mertanes of	a coper resident de la	de laspade la ceta	als falls ranger experiant	errative require a ded	informa .				
Lastic signed	and of collected to be the	eta, esta trageri et desa	egida to inset to an	story pairs give a set of	ctured and					
Dregstre dela surtei partoi	a colonizatione sur dialezar des los gares lass los regiones torreso das Corresos de	material de la Paris. Frankrist des la Maria	in conde sa Adrik et Lon Art (Yeles, California)	n, statistic speciali	and on the streng filler	A lover a served descrip	pel lai reagene à basis de pr	on in cash ng shi na mata sa	i pete a data de pelora	to Workershington, An
() parties and the states gives a	na service de la complete e Codello acom aprove più	ninger provinsionen (ner order)en ni		Name and Address and	entilizar Sun Latingia, da a	one has a production of a first of	ty out to prove an integrate a	e designigation, per la case la	elended in spectra of the pr	
+ 1 1 1 1 1				Anna Anna Anna Anna Anna Anna Anna Anna		- Maria				- Andrew
1 aller	122		T.	100	1	111		-	ala raca toto police	Married Married

• Aperturas, permite por medio de diferentes filtros identificar de manera aproximada el país, Ciudad, Dominio, Dispositivo y/o navegador que mayor interacción tuvo con tu campaña.

País: aquí te permite ver el número y porcentaje de aperturas que ha tenido tu campaña, teniendo en cuenta que te muestra el país al cual corresponde la dirección IP que está ligada al servidor del dominio, en este caso al ser en su mayor parte correos ligados al dominio de Gmail te muestra que la mayor parte está en Estados Unidos.



Por Dominio: en este apartado te permite ver en cantidad y porcentaje gráfico cuál es el dominio de correo al cual tienes mayor o menor cantidad de aperturas.

Por Ciudad: aquí puedes ver el número y porcentaje de aperturas que ha tenido tu campaña, teniendo en cuenta que te muestra aproximadamente la ciudad al cual corresponde la dirección IP que está ligada al servidor del dominio, en este caso al ser en su mayor parte correos ligados a la ciudad de Mountain View.

Por Dispositivo: en este apartado puedes ver en cantidad y porcentaje gráfico, en qué tipo de dispositivos tus clientes están mirando las campañas.



Por Navegador: en este apartado tienes un estimado de cuál es el navegador en el cual tiene mayor o menor cantidad de aperturas tus campañas.



• **Clics:** Cada link contiene unos parámetros únicos que te permiten registrar la actividad de cada destinatario de forma individual. Se registra mediante las etiquetas HTML.



Enlaces con clics

Puedes visualizar las interacciones de tus usuarios con los links incluidos en la campaña.



• A continuación, se refleja el detalle de las interacciones que se ha tenido con cada uno de tus links.

	Constructor de correos Arrastra elementos y empieza a displar lu campaña de correos maisvosi		
Destine		Veni Okto	Porcental sobre et tutal
https://outlook.live.com/calevder/0/deeptink/composeSpath- 07T0113000.0002Esubject-Eventul/20Empresarial&body-Event	Talender / action / compose Bm unaderwerkterber 181-303-47-44772; 19-20.00028 endstr-2021-07- of 20empresarial / 20ee / 200em veridselvocation - Cra / 2019 / 2019 / 2019 / 2019 / 2019 / 2019 / 2019 / 2020	D	6.00%
https://cxiender.google.com/calender/render/ action=TEMLATEx.dates=20200706T22:30-00.0002/20230707T0 12010.X20Bogota_X20Cotombia	1:10:00.0002Edetailu-Eventori20engnesaria/120de120Elenvenidaktext-Eventori20Engvesaria/Biocalton-Carl2093120#12026120	0	0.00%
https://track.aide1.mignd.com/dovnloadrCS/Evento%20Empre 12010.320Bogota./20Colombia	sartal/Evental%20empresarial%20de%208iervemda/20230706722:10:00.0002/Cra%2093%20#%2026%20%20	1	12.509
https://photos.app.gos.gi/Jubitzybp=linteefd=/7			42.505
		ø	5.00%
https://www.facebook.com/		1	12.50%
https://twitter.com/		D	6.00%
https://www.itniedin.com/		0	5,00%
NO2011//www.youbube.com/		0	0.00%
https://www.instagram.com/		0	0.00%

Informe Detallado

Aquí encontrarás los detalles individuales sobre el envío de tu campaña. Debido a que la información del resumen se actualiza cada hora, la información puede diferir.

Cuenta con filtros que facilitan la búsqueda.

 Todos: informa el estado completo de la última campaña enviada según la lista de contactos; puedes ver el estado de la entrega, hora de envío, si ha tenido aperturas y el total de veces que se hizo, última apertura que se tuvo en cada correo, clic y total de clics realizados, por último, verás si tienes suscripciones activas o canceladas.

-									_				
		_											
	41000	and in	1100		-	Antonia	time spectra a	man second	144	(Teneristica)	oness taxa	Access to 1	
		PROPERTY	10.00	-					+		100000000	-	
		- market based on	in the second					(22) + (1+1) + (1+1)	* .			antes.	
		-	1 mages	-	-			-			THE OWNER WHEN	dates -	
		-	-	in (40 C		-014	
	_												

• **Aperturas:** Basada en la lista de contactos te permite ver el detalle de cada una de las aperturas que tuvo tu campaña, correo electrónico, hora, ip, ciudad, región, país, navegador y dispositivo.

the law beauty from the second	÷								
a second second second									
	land .	-		1000	Augure .	140	foregoing (Sector 1	
	and the balance		-	Marriel and	-	-	Anton		
	and the second s		B0-10-01	-	-	-	11.000		
	and the second second	******	40-018-100	-	1000	-	444.	server.	
	provide statistics	2010/01/01	0.000	-	Atoms.	Sec.	Trees	citram.	
	and includes			-			-		
	period to implement		modules	-	-	-	(take		
	PARTICIPATION		-	-		-	and the		
	Automation		-	-		-	ingen.		
	the state of the s			danasi -	-		diam'r.		
	the second se		-	-	-		August .	and a second sec	

• **Clics:** Se genera un reporte con base en el número de clics que da un usuario sobre cada link relacionado en una campaña, correo electrónico, hora, IP, ciudad, región, país, navegador y dispositivo.

-	Targerie Arrest								
-	-								
_									
-	and it is								
	and a	100.0	Notes .		1999	. ***	. 10	-	Transfer .
	-	Ξ.	An owner of the second s		-	-	-	-	-
	-	100			have	-		1144	-
	-	m .			in a			-	-
	-		Trappen.		-	-		-	
		-	North State Contraction		-	-	-	-	
	and the second	-		-	-	-		in a	-
	NUMBER	-			-	-			-
		-							

• **No Abiertos,** Refleja de la lista de contactos quienes no han visualizado la campaña enviada hasta el momento.

	developed of the function of t	
and the second s	1	
	Marriel - Marrie	

• **Rebotes:** muestra con detalle los contactos que por alguna u otra razón no recibieron tu campaña. Ejemplo, una IP reportada como spam, un error en la sintaxis del correo, etc.

neer henry mi han over elementatic have par-		
	the same way.	
The grave the billion Alam I benefitive		
Actual Control of Cont		
COLOR COLOR AND AND A SHARE		
- Salar	First (Marks, Armin) Margaria (Market)	
	and a set of the set o	
No recommendation		
Annual descent () which has been		First Specie

• **Suscripción Cancelada**: Refleja el listado de usuarios que solicitaron o cancelaron la desvinculación de campañas publicitarias.

areas for passes from the second		
and a state of the state	(here it is been to see the set of the second s	
	The second se	

Reportes de Spam.

Tus direcciones IP están suscritas a los servicios de Reporte de Abuso (FBL o feedback loop) de algunos proveedores de correo (Hotmail, Comcast, AOL).

Cuando tus mensajes son marcados como SPAM o reportados por abuso, recibimos estos reportes y las suscripciones de estos destinatarios son canceladas de forma automática.

La tasa de quejas no debe superar el 0,3% del total de mensajes enviados en tu campaña, una campaña con múltiples quejas por abuso es un indicador de que tu lista de contactos no ha sido adquirida de forma correcta o legal, por lo cual la reputación de tu dominio puede ser afectada negativamente.

BARN ANDRESS BELLEVILLE DESCRIPTION AND ADDRESS AND ADDRESS ADDRES		
The strength of the second strength of the second strength of the second strength of the second strength of the	or provide it Transmiss	
a teach pair is the party of 220 M M Is remain enterior or privile, increasing provide pairs where is a	and the second se	
where we have a start of the second start of t	and a start of a local distance of the start	
A CONTRACT OF A		
8/mm		
and the second s		
	former i Basar - Balanyimen -	
	Comparison of the local data and	
Management and a state of a party of a party		And Sector Space

7. Crear campaña

Cada vez que ingreses te generará una ventana que te dará indicaciones y condiciones previas antes de iniciar una campaña, el mensaje que aparece dice:

IMPORTANTE, POR FAVOR LEER CUIDADOSAMENTE ANTES DE CONTINUAR

El sistema está diseñado para enviar miles de mensajes por minuto, sin embargo, los grandes proveedores de correo tienen medidas especiales para la prevención de spam.

Estas medidas son límites que se imponen sobre el tráfico de mensajes por cada IP y dominio remitente. No hay información pública sobre cuáles son los límites que estos proveedores usan para la recepción de correos, sin embargo, hay varios factores relacionados:

- Tasa de rebote
- Quejas de abuso
- Actividad de los destinatarios sobre el correo recibido
- Trampas de spam
- Correos idénticos enviados en un corto periodo de tiempo
- Contenido o finalidad del mensaje
- Mecanismos de autenticación de correo (SPF, DKIM)

Debido a esto el sistema aplica retrasos artificiales a los envíos de tus campañas, estos límites deben ser respetados y no se pueden sobrepasar.

Microsoft es el proveedor con mayores límites aplicados al envío de correos masivos, si tu lista de contactos contiene una gran cantidad de destinatarios de este proveedor, por favor ten en cuenta que la entrega puede superar los límites, causando lentitud en la entrega de tus mensajes.

Por esta misma razón, no es posible especificar cuanto tiempo se tarda la entrega de la totalidad de mensajes.

Antes de enviar tu campaña, por favor verifica:

- ¿Se han enviado campañas similares o idénticas a esta lista de contactos en la última semana?
- ¿Los contactos a los que se enviará esta campaña han aceptado la recepción de tus correos?

- ¿Tu lista contiene contactos duplicados? ¿Es necesario enviar contenido duplicado a ciertos contactos?
- ¿La mayoría de los contactos de tu lista pertenecen al mismo proveedor de correos?
- ¿Tu campaña contiene links con acortadores de URL?
- ¿Tu campaña está relacionada con cobranzas, deudas o promociones?

Ten en cuenta que el contenido, la frecuencia y los links de tu campaña afectan la entregabilidad, por lo cual evalua cuidadosamente el contenido y frecuencia de tus campañas.

Tu cuenta será suspendida sin previo aviso, y las campañas en cola no serán procesadas si detectamos:

- Quejas de Spam
- Suscripciones canceladas indicando que no se ha dado consentimiento al envío de tus mensajes
- Contenido repetitivo enviado al mismo proveedor o contactos en un corto periodo de tiempo
- Links con acortadores de URL
- Cuentas trampa, listas de contacto minadas o compradas
- Quejas de abuso dirigidas a nuestros servidores
- Envío de mensajes sin mecanismos de autenticación (<u>SPF</u>, <u>DKIM</u>)

Para continuar por favor cierra esta ventana.

r campaña	Configuration > (second 1, down 1, dow	Sate - Signatio @
	IMPORTANTE, POR FAVOR LEER CUIDADOSAMENTE ANTES DE CONTINUAR	
Nuesto sistema esta diseñado spim	para enviar milas de mensaje por minuto, sin embargo, los grandes proveedores de correo tienen medidas especiale	a para la provención de
Estas medidas son limites que o provedores usan para la recepc	se imposen sobre el traflos de mensejes pre cada IP y dominin memberde. No hay internación pública sobre sualeu so Xin de comos, ale embergo hay varios factores relacionados.	en tous Térellinn, quae analica
Terra de rebote Guejas de intron Activitad de tros destinante Activitad de tros destinante Transpas de spans Corvans identicas enviradas Contanido o finalidad del r Mocantennos de autenticos Debido a rete nuentro statema s	rios colos el samo notitudo es en un cieto periodo de llempo manuelle ción de corea (SPF: DKIM) aplica retresas artificiales a los envice de sus campeñas, esos limites deben sec respetados y no os poeden sobrepa	и
*Searchine dad consta		
Digit on resolution, and the	energin, et in su engle 64, part (24 har automation), in examination Ratherine.	
*Gramin da rand	fanta	
- Salar	ana prantana - O provide a subscription	1
Carls Parallel in the	rea in anna an tartana an tartana an ana angané. Ananga ang sisang natar danin dina desima derita di sa demana antis	Mar.
· Carrie da mare		

Configuración

Ingresa la información solicitada en cada uno de los campos obligatorios, marcados con un (*)

A continuación, puedes personalizar la campaña ingresando el nombre de esta junto con el asunto que se usará para atraer y hacer llamativo tu correo. Se pueden incluir emojis, signos de puntuación y palabras que puedan atraer la atención de los usuarios.

Configuración 🕻 🗅	estinatarios 🔉 🔪	Diseño 🔉	Opciones 🕻	Confirmación
-------------------	------------------	----------	------------	--------------

*Nombre de la campaña (interno, no es visible para los destinatarios):		
Elige un nombre para tu campaña, así podrás encontrarla fé	icilmente desde tu cuenta. Por ejemplo: «rebajas_octubre»	
*Asunto del mensaje:		
Selecciona un asunto que describa claramente el contenido nueva colección». Puedes usar variables según las listas de	de tu e-mail. Es lo primero que verán tus destinatarios. Por ejemplo: «Venta privada: 25 % de descuento en nuestra a contactos, por ejemplo "Hola {nombre}".	
Texto de vista previa (Opcional, Max. 200 caractere	es):	
Elige un texto corto que tus destinatarios podrán leer antes	de ver el mensaje. Puedes usar variables, por ejemplo "Hola (nombre)" <u>Más información</u>	
*Nombre del remitente:		
Elige un nombre, por ejemplo, el de tu empresa, para que tu *Direccíon del remitente:	is suscriptores te reconozcan fácilmente.	
Selecciona un remitente - 🛛 🙆	comunicacionesmasivas.co	
Elige la dirección de correo de remitente para los mensajes	de esta campaña, recuerda que solo puedes enviar desde direcciones dentro de tus dominios verificados.	
*Direccíon de respuesta:		
Selecciona una dirección de respuesta - 🛛 Ø	comunicacionesmasivas.co	
Elige la dirección de correo de respuesta, esta es la direcció	n a donde tus destinatarios podran responder los correos de esta campaña.	

• Este campo es importante, pues da cumplimiento a la norma CAN-SPAM Act de 2003. Por lo tanto, es obligatorio para poder cumplir con la normativa de email marketing.

Información de la compañía remitente					
El omitir esta información o poner información falsa, puede acarrear sanciones legales y la suspensión del servicio					
Más información					
*Dirección:					
*Barrio:	*Ciudad:	*Código postal:			
*País:					
Colombia	~				

• Al desplegar esta opción podrás personalizar cada una de las líneas de texto que desees, ya sea nombre de campaña, asunto o cuerpo de correo.
Crear campaña	Configurados > Demonstra > Santa > Demonstra > Santa > Demonstra					149-1	Spiers #
	*Nervices de la campaña (miene, no en visible para los institudendarios)						
_	 Dera sam II 						
	Diga un sontre peu la ampaña, au putria encomeria fiulmente ancie la cuerta. Por samuto: indusar, unidan-						
	* Anurtis del mensage						
2 m	Sum Detta hair i IDa			ф.,			
	Jamilion pe anore que canora alternaria de presente de la result 74 la presente que serie las particularies. Por apenço, riverta principalemente enternaria. Resta conservativa de las de estes enternarias de las deservativas de las de estes enternarias.	0.0			-		
				1			
	Texts vie vista previna (Opcianal, Max. 201 saracieren)	04	12 - 1	1			
-	Solo per asia fo de persona, en recento antesenero tendras descuentes incentitas de fueira el 22% ar sulo su compos	0 12	(), z _e , ()				
	Figs of here sets que ha manifestrat partie de artes in se al senage Poents can securite, per groups "Ant Justices" (3), prime	n (4)		28			
	*Handax ziel autikulle						
	11-4-11 M2NDD						
	Elige un nomme, par gample, el de la eligiteta gene par las associations le reconstrait Radmerle.						

• Este campo puede elegir la dirección de correo de remitente para los mensajes de esta campaña, recuerda que solo puede enviar desde direcciones dentro de tus dominios verificados.

Crear campaña	Configuración > Commission 3 Charles 3 Campone > Communi-		Detry Spines	
	Dige of fem mining as last destinations and in fer annual de cervel memory. Parallel over versitely, per gamptin Tesle premiting," <u>Use information</u>			
	*förenden dat rereflande			
	78.8.28 MEMOR			
	Elge un nombre, por ejemple, al de la empresa, pare que las accoptions la econocimie Biolineries			
	*Circocian del raminante			
	Selectors an anterix · O anterioran estado al	~		
-	Crast-Facebarne O die wite ewergenite maan die gest zich gescher eweigt darite die zerveren derite die in Ammerike sonik	etta.		
	*Dynamics du magtuarda			
	leinines en frantés le manité * 0 autoritanese alon a			
	Diga in chronolie an correct de expansion, anis ao in chronolie a devint los destinances poster responder tes correct de anis correctede.			

Al dar clic en esta opción te permitirá crear de forma libre el nombre del remitente, el cual se complementará con tu dominio y será el correo electrónico que verán tus usuarios al recibir cada campaña.

Crear Remitente	×
Puedes agregar hasta 10 direcciones de respuesta o remitentes	
Nombre del remitente:	
administrador	
Cancelar	Crear

• A través de esta opción se puede elegir el correo de respuesta donde tus clientes podrán emitir cualquier PQRS con respecto a tu campaña.

Crear campaña	Configuration > Contractors > Config > Contractors > Configuration	3494	Spars #	
	Bige at writ only gad ini multiation pumle has prior as as al energie Plante car examine, prespective Mich Plantes (<u>"Uni Metriculo</u>			
	*Pleastan dal mendante			
	NO & DE MENICE			
	θήρε μεταπάση για ηθοτρία κέτα το συγκετα γιαν τρα το προτρέτου η προτρέτου η προτρέτου Παίποντη.			
	Concession dust remethionite:			
	attentionale O competencementation of			
	Eige is describe de contex de inertiante pare ha revenger de sole compaña, recorde que acti pandor etvair decis describer de las destructor areflación			
	*Direction do responses			
	Terminore statistics in impairs . O companying and an			
-	Court threeste se magnetis 0 > 4 strait ter destinativese pather supportier for denies in easy campada			

• A continuación, se podrá desplegar la opción de crear el nombre de la dirección de respuesta de la campaña.

Nombre de dirección de respuesta:	
administrador	

• Al crear cada dirección, ya sea de respuesta o remitente, te generará una notificación como se refleja en la siguiente imagen para confirmar que el proceso fue exitoso.

Crear campaña	à	orfganzión) (3 million 3 million		Sati- Ravers &
	Diputer anto sorts par fur delifemente por	tin av etter is viral Hertigk Prachetupier verein	an dar spinningen Weise (hereitigen) ² <u>High and manife</u> r		
	*Provine del rendlactic				
	10.8.20.46.409				
	Dije or sometime provingering at the larger	te yen da ku santsine is konstan fisikan			
	*Orecalise dati remitische				
	Adventuries	0		- W	
	The summing of constants were set to be	the homeger is arts compain, manarity put with Jo	AND ADDRESS OF TAXABLE PARTY OF TAXABLE PARTY OF TAXABLE		
	*Describe an engineers				
	a2000-02-020	O anno tradicio di malinati da			
	Elips is discussive (it serves its required it, and	a na de planenties a strade los éspinationes postar est	control for several data da compaña;		
		Información de la comp	añla remitente		
1	2 sectors	's alphaces a power through this posts stars	a manati philit i a minimite di manat		
	*Concern	101 (51-101)			
	*Carne	*Civited	*Cödigi şinilir		
and a second sec					

• En los siguientes campos se debe ingresar toda la información solicitada con respecto a la empresa, la cual garantizará la procedencia legal de tu compañía.

rear campana	Doef	piratión >	 Diovis 2. Colvaly. 	2674	Different et
	*Direccise del remitente				1
	abundan	0			
	Sign is strande as serves as readering para ha	transporte està compolía, reconsta por acti p	and a second state of a second state of the se		
	*Creccise de reguerts				
	attenuete	0			
	Elpi is describe de press de responsés, este el	is the color a down the method with pudget wa	ender hat optimal de eale campelle.		
		Información de la comp	añía remitente		
	Crande and a	fermion a paine of consult faith, place stars	er bandumat fağaler yıla şüştimisi veri berittiri.		
	100 Attendity				
	"Carecook				
	Annuales 200 6 1- 20				
	*Basto	*Cuiled	*Codgo postal		
	Dates	Carabili	110100		
	Sana *Paik	Caratai	HIBTOD		
	Salas Apain Monara	Certail	instea		

Destinatarios

Mostrará un listado de la lista de contactos previamente cargadas en la plataforma para seleccionar a cuál deseas enviar la campaña.

Crear campaña) 0es	linatarios	 Control 1 	dennes 9		Sair- Eguere
	Selecciona una o varian Itelan de con	factor Ø				0 Tatas selectoradas Has selectorado & contactoris Bascar	
			Rentes	Contaction	Factor	1	
		G	produced		Gauge and		
			121		Sec.199		
	Montrando de 1 a 2 de 3 entradas				-	1	
			Hos selected	snido D caela	(10.5		
				President & Colorest			

Diseño

En esta opción contamos con diferentes plantillas, editores de texto, etc. los cuales te facilitarán personalizar la campaña que se enviará.



Herramientas de diseño

Cuenta con tres opciones de edición para iniciar con la personalización de tu campaña.



Editor drag and drop

En este editor podrás personalizar y/o ajustar textos, imágenes, links, vínculos. Etc. para la construcción de tu correo.

En la parte izquierda de tu pantalla visualizarás los diferentes botones de edición, en el centro la plantilla que estás diseñando y en la parte derecha las configuraciones que se despliegan por cada botón.

≜ \$	- (Some ())	
¥j] ∎j	Escribe aquí un titulo	hadhe aga an Intel Saithean Aga panina jame ar saithdar
.		Color De Contre
E S.		Tanah Car
FT II Progenities Progenities	Constructor de correos Areatra elementar y empiera a diminar ta compaña de opresa maxima!	Televis Genesis un Franzie
H LLADOR DAROD CAROON CONTRACT Contraction Contraction		Marrier Lange Balans

Título: te permite con un clic arrastrar, e insertar en la zona que deseas dentro de la plantilla, adicionalmente te permite ajustarlo con diferentes funciones:



- **Alineación**: aquí puedes definir cuál de las tres opciones, consideras que se ajusta a lo que deseas, bien sea izquierda, centrado o a la derecha.
- **Título**: este cuadro de texto te permite escribir sin límite de caracteres, a la vez ya viene predeterminado para sobresalir como tipo de texto Heading 1.
- **Subtítulo**: este cuadro de texto te permite escribir sin límite de caracteres, a la vez ya viene predeterminado como tipo de texto Heading 2.
- **Color De Fondo**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el fondo o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.

Izq.	(Centro	Der.
Título 🔫			
Enter yo	ur title here		
Subtitulo -	-		
Subtitle			
Color De Fo	ondo 🔫	_	
#ff	ffff		
Fuente			
Tamaño -	•		16px
Color 🔫			
#4	44444		
Familia 🚽	-	Grosor 🚽	-
Tahoma,	Geneva, sai	normal	
Padding			
Superior	20px	Derecha	15px
Inferior	20рх	Izquierda	15px

- **Tamaño de Fuente:** a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu título y subtítulo al mismo tiempo.
- **Color Fuente:** te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia:** puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu plantilla.
- **Grosor:** esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto.
- **Padding:** esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu título, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Botón: Corresponde a los links en los que tus usuarios podrán acceder. También pueden ser personalizados asignando nombre, color y demás detalles de tu preferencia.



- Alineación: aquí puedes definir cuál de las tres opciones consideras que se ajusta a lo que deseas para la posición de tu botón, ya sea, izquierda, centrado o a la derecha.
- **Texto Del Botón**: este cuadro de texto te permite escribir sin límite de caracteres y determinar el texto que contendrá tu botón.
- URL: aquí debes ingresar link al cual quieres redireccionar a tus clientes, recordar que debes iniciar con Http:// O Https://.
- **FullWidth:** te permite elegir si deseas que tu botón abarque todo el ancho de la plantilla.
- **Color De Fondo**: aquí puedes elegir el color que deseas dejar detrás de tu botón o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Color Fondo Botón**: esta opción te permite personalizar tu botón dándole el color que deseas o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.

Izq. (Centro Der.
Texto Del Botón 🔫	
Click me	
URL (Debe Iniciar Con I	Http:// O Https://) 🔫
#	
FullWidth 🔫	
Color De Fondo 🔫 🗕	Color Fondo Boton 🔫
#fffff	#3498DB
Fuente	
Tamaño —	15px
Color	
#fffff	
Familia	Grosor
Tahoma, Geneva, s	normal

- **Tamaño de Fuente**: a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu título y subtítulo al mismo tiempo.
- **Color Fuente**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia**: puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu plantilla.
- **Grosor de fuente:** esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto.

Border					
Tamaño —	•			1рх	
Style 🔫		Color 🔫			
solid #3498DB					
Radius —					
Padding					
Superior	2рх	Derecha	20px		
Inferior	12рх	Izquierda	20px		
Margin					
Superior	20рх	Derecha	15рх		
Inferior	15px	Izquierda	15рх		

- **Border:** a través de una barra espaciadora puedes determinar el espesor que deseas para tu botón.
- **Style:** esta opción te permite determinar cómo irá la línea que bordea tu botón.
- **Color:** esta opción te permite personalizar la línea de borde de tu botón, dándole el color que deseas, o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Radius**: a través de una barra espaciadora puedes determinar qué tan redondeado deseas el borde de tu botón.
- **Padding**: esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu texto dentro del botón, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.
- **Margin:** esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu botón en la plantilla, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.
- **Texto**: En esta opción podrás agregar un cuadro de texto libre para agregar contenido de tu campaña, al igual que el título, podrás ajustar fuentes, alineación, color, tamaño de la letra, grosor y resolución.



- **Color De Fondo**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el fondo o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Tamaño de Fuente**: a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu título y subtítulo al mismo tiempo.
- **Color Fuente**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia:** puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu plantilla.
- **Padding:** esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu texto, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Color De Fondo 🔫				
#ffffff				
Fuente				
Tamaño —	•		—— 15px	
Color 🚽				
#44	4444			
Familia 🔫		Grosor <	—	
Tahoma,	Geneva, saı	normal		
Padding				
Superior	10рх	Derecha	15px	
Inferior	10px	Izquierda	15px	

Cuadro de textos: esta sección te permite hacer una edición más complementaria de tu cuadro de texto, dándonos opciones que te dejaran configurar de una manera más amigable los textos largos que necesites usar en tus plantillas.



Variables: esta opción es de las más importantes al momento de querer personalizar tus mensajes, ya que te permite tomar los datos de tu lista de contactos para poderlos agregar a un mensaje, todo ello basado en los

caracteres que desees ajustar. En la siguiente imagen te muestra que seleccionaste el {name} {lastname} {telefono novil}, para que así a cada cliente le pueda llegar con sus respectivos datos, estos cambian dependiendo su destinatario.

Es importante aclarar que basados en los datos que quieres mostrar, estos mismos deben estar en tus listas de contactos con las variables bien definidas por su nombre, esto te permitirá identificarlo con facilidad y no tener errores de sintaxis al enviar cada correo.



Redes Sociales: Despliega los diferentes logos de las redes sociales más comunes y usadas para todo tipo de campaña.



- Alineación: aquí puedes definir cuál de las tres opciones consideramos que se ajusta a lo que deseas para la posición de tu botón de tus redes sociales, ya sea izquierda, centrado o a la derecha.
- **Redes Sociales**: aquí tienes una lista desplegable que te permitirá ir agregando las redes sociales que manejaras.
- Botones de redes sociales: aquí te mostrará el nombre de la red social, el cuadro de texto donde debes ingresar el link para redireccionar a tus clientes (tener en cuenta que cada uno debe iniciar con http:// o https://) y tienes la opción de borrar, esto con el fin de poder despejar las redes que no manejas o no deseas usar en tu campaña.
- **Color De Fondo**: aquí puedes elegir el color que deseas dejar detrás de tu botón.
- **Pabotón:** de redes sociales, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda: esta herramienta te permite determinar las dimensiones.

Izq.		Ce	ntro		Der.
Los links a lo contrari	Los links deben iniciar con http:// o https:// de lo contrario no serán almacenados				
Redes So	ciales	-	- ,	Ļ	
Seleccion	na una	a red d	e la lista	<u> </u>	
Facebook	-	•	1		
🗢 http	ps://w	ww.fao	cebook.c	om	1/
Borrar 🔫		-			
Instagram					
GÐ http	ps://w	ww.ins	stagram	.cor	m/
Borrar	Borrar				
Color De Fo	ondo	-	_		
#ee	eeeee				
Padding				ſ	
Superior	10p	(Derecha	a	15px
Inferior	10p	¢	Izquiero	la	15px

Divisor: Puedes separar mediante esta opción diferentes textos, títulos e imágenes, mostrando el orden que se desea. También puedes personalizar los colores, tamaño, grosor y estilo de trazado.



- Color De Fondo: aquí puedes elegir el color que deseas dejar detrás de tu línea divisoria colocando el color que más te agrade o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Border:** a través de una barra espaciadora puedes determinar el espesor que deseas para tu línea.
- **Style:** esta opción te permite determinar cómo irá la línea que estamos usando.
- **Color:** esta opción te permite personalizar la línea divisoria, dándole el color que desees o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Padding:** esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu línea, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Color De Fo	ndo 🔫	•	
#fff	ffff		
Border			
Tamaño —	•		—— 1рх
Style 🚽	_	Color 🔫	
solid		#D	ADFE1
Padding			
Superior	15px	Derecha	15px
Inferior	15px	Izquierda	15рх

Imagen: Mediante esta opción podrás subir imágenes en formato jpg, GIF o Png. Ajustándola al tamaño deseado.



- Alineación: aquí puedes definir cuál de las tres opciones consideramos que se ajusta a lo que deseas para la posición de tu imagen, ya sea izquierda, centrado o a la derecha.
- Ancho: aquí puedes dimensionar el tamaño de tu imagen.
- **Alt_tag**: aquí puedes asignar un nombre que caracterice esta imagen y que solo será visible para ti.

Izq.	Ce	ntro	Der.	
Ancho ◄		Alt_tag 🚽	-	
600		Image a	lt	
Url De La Ir	nagen			
Change Me	Change Me browse			
https://vi	a.placeholde	r.com/600x	300?text=C	
Link (Debe	e Incluir Http	o:∥ O Https:	://)	
email				
Color De Fo	ondo 🔫 🗕			
#ff	ffff			
Padding				
Superior	Орх	Derecha	Орх	
Inferior	Орх	Izquierda	Орх	

• URL De La Imagen: aquí tienes dos opciones de agregar tus imágenes, ya sea por un enlace URL directamente colocando la dirección de la

imagen, o por la opción browse que te permite cargar las imágenes directamente desde tu ordenador, la cual una vez cargada la puedes reutilizar o pasar a la papelera de reciclaje cuando lo desees.



O selecciona una imagen de tu biblioteca.



- **Link:** este enlace le da una función agregada a la imagen, ya que al darle clic te permitirá redireccionar al cliente a donde desees.
- **Color De Fondo**: aquí puedes elegir el color que deseas dejar detrás de tu imagen, colocando el color que más te agrade o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Padding:** esta herramienta te permite determinar la posición que tendrá tu imagen lineal, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Menú: se puede adicionar el menú de opciones que necesitas que tenga tu campaña que pueda redireccionarlos a las páginas que se requieren.



• Alineación: aquí puedes definir cuál de las tres opciones consideramos que se ajusta a lo que deseas para la posición de tu menú, ya sea izquierda, centrado o a la derecha.

• Menú:

- **1. T:** corresponde al título que le asignaremos a esta pestaña.
- 2. (-): aquí puedes asignar el link que redirecciona al usuario.
- **3. borrar:** eliminará todos los datos de esta pestaña incluida la misma.
- 4. Añadir: esta opción te permitirá agregar más pestañas a tu menú.
 - **Color De Fondo:** aquí puedes elegir el color que deseas dejar detrás de tu menú, colocando el color que más te agrade o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
 - **Border:** a través de una barra espaciadora puedes determinar el espesor que deseas para la margen de tu menú.
 - **Style:** esta opción te permite determinar cómo irá el borde de tu menú.
 - **Color:** esta opción te permite personalizar la línea de tu menú, dándole el color que desees o si manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.

	lzq.	Cent	tro	Der.	
Menu	1				
т	Default				
Θ	https://g	oogle.co	m		
borrar					
		Añadir O	tro Link		
Color	De Fondo	-			
	#ef645	1			
Borde	er				
Tamai	io 🔵				Орх
Style	-	-	Color -	<	
solic	ł			#3498DB	

- **Tamaño de Fuente**: a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu texto.
- **Color Fuente:** te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia:** puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu texto.
- **Grosor de fuente**: esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto.
- **Padding**: esta herramienta te permitirá determinar la posición que tendría tu menú, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Fuente					
Tamaño —	Tamaño 16p				
Color 🔫					
#ff	#ffffff				
Familia <	Familia 🗲 Grosor 🚄				
Tahoma,	Tahoma, Geneva, si normal				
Padding	Padding				
Superior	5px	Derecha	15px		
Inferior	5рх	Izquierda	15px		

Imagen/ Texto: Se puede acompañar un texto y una imagen, en este caso te indica que la imagen irá al costado izquierdo y el texto a la derecha.



- Ancho: aquí puedes dimensionar el tamaño de tu imagen.
- **Alt_tag**: aquí puedes asignar un nombre que caracterice esta imagen y que solo será visible para ti.

Ancho 🔫	Alt_tag 🔫
300	
Url De La Imagen	
Change me browse	an-image
https://via.placeholde	er.com/300x150?text=C
Link (Debe Incluir Htt none	p:∥ O Https:∥)

- Url De La Imagen: aquí tienes dos opciones de agregar tus imágenes, ya sea por un enlace URL directamente colocando la dirección de la imagen, o ya sea por la opción browse que te permite cargar las imágenes directamente desde tu ordenador, la cual una vez cargada la puedes reutilizar o pasar a la papelera de reciclaje cuando lo desees.
- **Link:** este enlace le da una función agregada a la imagen, ya que al darle clic te permitirá redireccionar al cliente a donde desees.



• **Tamaño de Fuente:** a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu título y subtítulo al mismo tiempo.

- **Color Fuente:** te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia**: puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu plantilla.
- **Grosor de fuente**: esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto.
- **Color De Fondo**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el fondo, o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Padding**: esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu texto, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Fuente				
Tamaño —	•		—— 16рх	
Color	•			
#4	d4d4d			
Familia 🔫	—	Grosor 🔫		
Tahoma,	Tahoma, Geneva, s; normal			
Color De Fo	Color De Fondo 🚽			
#ff	ffff			
Padding				
Superior	15px	Derecha	15px	
Inferior	15px	Izquierda	15px	

• **Texto/Imagen:** Se puede acompañar un texto y una imagen, en este caso te indica que la imagen irá al costado derecho y el texto a la izquierda.



- Ancho: aquí puedes dimensionar el tamaño de tu imagen.
- **Alt_tag**: aquí puedes asignar un nombre que caracterice esta imagen y que solo será visible para ti.

Ancho 🔫 —	Alt_tag 🚽
300	
Url De La Imagen	
Change me upload-au browse	n-image r.com/300x150?text=C
Link (Debe Incluir Http none	:// O Https://)

• Url De La Imagen: aquí tienes dos opciones de agregar tus imágenes, ya sea por un enlace URL directamente colocando la dirección de la imagen, o ya sea por la opción browse que te permite cargar las imágenes directamente desde tu ordenador, la cual una vez cargada la puedes reutilizar o pasar a la papelera de reciclaje cuando lo desees.

• **Link**: este enlace le da una función agregada a la imagen, ya que al darle clic te permitirá redireccionar al cliente a donde desees.



- **Tamaño de Fuente**: a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu título y subtítulo al mismo tiempo.
- **Color Fuente:** te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia:** puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu plantilla.
- **Grosor de fuente:** esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto.
- **Color De Fondo**: te permite elegir de forma manual que color que deseas usar para el fondo o si ya manejas una paleta de colores, ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Padding:** esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu texto, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Euente			
Tamaño —	•		—— 16рх
Color			
#4	d4d4d		
Familia 🔫	<u> </u>	Grosor 🔫	
Tahoma,	Geneva, si	normal	
Color De Fondo			
Padding			
Superior	15px	Derecha	15px
Inferior	15px	Izquierda	15px

Dos Textos / Dos Imágenes: Se puede acompañar un texto y una imagen, en este caso te indica que irá la imagen y debajo el texto al costado derecho y de igual forma a la izquierda.



- Ancho: aquí puedes dimensionar el tamaño de tu imagen.
- Alt_tag: aquí puedes asignar un nombre que caracterice esta imagen y que solo será visible para ti.

Ancho	Alt_tag		
300			
Ancho	Alt_tag		
300			
Url De La Imagen			
Change me	n-image		
browse			
https://via.placeholde	r.com/300x150?text=C		
Url De La Imagen			
upload-an-image			
Change me browse			
https://via.placeholder.com/300x150?text=C			
Link (Debe Incluir Http	:// O Https://)		
none			
[]			
Link (Debe Incluir Http:// O Https://)			
none			

- Url De La Imagen: aquí tienes dos opciones de agregar tus imágenes, ya sea por un enlace URL directamente colocando la dirección de la imagen, o ya sea por la opción browse que te permite cargar las imágenes directamente desde tu ordenador, la cual una vez cargada la puedes reutilizar o pasar a la papelera de reciclaje cuando lo desees.
- **Link**: este enlace le da una función agregada a la imagen, ya que al darle clic te permitirá redireccionar al cliente a donde desees.



- **Tamaño de Fuente:** a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu título y subtítulo al mismo tiempo.
- **Color Fuente**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores, ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia:** puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu plantilla.
- **Grosor de fuente**: esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto.
- **Color De Fondo**: te permite elegir de forma manual, que color deseas usar para el fondo o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Padding:** esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu texto, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Fuente				
Tamaño —	•		—— 16рх	
Color	•			
#4	d4d4d			
Familia 🔫	—	Grosor 🔫		
Tahoma,	Geneva, si	normal		
Color De Fo	Color De Fondo -			
#11	TTTT			
D. LT.				
Padding		-		
Superior	15px	Derecha	15px	
Inferior	15px	Izquierda	15px	

Tres Textos / tres Imágenes: Se puede acompañar un texto y una imagen, en este caso te indica que irá la imagen y debajo el texto, y que compartirán equitativamente el ancho dentro de la plantilla



- Ancho: aquí puedes dimensionar el tamaño de tu imagen.
- **Alt_tag:** aquí puedes asignar un nombre que caracterice esta imagen y que solo será visible para ti.

Ancho	Alt_tag
300	
Ancho	Alt_tag
300	
Ancho	Alt_tag
300	
Uri De La Imagen	
Change me browse	an-image
https://via.placehold	ler.com/300x200?text=(
Url De La Imagen	
Change me browse	an-image
https://via.placehold	ler.com/300x200?text=(
Url De La Imagen	
Change me browse	an-image
https://via.placehold	ler.com/300x200?text=(
Link (Debe Incluir Ht	to:// O Https://)
none	ehra e Licebora I

- Url De La Imagen: aquí tienes dos opciones de agregar tus imágenes, ya sea por un enlace URL directamente colocando la dirección de la imagen, o por la opción browse que te permite cargar las imágenes directamente desde tu ordenador, la cual una vez cargada la puedes reutilizar o pasar a la papelera de reciclaje cuando lo desees.
- **Link**: este enlace le da una función agregada a la imagen, ya que al darle clic te permitirá redireccionar al cliente a donde desees.



- **Tamaño de Fuente**: a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño de tu título y subtítulo al mismo tiempo.
- **Color Fuente**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia**: puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu plantilla.
- **Grosor de fuente**: esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto.
- **Color De Fondo:** te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el fondo o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Padding**: esta herramienta te permite determinar las dimensiones para tu texto, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Link (Deb	e Incluir Http	:# O Https:	<i>"</i> //)
none			
Link (Deb	e Incluir Http	o:∥ O Https:	/)
Link (Deb none	e Incluir Http	o:∥ O Https:	/)
Fuente			
Tamaño —	•		16px
Color 🔫			
#4	d4d4d		
Familia 🔫	-	Grosor 🔫	-
Tahoma	Geneva, s	normal	
Color De Fo	ondo 🚽		
#ff	ffff		
Padding			
Superior	15px	Derecha	15px
Inferior	15px	Izquierda	15px

Evento: Asigna un espacio definido en el cual tus usuarios podrán ingresar o descargar el link para una reunión virtual o descargar la invitación de manera presencial dependiendo del tipo de evento



- Alineación: aquí puedes definir cuál de las tres opciones, consideramos que se ajusta a lo que deseas para la posición de tu cuadro del evento, bien ya sea izquierda, centrado o a la derecha.
- **Texto Del Encabezado**: aquí te permitirá asignarle un título a tu evento.
- **Asunto Del Evento:** aquí te permitirá indicar qué asunto quieres mostrar a tus invitados.
- **Descripción Del Evento:** este espacio te permite hacer la descripción del evento sin límite de caracteres
- **Ubicación Del Evento:** aquí te permitirá indicar si el evento se realizará de forma presencial, puedes poner la dirección de lugar y si lo deseas a través de videoconferencia, indicar que plataforma usaremos.
- Fecha Del Evento: aquí te permitirá seleccionar la fecha a través de un calendario dinámico.
- **Hora Del Evento**: aquí te permitirá seleccionar la hora en un reloj en formato horario de 24 horas.
- **Zona Horaria**: si tu zona horaria es diferente a la del evento, puedes ajustarlo a tu necesidad.

izq.	Centro	Der.
Texto Del Encab	ezado 🔫 🗕	
Crear el event	to en:	
Asunto Del Even	nto 🔫 🗕	
Evento de eje	mplo	
Descripción Del	Evento 🔫 —	
Descripción d	e ejemplo	
Ubicación Del Ev	vento	
1600 Pennsy	Ivania Aven <mark>ue N</mark> W	Washington
Fecha Del Event		
2022-09-21		
Hora Del Evento	-	
16:20		
Zona Horaria 🚽		
(GMT-05:00)	America/Bogota	
Color De Fondo	-	
#ffffff		

- **Tamaño de Fuente:** a través de una barra espaciadora puedes determinar el tamaño del título de tu evento.
- **Color Fuente**: te permite elegir de forma manual que color deseas usar para el texto o si ya manejas una paleta de colores ingresar el código de color hexadecimal que corresponda.
- **Familia:** puedes elegir entre 13 tipos de fuentes que se ajusten a lo que deseas usar en tu texto de la invitación.
- **Grosor de fuente:** esta herramienta te permitirá elegir la densidad que quieres proporcionar a tu texto de la invitación.
- **Padding:** esta herramienta te permite determinar la posición que tendría tu evento, basado en los bordes Superior, Inferior, Derecha e Izquierda.

Fuente			16 av
Tamano –			Торх
Color 🔫			
#4	d4d4d		
Familia 🔫		Grosor 🔫	
Tahoma	Geneva, s	normal	
Padding			
Superior	15px	Derecha	15px
Inferior	15рх	Izquierda	15px

- **Guardar cambios**: permite guardar las modificaciones o creación de tu plantilla, bien sea para tu campaña actual o para posteriores usos.
- **Continuar:** mediante esta opción podrás ir al siguiente paso para continuar con la creación de tu campaña.
- **Configuración**: Edita el fondo de pantalla personalizando el color y la alineación de la plantilla.
- **Borrar todos los Elementos**: Elimina cualquier modificación y/o ajuste que se haya realizado, dejando tu plantilla como se tenía inicialmente.
- **Guardar Plantilla**: permite guardar todos los cambios y modificaciones realizadas, para su posterior uso o reutilización en diversas campañas.

- **Cargar Plantilla:** Te permite subir y continuar editando plantillas ya creadas.
- **Cerrar editor**: Con este botón cerrarás el Drag and Drop y regresarás a tu página anterior.



Editor de texto

Cuenta con todas las herramientas de un editor de texto tradicional como Word, en el cual podrás escribir el mensaje que deseas enviar y posteriormente puedes guardarlo o cancelarlo.

ciasi cangana.		Editor de texto enviquecido		×
			• • • • = = • • • • •	
	HILL GADES & FRINKA CA MARK WHET			
	Alter ser a salter in Tits		M Cartantar M provi	

Pega tu código

Aquí podrás agregar el código fuente de la campaña que previamente hayas realizado en otra herramienta diferente a la nuestra.

Detre Deverse

Mis campañas

Selecciona un diseño de tus campañas anteriores construidas en el editor **Drag and Drop** o creadas en nuestra plataforma.

menamanaa se saafa 🛛 Waxaa	palar Magamilar Parsias		
Selectore un diseñe de Les campañas Na poste que algonal plenitar contra el	anteoloren (Solo in musultar carquel) enoluen brierlaren su bruchen armotoen	nn cannahaidan an al adhar Dyag n' Dragil na	_
NO HAY VISTA PREVIA DISPONIBLE	NO HAY VISTA PREVIA DISPONIBLE	NO HAY VISTA PREVIA DISPONIBLE	
grantian Dago Montar	produce Dags Honday	grunting Diago Minister	

Seleccionar Mis Campañas

Te abrirá la plantilla que seleccionaste en el editor de **Drag and Drop** para continuar editando o simplemente continuar con la misma plantilla.


Una vez seleccionada la campaña y finalizada su edición puedes cerrar el editor y te mostrará las siguientes opciones:

- **Añadir versión de texto plano**: puedes añadir una versión de tu correo en solo texto o con la información que se quiere enviar.
- **Añadir Link:** Da la opción para que los destinatarios de la campaña puedan abrirla en cualquier navegador.
- **Modificar:** permite modificar el contenido del email y/o empezar de nuevo a diseñar el email.
- Enviar un correo de prueba: este botón te permite enviar un correo de prueba normal o enviar un correo con variables, es decir, seleccionar un destinatario al azar para realizar la prueba, (es importante aclarar que los clics de estos correos de prueba no se verán reflejados en los informes de campaña)

Crear campana	Composition & Description & Diante & Contraction	ter. tours
	Oppones advorrales de diseño	
	Allader versichte ein inschlip planse <u>dass wittermannen</u> Allader liefe "Ver ein navogalder" <u>Alla, intermanne</u>	
	Quefo del menuje	
	Y body is you private all Parke an en enternine, in hord, pare special Parke are globilitate and it top:	

• **Vista previa**: a través de esta opción podrás visualizar como se verá la campaña de manera real para tus clientes.

Añadir versió	n en texto plano <u>Más informació</u>	on
Añadir link "V	'er en navegador" <u>Más informac</u>	sión
iseño del men	isaje	
12317		
	Vista previa -	Modificar + Enviar un correo de prueba -
	Ver diseño en el navegador	
the	Ver como destinatario	thus estrelise. Alterdiad cue no puedes contartas? iPues tampaco será tor a tus descencientes!
Y t glc	Ver el código html	i nombre, lo haré, para que el Padre sea

Mis Plantillas

Podrás seleccionar todos los diseños que se hayan guardado posteriormente.

Crear campaña	Orfande 3 Demons 2 Deele 3 Oriens 2 Orienale	Jub -	Sprem #
	restances ocidado Malancia (Malancia) Parcia Percentrolada Selectora uno de los diseños perces acados Ta colto per giello reseito anteces enformanos de los consectos de		I
	NO HAY VISTA PIEVA DISPONIELS		

Seleccionar mis plantillas

Una vez seleccionada la plantilla que se requiere, podrás continuar con el envío de la campaña o editando si lo requieres.



Plantillas Predeterminadas

Mediante esta opción podrás contar con diferentes diseños de plantillas, los cuales vienen prediseñados para su uso y/o modificación.



Seleccionar plantilla predeterminada

Una vez seleccionada la plantilla que se requiere, podrás continuar con el envío de la campaña o editando si lo requieres.



Opciones

Puedes seleccionar la categoría de la campaña o crearla, agregar una página de suscripción y activar o no el registro de aperturas y clics.

	4
Categoria de campela. No hey requese salegoria de campaña mante para el daméria construir a comprehencia con prefer trear año categoria en configoración de recento	1
Phiera et innerphile - Figeri ar Adem	
Pergoldo de superlavas G CRY CD 20	
Gegente au cicle 😝 🖉 🖓 🚳	
<u></u>	

Crear Categoría de campaña

Este te redirecciona a las configuraciones y en la pestaña con este nombre podrás añadir o crear una categoría.



 Una vez das clic en crear categoría aparecerá esta ventana donde deberás ingresar un nombre personalizado para la categoría, colocar un nombre público con el cual se identificará esta categoría, seleccionar un dominio en caso de usar más de uno y el texto en el cual puedes agregar una descripción opcional.

Nombre*	Este nombre es interno, no visible para los destinatarios	
Nombre público*	Este nombre es el que verán tus destinatarios	
Dominio*	comunicacionesmasivas.co	~
Texto adicional (opcional)	Max, 500 caracteres	
		1

- **Nombre:** Escribe un nombre para diferenciar esta categoría internamente.
- **Nombre público:** Escribe un nombre para mostrar a tus destinatarios.

- **Dominio:** Debes asignar la categoría a uno de tus dominios, una vez la categoría ha sido creada no puedes modificar el dominio.
- **Texto adicional (opcional):** Escribe una descripción de tu categoría, esta será visible por los destinatarios.

Confirmación

En esta parte te mostrará toda la información, detalles y características ingresados en la campaña creada para validar antes de enviar.

Configuración y contactos que usaremos

Aquí te permite validar por último si todos los datos están correctamente, y si notamos algún error o algo que desees ajustar puedes dar clic en la opción de regresar a este paso, esta acción te regresará a esta pestaña para realizar las modificaciones que necesitamos.

Crear campaña	the Spectra (Company) (Company) (Company) (Company) (Company)	Self- Dreat-
	La campaña esta lista para ser enviada Vieto es la térmeter est consta	
	commandadam	
	HEMERALES LA CARTANIAN CONTRAINED IN ACTIVITY IN MELATION IN ACTIVITY AND AND ACTIVITY AND AND ACTIVITY AND AND ACTIVITY	
	Listas de contactos + 321(#(cetatos)) Tote contactos 4 + Freguest 2+50 pare	
	BIRSO.	

Diseño que usaremos

Aquí te permite validar por último si todos los datos están correctamente, y si notamos algún error o algo que desees ajustar puedes dar clic en la opción de regresar a este paso, esta acción te regresará a esta pestaña para realizar las modificaciones que necesitamos.



Opciones de campaña Y Archivos adjuntos fijos si los agregamos

Aquí te permite validar por último si todos los datos están correctamente, y si notamos algún error o algo que desees ajustar puedes dar clic en la opción de regresar a este paso, esta acción te regresará a esta pestaña para realizar las modificaciones que necesitamos.

OPCIONES DE CAMPAN	A
CATEGORÍA DE CAMPAÑA:	Sin categoría definina
PÁGINA DE SUSCRIPCIÓN:	252
REGISTRO DE APERTURAS:	Activado
REGISTRO DE CLICKS:	Activado
← Regresar a este paso	
ARCHIVOS ADJUNTOS	FUOS
ARCHIVOS ADJUNTOS	FLIOS
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi	FJOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB)
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi El límite ha sido reducido	FLIOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB) temporalmente, lamentamos los inconvenientes
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi El límite ha sido reducido Total tamaño archive	FJOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB) temporalmente, lamentamos los inconvenientes os adjuntos: 0 KB
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi El límite ha sido reducido Total tamaño archiv Una vez hayas seleccior	FUOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB) temporalmente, lamentamos los inconvenientes os adjuntos: 0 KB nado el archivo, debes hacer click en "subir archivo" para confirmar
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi El límite ha sido reducido Total tamaño archiv Una vez hayas seleccior *Por seguridad y requisitos de	FUOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB) temporalmente, lamentamos los inconvenientes os adjuntos: 0 KB nado el archivo, debes hacer click en "subir archivo" para confirmar algunos proveedores de correo, se removerán los caracteres no alfanuméricos, espacios y caracteres con tilde del nombre del archivo
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi El límite ha sido reducido Total tamaño archiv Una vez hayas seleccior "Por seguridad y requisitos de ** Algunos proveedores de cor	FUOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB) temporalmente, lamentamos los inconvenientes os adjuntos: 0 KB nado el archivo, debes hacer click en "subir archivo" para confirmar algunos proveedores de correo, se removerán los caracteres no alfanuméricos, espacios y caracteres con tilde del nombre del archivo reo tienen un límite de tamaño de archivos adjuntos menor a 25 MB, por favor consulta los límites en el sitio web de cada proveedor de tus destinatarios
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi El límite ha sido reducido Total tamaño archiv Una vez hayas seleccior "Por seguridad y requisitos de ** Algunos proveedores de cor *** El tamaño de los archivos e	FUOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB) temporalmente, lamentamos los inconvenientes os adjuntos: 0 KB nado el archivo, debes hacer click en "subir archivo" para confirmar algunos proveedores de correo, se removerán los caracteres no alfanuméricos, espacios y caracteres con tilde del nombre del archivo reo tienen un límite de tamaño de archivos adjuntos menor a 25 MB, por favor consulta los límites en el sitio web de cada proveedor de tus destinatarios adjuntos puede afectar la velocidad de entrega de los mensajes de esta campaña
ARCHIVOS ADJUNTOS Puedes añadir 5 archi El límite ha sido reducido Total tamaño archiv Una vez hayas seleccior ¹² Por seguridad y requisitos de ²⁴ Algunos proveedores de cor ²⁴⁴ El tamaño de los archivos a	FUOS vos adjuntos a tu campaña (El tamaño total no puede superar los 5 MB) temporalmente, lamentamos los inconvenientes os adjuntos: 0 KB nado el archivo, debes hacer click en "subir archivo" para confirmar algunos proveedores de correo, se removerán los caracteres no alfanuméricos, espacios y caracteres con tilde del nombre del archivo reo tienen un límite de tamaño de archivos adjuntos menor a 25 MB, por favor consulta los límites en el sitio web de cada proveedor de tus destinatarios adjuntos puede afectar la velocidad de entrega de los mensajes de esta campaña

Si al validar la información ingresada no se evidencia ningún error, ni necesitas agregar más detalles, podrás proceder con la opción de enviar campaña de manera inmediata, dando clic en enviar ahora, o si lo deseas puedes programar tu envío.

proprietty 2 (mesoarie 3, farty 2, fartyr 2, fartweekin	Jan - Drame
La campaña esta lista para ser enviada	C Property
ссигиаласан	
HAZHARIAE DIELA CAMPANAN COmpty Heads DV ADURTE: Anni	
energioni in economicale gostorianementenen or	
· Togerou a new pose	
CONTACTOR	
Listas de contactos + 121 (4 ordanies)	
Tele controller 4	
	La campaña esta lista para ser enviada La campaña esta lista para ser enviada velez qui à révención ser renelar CONTRACIÓN MUNITOR SE ADUNTOR SE

IMPORTANTE:

La campaña será enviada de forma inmediata a la cola de envío. Sin embargo, no se garantiza que todos los mensajes sean enviados de inmediato, ya que nuestro sistema retrasa algunos envíos usando inteligencia artificial para mejorar la tasa de entrega.

Si la tasa de rebote en esta campaña supera el 5% o se reciben quejas múltiples de SPAM, tu servicio puede ser eventualmente suspendido, por lo cual recomendamos limpiar tus listas de contactos frecuentemente y enviar solo mensajes a direcciones que hayan autorizado previamente recibir correos de tu compañía.

Notas adicionales:

Los mensajes enviados a Yahoo, Hotmail, AOL son retrasados de forma automática por estos proveedores de acuerdo con el número de contactos, por lo cual, si tu campaña supera los 10 mil contactos, la totalidad de tu campaña puede ser entregada hasta en 48 horas (depende de los rebotes suaves y la cantidad de destinatarios de un mismo proveedor)

¿Estás de acuerdo?

	Confirmación de envío	×	
ONFI	IMPORTANTE: La campaña será enviada de forma inmediata a la cola de envío. Sin embargo, no se garantiza que todos los mensajes sean enviados inmediato ya que nuestro sistema retrasa algunos envíos usando inteligencia artificial para mejorar la tasa de entrega. Si la tasa de rebote en esta campaña supera el 5% o se reciben quejas multiples de SPAM, tu servicio puede ser eventualmente suspendido, por lo cual recomendamos limpiar tus listas de contactos frecuentemente y enviar sólo mensajes a direcciones que hayan autorizado previamente recibir correos de tu compañia.	de	
OMBR	Notas adicionales: Los mensajes enviados a Yahoo, Hotmail, AOL son retrasados de forma automática por estos proveedores de acuerdo al número de contactos, por lo cual si tu campaña supera los 10 mil contactos, la totalidad de tu campaña puede ser entregada hasta en 48 horas (depende de los rebotes suaves y la cantidad de destinatarios de un mismo proveedor).	1	
RECCI	Estas de acuerdo?	ar	
Regr	esar a este paso		

Programar envío de campaña

Aquí podrás configurar la forma en la que deseas enviar tu campaña programada:

- **Selecciona Enviar una vez:** al hacer esta selección la campaña se enviará una única vez en la fecha establecida.
- **Fecha:** te permite a través de un calendario dinámico seleccionar el día específico en el que se enviará la campaña.
- **Hora:** puedes establecer la hora, en formato 24 horas, en la que se hará el envío.
- **Zona horaria:** puedes ajustar la zona horaria para el país o la ciudad en la cual se emitirá esta campaña.

	t t	
(GMT-05:00) America/Bogota		~
Zona horaria		
19:30		
Hora (En formato 24 horas HH:MM) 🔫		
2022-09-21		
Fecha 🔫		
Enviar una vez O Envío recurrente		
Selecciona el tipo de envío:		
Selecciona el tipo de envío: Enviar una vez O Envío recurrente		

- Selecciona Envío recurrente: al hacer esta selección, la campaña se enviará continuamente a la lista de contactos seleccionados y hasta la fecha que se establezca.
- Fecha de inicio: te permite a través de un calendario dinámico seleccionar el día específico en el que inicia tu campaña.
- **Fecha de finalización**: te permite a través de un calendario dinámico seleccionar el día específico en el que se detendrá el envío de correos.
- Cuando se especifica una fecha de finalización, la campaña no será enviada ese día. La campaña recurrente se considera finalizada a las 00:00 horas de la fecha especificada.
- **Enviar indefinidamente**: esta opción te permite hacer que la campaña se envíe hasta consumir el total de mensajes contratados en tu plan de campañas.
- **Repetir semanal:** puedes seleccionar los días que deseas que se haga el envío automático de la campaña.
- **Repetir mensual:** puedes seleccionar en una pequeña vista del calendario los días específicos del envío de tu campaña.

- **Hora**: puedes establecer la hora en formato 24 horas en la que se hará el envío.
- **Zona horaria:** puedes ajustar la zona horaria para el país o la ciudad en la cual se emitirá esta campaña.

-	campaña		
Selecciona el tipo de	envío:	_	
🔿 Enviar una vez	Envío recurrente		
Fecha de inicio 🔺	—		
2022-09-21			
Fecha de finalizacio	in 🛛 🔫		
2022-09-21			
Enviar indefinida	mente 🚽		
Repetir:			
Repetir:	Mensual		
Repetir: Semanal Marca los días de la se	Mensual mana en los que se envia	rá la campaña	7
Repetir: Semanal Marca los días de la se Lun Mar	Mensual mana en los que se envia Mie Jue Vie	rá la campaña	n
Repetir: Semanal Marca los días de la se Lun Mar Hora (En formato 2	Mensual mana en los que se envia Mie Jue Vie 4 horas HH:MM)	rá la campaña Sab Dor	n
Repetir: Semanal Marca los dias de la se Lun Mar Hora (En formato 2 19:30	Mensual mana en los que se envia Mie Jue Vie 4 horas HH:MM)	rá la campaña Sab Dor	n
Repetir: Semanal O Marca los días de la se Lun Mar Hora (En formato 2 19:30 Zona horaria	Mensual mana en los que se envia Mie Jue Vie 4 horas HH:MM)	rá la campaña Sab Dor	n
Repetir: Semanal Marca los dias de la se Lun Mar Hora (En formato 2 19:30 Zona horaria (GMT-05:00) America	Mensual mana en los que se envia Mie Jue Vie 4 horas HH:MM)	rá la campaña	n

Y una vez damos clic en confirmar verás la siguiente notificación con el detalle de la hora y fecha programada.



Mis campañas

Aquí encontrarás un resumen del estado y estadísticas de las campañas enviadas y creadas en los últimos 10 días

Filtrar

Podrás seleccionar un rango de fecha para ubicar una de las campañas creadas.



Estadística

Con esta opción podrás generar un informe de tus campañas, basados en el estado actual de tu campaña.

				10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1										
											The Alter	-		
ł				-	-	trepter ten	-	Name and Address of the Institute of the	2000	100000000	lacta m recellinesis) and	-
		-	*		5		-	-	-	-				
	-	-	-		1.	a series and the series of the	and the second	States.		to date and the	States of the local of the local of the local diversion of the local			
		7	-	1	10	-	-	100	-	-	-			
	-	ř	-	- 10	+ 1	-	-	Add.	1000	Long.	projected to project			
	-	1	and the second s	-	÷.	-	-	and Denne	100	and the second s	nere a sone President			
		-	alera este Bi	-			ALC: N	August Arbeiterte	-	1.00.	talantak tetas Tatua bigat			

Todas

Mostrará todas las campañas creadas.

		Citerate	And and							B.	ADE	Matie 1	o 🛩 regular
3	ID I	latedo	Nontre)	Lista de contáctos	Enviedbe :	Entregedos	Rebotes	Aportures	Clicks	Cancellaciones)	Fecha de preación/envío *	Fetha programada i de emilio	Katadistit
	9061252111	Q. Berater	protes Dep Montar	profile?	9	0.00%	10.005 31 (month)	0.005 Dispersion	0.00% 10.00%	0.005 EContrariel	2022-08-15 2521-25 America/Bogetta		
	NOR COMPLEX	ar Birnatter	priation Dega Mentor	ü.	e.	C DES.	LODS Reference	0.00% Crisertune)	0.00% #11040	0.00%	2012-08-15 ZITRON America/Dogita		
	8067215705	9 Breate	prietos Origi Menter	ponet.	0	dars allerapitet	8.005 greated	0.005 Stanford	0.0075 (1.1114)	n.ors Ristores	anaz es-m zamena America Tegena		
	9061125209	Oficials	Chirtle Nartix 30	111		100.00% Girringamai	0.005	56.00% (2.5ympied)	o.am Daniel	0.00% Promotecned	unup-ms-11 12/16/03 America/Tegena	2022-080-11 10:16-00 Arseica/Gegeta	- Martin
	serverse	Obrada	Oferla Nation	u)	÷.	100 mm. Antringamai	0.005	70.00%	25.005 0.004	0.00%	2002-08-10 17:10:57 America/Dogota		- Marine
	1067707100	97 Bornatter	Offense Neits Sil	tin .	6	0.02% 10.02%	0.005	0.075 5.5pintum	0.00% A relig	0.00%. Filosofeanteij	Janua - Las-Cas 16:17:25 America/Dogata		
	9061160708	or Bendar	Ofertia hania So	ui.	•	d.om.	Baths Bristoled	0.005 C (arbana	0.005 0.006	0.00% Disconcered	2022-08-08 16-0800 Reserves/Rogeta		
	908110276	92 Bortudur	Ofertal Nation 20	121	6	0.00%	8.00%	0.005	0.005	0.00%	2022-08-08 VEDEOS Antonica/Branto		

Envíos

Traerá la información de todas las campañas enviadas, mostrando un detalle actual de su estado.

Factor III - Factor - Interfection - Ant									-		- 1
	Access Constituteda	Devalutions	erterse i Oldarie	herein	(Terrapeter)	- frendre i	i marde portación	Bertry -			
Reservant .	The second second	100	1. 22.	A REAL PROPERTY AND	122.		100	-	-		
treatign.	- Theoreman			-	and the second			-	-	end.	-

Borradores

Tiene todas las campañas que no se han enviado y aún están en etapa de diseño.

		-	_											
=				_								high	(mate)	(¥)-
	8.3	- Annale -	denter	Lotar In Textuctor	(trentes)	antequine (helium :	Aprilate	(0444)	(analatiyas)	Petrala coacilorania	 Anto areguerada es 1 	hadrow	
	-	T.		(464)	÷	50. au	-	San.	-	-	-			
	****	ar. Annual	Particular Bi	400		-	san.	1.000.	1.100 	san.	and serve which the server is			
		-	-	1991		and the second	and the second		-		and some include the contexts			
	-	2	paramite N	(6)4)	÷	han.	-	Augen.	-	1.01	and door reason framework and			81
	-	2		1994	× .	-	-	120.	-	AND .	No. of Contrast, Name			81
	-	2.	(inclusion) (inclusion)	-	*	-	Actem.	8.80. Finance		100	And here where the second seco			
	-	*	-	- pressed		1.00	100	6.8%	1.001	and the second	and shad			4.

Programadas

Aquí podrás identificar todas las campañas con programación de envío.

Apertories Color / Construction Apertories / Instance Notice / Instance
Loss And American American American .

Archivadas

Filtra las campañas archivadas que por alguna razón no se han usado.

fairs.	Tanan and	Lines-see
ter ter ter terret		tana basa (S. 🕈 apara
Wi Alah Anton Markey Alamata	Antegene (Anteres (Aperican) (Cons (Constainers) (New W associations) Vegeljet namene one ant	 Nettypequents Insulination Science

8. Gestor de archivos

Esta opción solo aparecerá si tu plan contratado incluye la funcionalidad.

Sube archivos múltiples para enviar contenido personalizado a tus destinatarios en campañas de Email Marketing.

Tus destinatarios recibirán archivos adjuntos personalizados que podrás asociar al momento de subir tu Lista de Contactos.

ube archivos múltiples para enviar co	ontenido personalizado a tus destinata	arios en tus campañas de Email Marke	ting.
as destinatarios recibirán archivos a	djuntos personalizados que podrás aso	ociar al momento de subir tu lista de c	ontactos
plan incluye 1G8 de almacenamien	to		
CONTRACTOR OF THE OWNER.			
E Sobr archivos			
and amountain 7.4			
tal grupos: 74 tal archiver urables: 1.010			
tal grupos: 74 tal archivos usables: 1,010			
tal grupos: 74 tal archivos usables: 1,010 tal espacio utilizado: 365 MB			
tał grupos: 74 tał archivos usables: 1,010 tał espacio utilizado: 365 MB			
tał grupos: 74 tał archivos usables: 1,010 tał espacio utilizado: 365 MB			
tał grupos: 74 tal archivos usables: 1,010 tal espacio utilizado: 365 MB	Ba		
otal grupos: 74 otal archivos usables: 1,010 otal espacio utilizado: 365 MB			
otał grupos: 74 otał archivos usables: 1,010 otał espacio utilizado: 365 MB	24072020	alejandro	archivosdeprueba

Nota: Recuerda que tienes 1GB de almacenamiento, así que intenta borrar lo que ya no utilices

Presiona el botón Subir Archivos.

Podrás subir un archivo en formato .zip el cual debe contener los archivos que se enviarán a cada destinatario adjunto en los correos de sus campañas.

Si deseas encriptar tus archivos PDF o Excel, el archivo .zip debe contener un archivo llamado info- encrypt.csv con el nombre de archivo y la clave. Encuentra un ejemplo de archivo en plataforma.

A continuación, selecciona un nombre para tu carpeta de archivos, sube tu archivo .zip y selecciona la opción "Encriptar archivos automáticamente" si así lo deseas.

procharger	en tilde o ch Tylis	ractorius englectatorit	
and writes	210		
Carster	Summe	🖿 Aschver (2) put	
Enrota	e arthwar a	uhanulficumente 👩	

Después de crear tu carpeta de archivos podrás ver el estado y una tabla de resumen

9. SMTP

El servicio de correos transaccionales SMTP es la forma en la que las grandes compañías envían sus notificaciones a sus clientes después de realizar una acción determinada o una transacción.

Este tipo de correos electrónicos se envían cuando se crea una cuenta, se confirma la compra de un pedido, se envía una factura, o se requiere una acción adicional por parte de los clientes.

Es importante aclarar que esta interfaz gráfica te permitirá siempre ver la información de todos los correos transaccionales y estadísticas, pero no la emisión de estos.

Configuración

Lo primero que debes hacer si ya tienes tu dominio agregado y configurado, es configurar los parámetros que encontraras en tu sección de configuración, en la pestaña SMTP e ingresarlos en la plataforma o software con el cual manejas todos tus correos transaccionales.

🔄 Email < 🖋 SMTP <	Configuración del se	ervicio
 Listas de contactos Plantillas 	Dominios SMTP Páginas de adm Reportes programados FTP E-ma	inistración de suscripción Categorias de campaña Notificaciones API alis encriptados Variable encriptada
Gestor de archivos	Configuracion SI	MTP smto.ckpnd.com
Configuración	Puerto (TLS/STARITLS):	2525
\$ Consumps	Puerto (No SSL/TI,S):	2526

Inicio

449,169	449,180	12714
Construction of the second	UN ROAD	time of the same present
🛤 Resumen SMTP		
94%	7%	100%
420,519	28.001	400311
Marsage ettigate de AACTED envision	Helister (br 445, 1907 annial on	Ziperturini AZI, 1916 anti-agadim

Plan actual

Aquí podrás ver la cantidad de correos transaccionales enviados.



Correos enviados SMTP (ciclo): aquí te permite ver el total de correos que has consumido hasta el momento y así tener un contador si manejas un plan limitado de cierta cantidad de mensajes.



Total enviados: aquí te permite ver el total de correos que se han enviado hasta el momento y así tener un contador si manejas un plan limitado de cierta cantidad de mensajes.

Parktan Postpago		- T
449,169	449,180 tura, causeon	12714 TOTAL COPYER ALAMACEMADAS

Resumen SMTP

Aquí podrás ver el porcentaje de cada correo enviado, la cantidad de rebotes y el total de aperturas que han tenido después de cada entrega.



Mensajes entregados: aquí te permite ver el porcentaje de correos que finalmente fueron entregados a cada destinatario, teniendo en cuenta que algunos no se entregaron o porque los correos estaban incompletos o tenían error de sintaxis, lo cual puede causar rebotes.





Rebotes: aquí te permite ver el porcentaje de correos que no fueron entregados debido a algún inconveniente, ya sea una IP de destinatario que se encuentre bloqueada, porque los correos estaban incompletos, o tenían error de sintaxis lo cual puede causar rebotes.



Aperturas: aquí te permite ver el porcentaje de mensajes de los usuarios que han abierto tu contenido.

Resumen SMTP



Historial de entrega

Filtrar

En este apartado te permite observar el comportamiento de tus correos transaccionales durante el último mes, también podrás hacer uso de los filtros para hacer un seguimiento más detallado a tus correos.

Esta interfaz gráfica te deja ver en el periodo de fecha solicitado, el número de correos enviados, entregados, cantidad de rebotes, aperturas, clics de cada enlace y también si has tenido suscripciones canceladas.

			Statistics of Females, Spinster, Spi
	8,0000		A CONTRACTOR OF A CONTRACTOR O
men desde 2023-07-23 y	Nata 2023-08-22		
7 000	7.500	A 400	A 1.112
		(X)	land .

Estadística

Aquí podrás ver una gráfica del progreso que día a día tienen cada uno de tus correos enviados y de igual forma de un color diferencial, cada uno de los parámetros como envíos, entregas, rebotes, aperturas, clics y suscripciones canceladas.



Todos - Aperturas - Clics

Aquí podrás ver uno a uno cada correo enviado de una manera muy organizada e incluso podrás ver una copia del correo que le llego a cada cliente.

También podrás acceder de forma independiente en cada pestaña para revisar el número de aperturas por cada correo y clics dados en cada enlace.

dos Ap	ert.	rati Clicks									
filmer											
er h		POP Colorest Value								Wottrar	u v registrer
Fecha	+	Asunto	Revilante I	Destinatario	IP de origen	infa SMTP	Estado	Origen	Copia del mensaje	Correo cartificado	Acciones
022-08-2 <i>8</i> 9:59:12		CREATINES La contraceñe de la cuenta ha odo restablecida	notificacioneig/daymetr@llacom	mchilta@U267.com	151.106.63.137	06	Entregals	SMTP	•	0	0 -
022-06-32 947-22		(Tichet ID: 848029) Error en envils de carraiss deude ginali	notificaciones@f.https://www.	vata 1500 Dellars	151.106.63.137	0K	trengate	SMTP	•	0	0 -
022-08-32 845/11		ntos 1295 Solutius de restublicomento de contraseño	nethcacines@r80001301gacom	mbabal@portium	151 106 63 137	0k	Intropato	9419	•	0	0 -
022-09-22 940:00		[Ticket ID: 389722] SOLICITUD DE CAMIRO DE FACTURA	rotificaciones@/@maggit@la.com	constanting process and have	151 106.63 137	0K	Lotrepato	SMOP	•	0	0 -
072-00-22 25:28		(Ticket ID: 403891110) certificado (55), no se instalo en el domene	nethcomes@ 20/0111.06.000	ers sales et al faith an	151,106.53.132	ак)	Enregato	SMIP	•	o	0 -
172-06-72 9.31.46		The POTTLe To-demons Turbalizer registrados ang ha side registrado extosamente	notificaciones@p.g.gl (0029a.com	unt2512hadromation	151 106.63 137	08	Entregado	SMTP	•	0	0 -
022-08-22 9-31-39		STATES To service he only reacting to	rot/fcaciones@####################################	own ISBN strenstor	151.106.63.137	0K	Emigado	SMTP	•	0	0 -
122-06-22 931:33		ACCORDENT To Onten de Servicios ya esta Lieta	notificationen@http://lightpla.com	UD000000000000000000000000000000000000	111.106.63.137	ØK -	Entregatio	SMIP	•	0	0 -
022-08-22 825-48		CARDETTA To domine goost net to ha sets renovado extosamente	notificaciones@rg/9985925.com	5355553ettenstam	15130663.337	0H	Entregado	SMIP	•	0	0 -
925 52		State a To Order de Servicios ya esta Linta	rot/cacimenge=2:KUII[Trth.com	Section Contractions	191/106/63-137	DK :	Errogalo	SMITP	0	0	o -

10. Lista de contactos

Aquí te permitirá ver las recomendaciones, ley de la política de datos personales y políticas de términos y condiciones de email marketing.

En la parte inferior te mostrará el **total de las listas de contactos** que tienes actualmente disponibles para el envío de tus campañas.

sama 💉	Listas de contactos								
uvas še co-tactes			å 195,	008					
enter de archives	Crea listas de compros para distribuir	tur mensales de envento e tu te	emento de claro	w1.					
ofgenite	Sólo puedes importar contectos de pe Todos los contectos subidos a este se	rsones que se hayan registrad rsicio deben cumplir con la ley	o en tu sitio web. de protección de	hayan comprado datos del país co	tus productos o se haya rrespondiente	n suscrito a tus listas o u sitis web	de distribución.		
	INFORTANTE: Para enviar a contactos debe cumplin a cabalidad con la LEY E	i en Colombia, la recolección de ETATUTARIA 1581 DE 2012	e Datos, preserva	ción. modificació	n. eilminación y transmis	ión de datus			
	Usted debe conservar una copia de la que esta información se alojará en ser	autorización expresa de los de relifores internacionales para u	etonarios para re iso exclusivo de s	cibir sus comunic to compeñie, para	aciones y debe informar i mas información consu	ite nuestros <u>têrminos</u>	Sa tacristia		
Regelate a carteres	El almacenamiento de contantos, prese	rvacion y eliminación esta sujet	o e le <u>politica de</u> l	preservacion de d	latos				
ingenusi a antarati	Para más información sobre (os limbes	de contectos has click aquí							
	Para más información sobre los limites	de contactos has stick aqué							1
figeraal a staana	Para más información sobre (os limoss	de contactes Naz Click aqué	rolaim Black	in Accession 4	Tada Tala da secongalorensen	erinder 🕴 Salar bits de	- With to Cal		
Segurar I	Para más información sobre (os limoses	de contactos Haz dick aquí	evelation Elizabet	in de naimperties 🔤 🖣	Madal Sala de sourrigeier en ar	velantara 🔶 Taitar Taita ata	en kinn er Sei	3	
Agrout a	Para más información sobre (os timos d'Associadades de contexes Secures este activit resus Secures este activit resus	de contactos Nas dick aquí extense las dick aquí	erentation In Constantion	in in second in	Mada Taka da saariya kwas sa	erikalas 🕴 Salar Salarak]
Agence A	Para más información sobre (os timoso de funero lato de contextos futures este activo reseau future este activo reseau	de contactos Nas dick aquí	erentades Constant	forder unergodies	Mali bis is series on a	enteles Vola binete	Fecha e de creación	Exportant State	Action
	Para mila información sobre (os innose el famelada de sereixas Sereixas en a delo rease Sereixas en a delo rease	ide contactos Naz chick aquí	evelaine (California	Extension of Contraction	 Sold Table de sourcepelorens per Nermetere antical on scalariage ; 	evintes 🗣 Solie biox de 1 - Contractes 28	 Fecha de creacion 2022 V2 de tricklasi 	Equator A	Action 0 -

Crea listas de contactos para distribuir tus mensajes de acuerdo a tu segmento de clientes.

Solo puedes importar contactos de personas que se hayan registrado en tu sitio web, hayan comprado tus productos, o se hayan suscrito a tus listas de distribución.

Todos los contactos subidos a este servicio deben cumplir con la ley de protección de datos del país correspondiente

Estos contactos deben haber autorizado recibir correos de tu dominio previamente, por ejemplo, a través de suscripciones en tu sitio web.

IMPORTANTE: Para enviar a contactos en Colombia, la recolección de Datos, preservación, modificación, eliminación y transmisión de datos debes cumplir a cabalidad con la <u>LEY ESTATUTARIA 1581 DE 2012</u>

Debes conservar una copia de la autorización expresa de los destinatarios para recibir tus comunicaciones e informar que esta información se alojará en servidores internacionales para uso exclusivo de tu compañía, para más información, consulta nuestros términos de servicio

El almacenamiento de contactos, preservación y eliminación está sujeto a la política de preservación de datos

Nueva Lista de Contactos

	a 11		
	Total contact		
	1010.000 (12017)	CTUE HEAVANTEE EE COOLORD 🛛	
ea listas de contactos para distribuir tu	mensaies de acuento a tu segment	o de ciertes.	
and the second sec			
uedes incluir números de teléfono mávi	oara enviar mensajes de texto (SMS		
uedes induir números de teléfono móvi No puedes importar contáctos de pers ados los contactos subildos a este servi tos contactos deben haber autorizado	para enviar mensajes de texto (SMS nas que se hayari registrado en tu lo deben cumptir con Si tey de prot recibir correos de tu dominio previ) sitio web, hayan compresio tus productos o se hayan suscrito e tus listas de distribución. excitión de datos del país correspondientus amente, por ejemplos a través e suscripciones en tu sitio web.	
vedes induir números de teléfono mávi No puedes importar contactos de pers ados los contactos subidos a espe servi itos contactos deben haber autorizado IPURIANTE: Pare enviar e contectos e obe cumplir a cabalidad con la LEY EST	para enviar mensajes de texto (SMS nas que se hayan registrado en tu lo deben cumplir con la lay de prot recibir correos de tu dominio previ Colombia, la recotección de Detos, TUTARIA 1581 DE 2012) sitio web, hayan comprado tus productos o se hayan suscrito e tus listes de distribución. exerción de duatos del país correspondienza amente, por ejemplo a través de suscripciones en tu sitio web. preservación, madificación, eliminación y transmisión de datos	
uedes incluir números de teléfons máxi- blo puedes importar contactos de pers- ados los contactos subidos a oete servi- tos contactos deben haber autorizado retros contactos deben haber autorizado el Mentanti. E Pere emurar a contactos e el ecumplir a cabalidad con la <u>LPY EST</u> sted debe contextvar una copia de la ar- ue esta información se alogíar en servi-	para enviar mensajes de texto (SMS nes que se hayen registrato en tu lo deben cumplir con la ley de prot recloir correctos de tu dominio previ Colombia, la recolección de Detos TUTARIA 1561 DE 2012 unización expresa de los destinami ores internacionales para uso excl) sitio web, hayen compredo tus productos o se hayen suscrito e tus listes de distribución. excitón de datos del país correspondiende emente, por ejemplo a través de suscripciones en tu sitió web. , preservación, modificación, eliminación y transmisión de datos os para recibir sus comunicaciones y delle informan usbo de su compañía, para mais información consulte nuestros términos de servicio	
uedes induir números de teléfono móxi- olos puedes importar contractos de pers- dado los contractos subidos a eren servi- tors contractos deben haber autorizado APORTANTE: Pare enviar a contactos e hor camplar a constituídad orní a LPE PET stel debe construir a consistent una ropia (te la a a esta información se alogía en servi- almarcanamieno de contactos, presen-	para enviar mensajes de texto (SMS enes que se hayen registrado en tu lo deben cumpión con la lay de prar fecibir correos de tu dominio pere Colomita, la recolección de Detos TUTARIA 1581 DE 2012 unicación espresa de los destinam ores internacionales para uso excl lon y etiminación esta sejen a la ge) il visio visio, heyen compreto hus productos o se heyen suscrito e tus listes de distribución, terción ne clafor del país correspondenza memete, por ejempio a travisó se suscripciones en tu sitio web. , preservación, medificación, eliminación y trensmisión de datos os para recibir sus comunicaciones y debe informar usivo de su compañía, para mas información consulte nuestros términos de servicio milita de preservación de danos	
usces indue números de teléfono máni silo puedes importar contactos de para tidos los contactos deben haber autorizado notas contactos deben haber autorizado hera contactos deben deben al person alimacemaniento de contractos, preservi- a más información sobre los limites d	para enviar mensajes de cono (SMS nas que se heyan registrado en tu de deban cumpir con la ley de pro- rector correos de tu dominio previ Colomos, en ecolocición de Detos TUTARIA - Sen De 2012 Colomos, en ecolocición de Detos TUTARIA - Sen De 2012 Una de la consecta de Las destinam pres internacionales para uso exist com y eliminación esta sujeto a la g comando har celóx aquí) sito web, heyen compredo tus productos o se heyen suscrito e tus listes de distribución, acidón de datos del país correspondencia anente, por ejemplo a través de suscripciones en tu atto web. preservación, medificación, eliminación y transmisión de datos os para recibir sua comunicaciones y dele informar usino de su compañía, para mas información consulte nuestros términos de servicio olítica de preservacion de datos	
uedes induir números de teléfono máxi- blo puedes importar contectos de para loso las contactos dubidos a den tervi- toras contectos deben haber autorizado a PORTANTE Pere eminar a contectos e abe camplar a cabalidad con la <u>LeY EST</u> ostel debe contectos e loso da en servi- almacenamiento de contactos, presen- var amás información sobre los limites d	pere envier mensages de texto (3M3 mais que se hayar registrado en ta la lo debien campilio con la tey de para restair corress de ta dominio preve Colomba, la recipiección de Denos TUTARAS (341 DE 2012) antación espresa de los destinam antes internacionales para uso esta con y eliminación esta súeto a la ge contactos haz dick aquí) sito web, heyen compredo tus productos o se heyen suscrito e tus listes de distribución, ecición de datas del país correspondence amente, por ejemplo a través de suscripciones en tu sitio web. preservación, modificación, eliminación y trenamisión de datos os para recibir sus comunicaciones y debe informan labo de su compañía, pore mas información consulte nuestros términos de sendo elítica de preservación de datos	
Jedes induir números de teléfono móxi- blo puedes importar contractos de persi- nados los contractos deben haber autornados nos contractos deben haber autornados entre contectos deben haber autornados entre cumplin a cabalidad con la LEY EST sterú debe conservar una copier de la au- acesta información se alogicar en serva alma canamiento de contactos, preserva ara más información sobrir los límites d	pare environmentages de texos (2013) inseligues e hyper registration en tra lo deben cumplin con la ley de pren resolution corros de tu deminion preve Colomba, la recolección de Desos TUTABAN 1841 DE 2012) instanción espresa de los destinami artes internacionales para uso exist bory estimutación esta sujeto a la ge connactos has dele kaguí) sito web, heyen compredo tus productos o se heyen suscrito e tus listes de distribución, ecición de datos del país correspondence emente, por ejemplo a través de suscripciones en tu sitio web. , preserveción, modrificación, eliminación y transmisión de datos os para recibir sus comunicaciones y debe informan usón de su compañía, pere mais información consulte nuestros términos de sendo alitica de preservacion de datos	
uses indue números de celéfona már- dia puedes imparter contextes de per- sido de contractos e usitán o sera inco- tas de las contractos e usitán o sera inco- tas contractos deben haber atuatorizada IPURIANTE. Para enviar a contectos e de cualitado deben haber atuatorizada IPURIANTE. Para enviar a contectos e de cualitado de las contractos de las destas información se alagorar en sera una más información sobre los límitas d	pare envire mensages de texos (pNS) mes que ce high registrado en et la debre cumpler con la ley de pro- restativo constati esta du deminion preve Colormala, la recolección de Desos TUTARIA (ser un 2002) a subación esperance de los destiniario pres internacionales para uso exist con y etiminación esta sejeto a la ge connactos hast click aquí) sito vosto, hayan compredo trus productos o se hayan suscrito e tus listes de distribución, tarción ne lutáris del julia correspondence amente, por ejemplo à través de suscripciones en tu sito web. prestrucción, medificación, elimina odor y transmisión de datos prestrucción, medificación, elimina odor y transmisión de datos os para recibia: sus compañía, para mas información consulte nuestivos términos de sendido ultitica de preservación de datos	
uedes indue números de teléfono máni lo puedes importar contactos de para los puedes importar contactos de para foto contactos deben haber autorizado teles contactos deben haber autorizado entre contactos deben haber autorizado entre contactos de contactos e alimacemeniento de contactos, preserv var más información sobre los limites d entre información sobre los limites d	por e envir mensages de texto (3M3 mas que se hayar registrado en ta to actenia campio da la tyto para readar corres de ta dominió prev Colomba, la recircicad de Deces TURADA (541 0F 2012) transitiva en la texto de las destanaria pres internacionales para uso excl chin y eliminación esta sujeto a la gui contractos baz elicki aquí vestatato:) sito web, heyen compredo tus productos o se heyen suscrito e tus liste de distribución. ación de datos del país correspondencia amente, por ejemplo a través de suscripciones en tu atito web. preservación, medificación, elemenación y tanamisión de datos so spara recibir sua compañía, poro mas información consulte nuestros términos de servicio altica de preservacion de datos elitica de preservacion de datos	
Jedes Induir números de teléfono móni lo puebes importar contactos de para toto contactos deben haber suconado toto contectos deben haber suconado teles contectos deben haber suconado teles contectos deben haber suconado teles contectos de contactos e solted debe conservar una ropia de la ar- solted debe conservar una ropia de la ar- alima canamismo de contactos, preserv- ara más información sobre los lombas d debenes teles al contactos entres de al debenes teles al contactos de contactos entres de al debenes de contactos preservar- ara más información sobre los lombas d debenes de las al sobre los lombas d	pre envier mensages de texto (3M3 mais que se hayar registrado en ta la lo debre campilio cola la tyte garan restair corress de ta dominio prev Colomba, la recisección de Detos TUTARAS 154: DE 2012 antación espresa de los destamin order internacionales para uso esta con y eliminación esta sújeto a la ge contactos har dick aquí ensisteta. X. San yacteres tactolotes) sito web, heyen compredo tus productos o se heyen suscrito e tus listes de distribución: exición de datos del país correspondences en tu sitio web. preservación, modificación, eliminación y tremamisión de detos os para recibir sus comunicaciones y debe información datos de su compañía, por en mai información consulte nuestros términos de sendos altica de preservación de datos altica de preservación de datos	

Solo puedes importar contactos de personas que se hayan registrado en tu sitio web, hayan comprado tus productos o se hayan suscrito a tus listas de distribución.

El tiempo de carga de la lista depende de la cantidad de contactos y variables que contenga tu archivo.

Nombre

Aquí podrás asignarle un nombre que te permita identificar esta nueva lista de contactos.

Crear lista de contactos	×
Nombre de la lista:	
Muestras	
	•
	Cerrar Crear lista



Creando lista de contactos: Muestras

Sólo puedes importar contactos de personas que se hayan registrado en tu sitio web, hayan comprado tus productos o se hayan suscrito a tus listas de distribución. El tiempo de carga de la lista depende de la cantidad de contactos y variables que contenga tu archivo.

Tienes 11 contactos, puedes subir máximo 999,989 contactos más 🛛 🛶 🛶 🛶

LIMITES:

- Tamaño máximo permitido: 600MB
- Tamaño de nombre, apellido, teléfono móvil y direccion de correo electronico: 500 caracteres c/u
- Cantidad máxima de contactos recomendada por lista: 800 mil contactos
- Cantidad máxima de variables por contacto: 20 variables
 Tamaño de nombre de cada variable: 50 caracteres c/u
- Tamaño de valor de cada variable: 50 caracteres c/u
- ramano de valor de cada variable: 500 caracteres o

El almacenamiento de contactos, preservacion y eliminación esta sujeto a la <u>política de preservacion de datos</u> Para más información sobre los limites de contactos haz click aquí.

Subir archivo El formato del archivo debe ser CSV, cada columna corresponde a una variable. Descarga aquí un archivo de sjempio Para vetar encres en la coficación de algunos caracteres en español (titolec, letra fi) por favor guarda el archivo como CSV esparador por comas, con codificación UNICODE. <u>Mas información</u> Subir elchivo CSV Sectorem dechivo

Crear nombres de variables automáticamente usando los valores de la primera fila 🥹

* Cancelar + Continuer

Subir archivos

Subir archivo	
El formato del archiv	o debe ser CSV, cada columna corresponde a una variable. Descarga aquí un archivo de ejempio
Para ovitar orrores on	la codificación de algunos caracteros en español (Tildes, letra 🕅 por favor guarda el archivo como CSV separador por comas, con codificación UNICODE. Mas información
Suble archivo CSV:	
Seleccionar archivo	No has seleccionado ninglin archivo
Crear nombres de	variables automáticamente usando los valores de la primera fila. 🖸
🗙 Cancelar 💊 (ontinuar
	<u>†</u>

Para evitar errores en la codificación de algunos caracteres en español (Tildes, letra \tilde{N}) por favor guarda el archivo como CSV separador por comas, con codificación UNICODE.

El formato del archivo debe ser CSV, cada columna corresponde a una variable (nombre, id, dirección, teléfono, email, etc....), para ello te permitirá descargar un archivo como ejemplo.

Por	tapapeles 👘	Fuen	te		Alineación		12
G	23 * 1	× <	f _x				
1	A	В	С	D	E	F	G
1	alberto	moreno	daniel@prueba.com	222222	variable2		
2	andres	rodriguez	andres@prueba.com	333333	variable3		
3	camilo	santos	camilo@prueba.com	1111111	variable4		
4	johana	cruz	johana@prueba.com	777777	3102222222		
5							
5							
-				_			
5							
0							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
0							
		1					

Una vez has guardado el archivo en el formato **CSV**, te diriges a la parte que te indica subir archivo y seleccionas este mismo.



Si el archivo es correcto al finalizar el nombre seleccionado te debe aparecer como .CVS, si lo deseas habilitamos el recuadro que nos indica crear nombres de variables automáticamente usando los valores de la primera fila, esto aplica en el caso en que le has dado un encabezado a cada columna de tu archivo. A continuación, damos clic en continuar.

Subir archivo	
El formato del archiv	vo debe ser CSV, cada columna corresponde a una variable. Descarga aquí un archivo de ejemplo
Para evitar errores er	n la codificación de algunos caracteres en español (Tildes, letra Ñ) por favor guarda el archivo como CSV separador por comas, con codificación UNICODE. Mas información
Subir archivo CSV:	
Cambiar Elimin	ar ListaDeEjemploConVariables 11.csv
Crear nombres o	te variables automáticamente usando los valores de la primera fila. 💿
🗙 Cancelar 🍼	Continuar

Tener en cuenta:

Límites:

- Tamaño máximo permitido: 600MB

Tamaño de nombre, apellido, teléfono móvil y dirección de correo electrónico:
 500 caracteres c/u

- Cantidad máxima de contactos recomendada por lista: 800 mil contactos
- Cantidad máxima de variables por contacto: 20 variables
- Tamaño de nombre de cada variable: 50 caracteres c/u
- Tamaño de valor de cada variable: 500 caracteres c/u

Límites de contactos

El número total de contactos es aproximado, ya que no se calcula en tiempo real.

Al superar este límite, no podrás subir nuevos contactos. Sin embargo, puedes eliminar tus listas de contacto o contactos individuales sin que afecte las estadísticas de tus campañas enviadas a estos anteriormente.

Cada contacto individual está limitado a las siguientes características:

- Tamaño de nombre, apellido, teléfono móvil y dirección de correo electrónico: **500 caracteres c/u**
- Total de variables por contacto: **20 variables**
- El nombre de las columnas deberá ir tal cual como se colocará la variable en el contenido del correo
- Tamaño de nombre de cada variable: 50 caracteres c/u
- Tamaño de valor de cada variable: 500 caracteres c/u

Los espacios también se cuentan en el conteo de caracteres. Los saltos de línea, caracteres ASCII inválidos, caracteres invisibles o cualquier carácter externo a la codificación permitida son eliminados automáticamente

Si necesitas incrementar el límite total de contactos, o eliminar más de 100,000 contactos, por favor contáctanos.

El incremento de este límite está sujeto a tu plan prepago, de la cantidad de mensajes que envíes cada mes y de la disponibilidad de recursos, por lo cual no hay garantía de que el límite pueda ser incrementado.

El almacenamiento de contactos, preservación y eliminación está sujeto a la **política de preservación de datos**

Anexo a límites sobre contactos duplicados

Los contactos duplicados se eliminan de forma automática al momento de subir una lista de contactos. Sin embargo, si un contacto se encuentra en varias listas, durante el envío de las campañas los mensajes enviados a contactos duplicados se marcarán como rebote duro de forma automática para proteger la reputación de tu dominio. Si debido a la naturaleza o modelo de tu negocio necesitas enviar campañas de Email Marketing a contactos duplicados, por favor contáctanos

Total contactos

- Debes configurar el nombre de las columnas para asignar las variables.
- El contenido de las variables no puede contener los siguientes caracteres (' \ ";,), estos caracteres serán removidos de forma automática debido a que afectan el procesamiento de los contactos
- El nombre de las variables debe ser alfanumérico o guiones (-,_), no debe contener espacios ni símbolos ni exceder el máximo de 50 caracteres permitidos.
- El número de variables no puede exceder el límite de 20 variables.
- El tiempo para procesar la lista de contactos depende de su tamaño, recibirás una notificación una vez el proceso haya sido completado. Si no recibes una notificación en más de 30 minutos, por favor contacta a soporte técnico.
- El almacenamiento de contactos, preservación y eliminación está sujeto a la política de preservación de datos
- Para más información sobre los límites de contactos, haz clic aquí.
- Los contactos que tengan la misma dirección de correo serán excluidos automáticamente.

- Las direcciones de correo inválidas (con sintaxis incorrecta) serán excluidas automáticamente.
- La variable "Archivo adjunto variable (URL) debe ser asignada si quieres enviar archivos adjuntos variables alojados en servidores externos. Su valor debe ser un link que contenga el archivo adjunto a enviar. Esta variable cuenta dentro del límite de 20 variables.

Por favor lee la siguiente in • Debes configurar el nombre de las • El contenido de las variables no pu • El nombre de las variables debe se	formación ante	s de continu					
 Debes configurar el nombre de las El contenido de las variables no pue El nombre de las variables debe set 	rolumnas nara asignar		arc				
 El contenido de las variables no pue El nombre de las variables debe ser 	manual the rest bear to many the second	las variables.					
 El nombre de las variables debe ser 	ede contener los sigule	ntes caracteres (")	"; ,), estos caracteres serán ren	iovidos de forma automática debidi	o a que afectan el pro	cesamiento de los contar	ctos
	alfanumérico o guione	es (-,_), no dette co	ntener espacios ni símbolos ni ex	iceder el máximo de 50 caracteres p	permitidos.		
· El numero de variables no puede el	ceder el límite de 20 v	ariables.					
· En esta ventana sólo se muestran n	náximo los primeros 10) registros					
 Si vas a enviar mensajes de texto a 	esta lista, debes config	urar la columna 'o	eléfono móvil".				
 El formato del número de teléfono 	debe ser "+" + código o	tel país + número o	de teléfono mávil (ej. +57300202)	30xx)			
 El tiempo para procesar la lista de o soporte técnico. 	contactos depende de s	su tamaño, recibizá	is una notificación una vez el pro	ceso haya sido completado. Si no re	scibes una notificació	n en mas de 30 minutos,	por favor contacta a
· El numero de variables no puede e	ceder el límite de 20 v	ariables.					
· El almacenamiento de contactos, p	reservacion y eliminaci	ón esta sujeto a la	politica de preservacion de dat	25			
· Para más información sobre los lim	ites de contactos haz o	dick əqui.					
Los contactos que tengan la misma	dirección de correo se	rán excluídos auto	máticamente.				
Las direcciones de correo inválidas	(con sintaxis incorrecta	s) serán excluídas a	sutomáticamente.				
 La variable "Archivo adjunto variable variable menta dermo del llotte de 	e (URL) debe ser asigni 20 variatilas: Mas info	eda si quieres envi	ar archivos adjuntos variables al	ojados en servidores externos. Su vi	slor debe ser un link a	que contenga el archivo a	idjunto e envier. Este
Verladie coenta dendio denimite de	20 YEI BOIES, MES MIN	macion					
ilierta	morene.	~	daniel@prucha.com	Variable1	v	variable2	~
tiertis -							
wenubituda							
ing to tale							
	indergrades.		antres@prosta.com	veriable.2		weitable's	
Héfina mbal							
ionize							
pelide							
hich lan adjoints variable (table)							
fechier adjusta variates (uRb)							

Una vez has validado tu lista y asignado las variables, confirmamos para que empiece a cargar en el sistema, esto puede tardar unos minutos dependiendo el tamaño de tu base de datos agregada.



Creando lista de contactos: pruebas123

Tu lista de contactos ha sido subida exitosamente y está siendo procesada Estado: Finalizado (100%) Recibirás una notificación cuando terminemos



Una vez creada tu lista de contactos, te deja ver el nombre que le asignamos y el estado (si aún está subiendo o ya se encuentra al 100%), también te da dos opciones, una para ver únicamente la lista que acabamos de agregar o ver **todas las listas** que tienes hasta el momento.

2 Notice completions	1 Смпстокная ласк	
toar		
F Saul RD - Landman Stables		Mestrar 10 👻
al annual ann		
a nana ana ang ang ang ang ang ang ang a	Acciones Email * Nombre : Apellée : Teléfone móvil : variable1 variable2	
a change actually actualized and	Acciones Email ⁴ Normbre : Apolitée : Teléfone ménil : variable1 variable2 0.+ • • <u>endrestjouwbarres</u> mitres mitriguer variable2 variable3	
	Acciones Email * Nambre : Applies Techfone mobil i variablet variablet © + •	

Lista de contactos

Aquí tienes un detalle general de tu lista de contactos:

Total de contactos: aquí te permite saber el total de contactos en esta lista

Contactos habilitados: aquí te permite saber cuántos contactos están habilitados para envío de campañas.

Deshabilitados: aquí te permite saber cuántos contactos no están habilitados para envío de campañas.

Arciones Email A Nambre - Aprillido - Teléfono m	ovil 🙏 variable7
• andres@erueba.com andres rodriguez	sanable2 uanable3
GZ Editar Contacto <u>om</u> camilo santos « Ver detalles & Habilitar contacto (2) Administrar suscripciónes	variable3 variable4
🖀 Barrar Contacto	

Acciones:

 Editar contacto: Puedes editar los datos de tus contactos y sus variables para envíos futuros, ten en cuenta que estos cambios no afectarán el contenido de los mensajes enviados anteriormente, las estadísticas o la visualización del correo enviado. Por seguridad, el Email no puede ser editado

Editar contacto	
Puedes editar los datos de tus contactos y sus va futuros, ten en cuenta que estos cambios no afec de los mensajes enviados anteriormente, las esta visualización del correo enviado	rriables para envío: ctarán el contenido adisticas o la
Por seguridad el Email no puede ser editado	
Ernall	
andres@prueba.com	
Nombre	
andres	
Apellida -	
rodriguez	
Tarilifore 👉	
variable 1	
variable2	
variable2	
variable3	<u>i</u>
	•
	Eerrar Editor

 Ver detalles: aquí puedes encontrar no solo toda la información de tu contacto, sino también tanto para ver la última campaña en la que se le agregó, como las otras campañas en las que ha participado e incluso las interacciones que ha tenido con cada una, como lo son los clics, aperturas, etc.

petlida	Variables 00 process 123 • variableh variabisa
antia. Ieté forma mósti en dafiene	 variable2: variable4
istas de contacto O <u>prunhas 123</u>	Tatado categorias O • proclos (figurascine.com.co) Actian • proclos 12 (figurascine.com.co) entine
stado suscitipción • comunicaciónesmasivas.co: activo • figuravantes com cor activo	
Kito os naskaja enalado Email Markeling Alto los evaluale regular straporte a nen restatura: Markeling San a far angelazio nengara apartera Kito et las Email Markeling San a far angelazio nengara apartera	
 No har annshada SMTP No har annshada segara managa SUTP a seta santa ta No har angstratat kangana apentara No har angstratat kangana apentara No har angstratat kangana dati 	
Non monage envioed SMTP	EnviceSMTP AperturesSMTP ClickeSMTP Suscipciones

• **Habilitar/deshabilitar contacto**: esta opción te permite activar o desactivar el envío de campañas para este contacto.

Habilitar contacto		8
Vas a habilitar a andres@prueba.com		
Estas seguro?		
	Contrast.	Loop Barrier

- Administrar suscripciones: La administración de suscripciones te permite evitar enviar correos de Email Marketing, es muy importante respetar la suscripción de tus destinatarios y la reactivación de la suscripción es tu responsabilidad, por favor conserva evidencia de la autorización de tu contacto para recibir correos.
- Las suscripciones canceladas por reporte de SPAM no pueden ser reactivadas desde esta función, para reactivar suscripciones canceladas por quejas de SPAM, por favor contáctanos

Administrar suscripciones de Email Marketing	
--	--

Contacto: andres@prueba.com

La administración de suscripciones te permite evitar enviar correos de Email Marketing a este contacto desde los dominios seleccionados, es muy importante respetar la suscripción de tus destinatarios y la reactivación de la suscripción es tu responsabilidad, por favor conserva evidencia de la autorización de tu contacto para recibir correos.

16

Las suscripciones canceladas por reporte de SPAM no pueden ser reactivadas desde esta funcion, para reactivar suscripciones canceladas por guejas de SPAM, por favor contáctanos



 Borrar contacto: te permite eliminar este contacto definitivamente de la lista actual de contactos.

Lista de todos los contactos

Esta lista te mostrará la totalidad de contactos en tus listas de correo. Ten en cuenta que el tiempo de carga de la lista depende de la cantidad de contactos almacenados.



Filtrar

Esta sección te permite hacer búsquedas entre todas las listas de contactos basados en cualquier carácter o variable, ya sea email, nombre, apellido, teléfono móvil o el nombre de la lista.

Filtrar	3
Es necesario ingresar la información completa, no se puede ejecutar una busqueda parcial.	
Emàil	
Nombre	
Apellido	
Teléfona mövil	
Lista	
ancelar (puntor research 200	

Suscripciones canceladas

Esta es la lista de contactos que han cancelado la suscripción total a tus correos a través de una campaña o usando del reporte de abuso de su proveedor de correo.

Debes respetar la cancelación de suscripción de tus destinatarios, sin embargo, desde aquí puedes administrar las suscripciones individuales a tus dominios.

La reactivación de suscripciones se hace bajo tu responsabilidad y debes conservar la autorización para recibir correos de tus dominios para cada uno de tus destinatarios.

Listas de suscripciones car	nceladas		
Esta en la lista de contactor que han canolisido la execupio Debes responta la cancellación de succepcer de toto destr La mantación de succepciones se hare baja fui response A tegenaria tede la fota	non total à tas contes a través de una campante o vannés del importe de abuso de su prevedoir de natanes, en ambargo, desde a sul puedes administrar las suscriptiones individuales à sus deramos bilidad y detes contenyar la autorización para recibir sterres de tas dominios para vasta uno de tas s	conto: destinaturos	
Cay find PE CommuNation	Email I Dominio O I Razón de cancelación O I ID de campaña O Job dista exabiliór módie	Sapch. Fecha/Nora - Nombre usuario I Email Usuario I	Snew 10 V entries

Exportar toda la lista

Esta sección te permite hacer una descarga en un formato de Excel de la lista que tengamos disponible en el momento y te generará una notificación al momento de terminar la exportación.

Exportar toda la lista		×
Recibirás una notificación cuando el reporte haya sido generado.		
	Gerrar	✓ Confirmar

Detalle de categorías.

Aquí puedes ver un listado de los contactos que han cancelado la recepción de correos de tus categorías de campaña.

Detalle de categorías		
Tapperint of at Mills in the sufficiency by tappening a response of	eren artist degeni (Frances)	
/ ×		
anales Phonescences anales () the second		terr territor
	Envir Counter: Fector de préparementer y	

Categorías

Aquí te permitirá ver las diferentes categorías que has creado. Para más información de cómo crear una categoría da clic<u>aquí</u>

Subir lista de suscripciones canceladas

Puedes usar esta opción para añadir contactos que hayan cancelado la suscripción a tus correos previamente.

Ningún correo será enviado a estos contactos y serán eliminados de forma automática al subir futuras listas.

Ten en cuenta que estos contactos no pueden ser reactivados ni añadidos a ninguna lista de contactos

Para cancelar la suscripción a una lista de contactos, primero selecciona los dominios donde se les cancelará la suscripción

Subir list	a de suscripciones canceladas	3
Puedes úsar e previamente:	sta opcion para añadir contactos que hayan cancelado la suscripción a tus correc	15
Ningun correc futuras listas.	será enviado a estos contactos y serán eliminados de forma automática al subir	
Ten en cuenta contactos	que estos contactos no pueden ser reactivados ni añadidos a ninguna lista de	
Para cancelar les cancelară l	la suscripción a una lista de contactos, primero selecciona los dominios donde si a suscripción	+
A continuación administras b	n encontrarás los dominios que tienes registrados, o dominios de usuarios que ajo cada uno de sus correos electrónicos:	
	J.COM	
	15NA5.CO	
Comentano:)m.co	
Este texto se n	nostrará como la razon de canceloción de la suscripción	
	Cerrar Subir le	ta
Dominio

Aquí encontrarás los dominios que tienes registrados, o dominios de usuarios que administras bajo cada uno de sus correos electrónicos

Puedes usar esta op previamente.	ocion para añadir conta	ictos que hayan cancelado la suscri	pción a tus correos
Ningun correo serã futuras listas.	enviado a estos contac	tos y serán eliminados de forma a	utomática al subir
Ten en cuenta que e contactos	stos contactos no puer	den ser reactivados ni añadidos a r	inguna lista de
Para cancelar la sus les cancelará la sus	cripción a una lista de o cripción	contactos, primero selecciona los d	ominios donde se
A continuacion enco administras bajo ca	ntrarás los dominios q da uno de sus correos e	ue tienes registrados, o dominios o electrónicos:	le usuarios que
	a.com		
□ □ a.com	as.co		
□ fi _b ≥.con	n.co		
Comentario:	/		
Este texto se mostra	rá corno la razon de cano	celación de la suscripción	T.

Subir archivo

Aquí puedes añadir contactos con suscripción cancelada previamente, o contactos que deseas excluir de próximos envíos

CUIDADO: La suscripción de estos contactos no podrá ser reactivada, y sus direcciones de correo no podrán ser añadidas a ninguna lista.

Razon de cancelación: cc 🛛 🛶 🛶	
Dominios Seleccionados coi	LCO
00 La sascipción de estos contactos inspirado processorios, s sos d	tos que illuseu esclur de principas envius rectivos de cartes na patrito air allucidas a régnano fata.
ir arttivo	
und del archive debe cor ESN, debe contener una asia columna cur tan	denomination de comes
nar entre, et a contra de la agrece caracterite en equano criste, o	and a fine one finance score care () a player in a caref on classical particle (
cional anthias have a chase takes	

El formato del archivo debe ser CSV, debe contener una sola columna con las direcciones de correo

Para evitar errores en la codificación de algunos caracteres en español (Tildes, letra $\tilde{N})$ por favor guarda el archivo como CSV separador por comas, con codificación UNICODE

	Nombre	^ .	Fecha de modificación	Tipe	Tamaño
2	Cancelaciones		16/10/2022 947 p. m.	Archive de valores separados por comas de Microsoft Excel	1 KB
* * * *				1	
conthe a	Hausstalaus				1
mbr	e cancelaciones				Abrir Cancelar

Aquí debes ubicar el archivo que tienes ya previamente creado y seleccionarlo para subir la lista.

Total contactos

Aquí te muestra la razón de cancelación que asignamos para esta lista, el total de contactos que tiene tu archivo y por último te indica que debes desplegar la pestaña donde está el email de tus contactos y nombrarla, para que el sistema logre identificarlos y así cancelar su suscripción.

otal contactos: 3				
i lista de suscript	ciones canceladas está lista j	para ser subida.		
these participants are concerned and	-			
uto sectora alli (c.m.artra) i	oore laarsen Wapen	1		
.v	hunamala W (=	(hearing V)	(hereitigt V)
- 61	- Annotation	terrer (Specific Aces	uninite!	week and the second
	- and an	10000-001-000-1000	Converses	10.000
	1.07710.0	CONTRACT OF A DECISION		10.000

Una vez subida esta lista correctamente te debe mostrar una ventana con un resumen del proceso que acabamos de realizar.

Tu lis	ta de suscripciones canceladas ha sido subida exitosamente
/ está	i siendo procesada
Recibi	rás una notificación cuando terminemos
lireccione	s de correo duplicada: 0
lireccione	s de correo inválidas: O
odas las	direcciones de correo son válidas

Subir lista de suscripciones reactivadas

Puedes usar esta opción para añadir contactos que se hayan subido a la lista de suscripciones canceladas y se hayan suscrito nuevamente

Los correos serán enviados normalmente a estos contactos en los dominios seleccionados

Para reactivar la suscripción a una lista de contactos, primero selecciona los dominios donde se les reactivará la suscripción.

Subir lista de suscripciones reactivadas

Puedes usar esta opcion para añadir contactos que se hayan subido a la lista de suscripciones canceladas y se hayan suscrito nuevamente

Los correos serán enviados normalmente a estos contactos en los dominios seleccionados

Para reactivar la suscripción a una lista de contactos, primero selecciona los dominios donde se les reactivará la suscripción

A continuacion encontrarás los dominios que tienes registrados, o dominios de usuarios que administras bajo cada uno de sus correos electrónicos:

			3.com
			3.CO
	a.com		
Ο.		.com.co	

Dominio

Aquí encontrarás los dominios que tienes registrados, o dominios de usuarios que administras bajo cada uno de tus correos electrónicos.

Puedes usar	r esta opcion	para añadir co	ontactos que se hayan subido a la lista de suscr	ripciones
canceladas y	y se hayan su	scrito nuevam	nente	
Los correos	serán enviado	os normalmen	nte a estos contactos en los dominios seleccior	nados
Para reactiv	ar la suscripci	ón a una lista	a de contactos, primero selecciona los dominios	s donde se
les reactivar	à la suscripci	ón		
A continuaci	on encontrar	ás los dominic	os que tienes registrados, o dominios de usuar	ios que
A continuaci administras	on encontrar bajo cada un	ás los dominic o de sus corre	os que tienes registrados, o dominios de usuar eos electrónicos:	ios que
A continuaci administras	on encontran bajo cada un	ás los dominic o de sus corre 1a.com	os que tienes registrados, o dominios de usuar eos electrónicos:	ios que
A continuaci administras	on encontrar bajo cada un	ás los dominic o de sus corre 1a.com	os que tienes registrados, o dominios de usuar eos electrónicos:	ios que
A continuaci administras □ c	on encontrar bajo cada un	ás los dominic o de sus corre 1a.com s.co	os que tienes registrados, o dominios de usuar eos electrónicos:	ios que
A continuaci administras	ion encontrara bajo cada uni n	ás los dominic o de sus corre la.com s.co	os que tienes registrados, o dominios de usuar eos electrónicos:	ios que
A continuaci administras	on encontrar bajo cada un n om.co	ás los dominic o de sus corre la.com s.co	os que tienes registrados, o dominios de usuar eos electrónicos:	ios que

Subir archivo

Aquí puedes añadir contactos con suscripción reactivada previamente

Subir lista

Cerrar



El formato del archivo debe ser CSV, debe contener una sola columna con las direcciones de correo

Para evitar errores en la codificación de algunos caracteres en español (Tildes, letra \tilde{N}) por favor guarda el archivo como CSV separador por comas, con codificación UNICODE.

	Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
	reactivaciones	16/10/2022 9/47 p. m.	Archivo de valores separados por conses de Microsoft Excel	1 KB
			1	
2			1	
			() () () () () () () () () ()	
nbre	cancelaciones		×	Microsoft Excel Comma Separa 😔
				Abrie Cancelar

Aquí debes ubicar el archivo que tienes ya previamente creado y seleccionarlo para subir la lista.

Total contactos

Aquí te muestra el total de contactos que tiene tu archivo y te indica que debes desplegar la pestaña donde está el email de tus contactos y nombrarla, para que el sistema logre identificarlos y así reactivar su suscripción.

i lista de suscripc	iones reactivadas està lista p	ara ser subida.		
familie configure bid to be may arre	·			
	andre colorente la reptila			
		/		
			and a v	(
		Contraction of the local division of the loc		
	1000	musil/man114	and the second sec	
and .	000.000	briterille services	(and and	
-	unites.	and the second sec		de directions.

Recuerda que solo puedes importar contactos de personas que se hayan registrado en tu sitio web, hayan comprado tus productos o se hayan suscrito a tus listas de distribución.

11. Plantillas

Crea y edita plantillas profesionales de correo auto ajustables a múltiples dispositivos.

Puedes usar estas plantillas para tus correos enviados vía Email marketing, SMTP o API

Plantillas	
Elinar y entra giarratina professionales de sorrera esser aparabés e instruptor diagnacióne. Prantes saar estas giarciatas para tos surreras ensantes va Amari run taneng, 2017 🕲 v XX 😡	
The point of exactly a read bits of even reactly a react problem contained.	
Mit particular Problem Freihere Freihere	
Selecciona uno de tus diseños personalizados	
A year partie	e
in Reservice	

Mis plantillas

Ans plantilas Predeterminadas	
Selecciona uno de tus diseños personalizados	
	4
Walter the	
10 (Jan Jan Jan Jan Jan Jan Jan Jan Jan Jan	

Crear plantilla

Crear plantilla	×
Nombre de la plantilla (No puedes usar simbolos en el nombre de la plantilla):	
Cerrar Crear p	lantilla

Para el diseño de la plantilla, dirígete al editor **Drag and Drop** mencionado anteriormente en el manual

Lista de plantillas

Aquí te permitirá ver todas las plantillas que tienes creadas, las cuales estarán disponibles para reutilizar o continuar editando si así lo deseas.

Ver plantilla

Esta opción te permitirá tener una visualización en una nueva pestaña de la plantilla tal como la podrán ver tus clientes.



Editar plantilla

Esta opción te permitirá <u>editar la plantilla</u> seleccionada cuantas veces lo necesites.



Crear campaña

Esta opción te permitirá usar la plantilla que seleccionaste para crear una campaña.



Eliminar plantilla

Aquí con esta opción te permitirá eliminar definitivamente esta plantilla si ya no deseas reutilizarla más.



Plantillas Predeterminadas

Aquí puedes ver una gran variedad de plantillas ya creadas, todas disponibles para realizar los ajustes que desees antes de usarla en tus campañas.



Seleccionar

Aquí puedes usar el filtro para realizar una búsqueda, ya sea por una temática o palabra clave que te ayude a ubicar más fácilmente la plantilla que se tiene para usar.



Ver plantilla

Esta opción te permitirá tener una visualización en una nueva pestaña de la plantilla tal como la podrán ver tus clientes.



Usar plantilla

Esta opción te permite <u>escoger la plantilla</u> y te redireccionará para poder editarla y ajustarla a tus necesidades y/o marca propia.



Crear campaña

Esta opción te permitirá usar la plantilla que seleccionaste y continuar a <u>crear</u> <u>una campaña.</u>



12. Configuración

Páginas de administración de suscripción

Aquí puedes agregar una página netamente dedicada para que tus clientes puedan administrar sus suscripciones o filtrar el tipo de correos que desea recibir de tu dominio.

ninai 1977 Japon or an	nnemerin os puertación Griegorias de campaña Monticananes 441 Bapan	se programatist. E-mails exceptedus	
áginas de adm	inistración de suscripciones		
0			
structure in the second second second			
7 Alada pigen			
Z Alan yaya	Presidente de la constante de la const	- danaki -	1
TANT Jan	franksi ka manalari	Enter: © Actors	

Añadir página

Aquí te indicará los parámetros que debes agregar para poder personalizar esta página:

Nombre	Suscription Oferta	
Belor de fondo"	nff	
Título"		
	Link del título:	
	Telegistar Andreas Indexes Indexes (1)	
Texto adicional	Max 500 caracteres	
		le
Favicon	▲ Seleccionar imagen	
	Tamaña (eleceñendiada) Silvi Sil	
	Dyour image	

- **Nombre**: Escribe el nombre para diferenciar esta página de suscripción, ya que durante la creación de campañas deberás seleccionar la página que quieres mostrar a tus destinatarios.
- **Color de fondo:** Este será el color de fondo que tus destinatarios verán al administrar sus suscripciones.
- **Título:** Este título se mostrará en la parte superior de la página, ya sea tipo texto o si deseas usar una imagen de tu logo.
- **Texto adicional:** Escribe un texto adicional para mostrar en la parte inferior.
- **Favicon:** Puedes personalizar el icono que se muestra en la parte del navegador, tengamos en cuenta que el tamaño recomendado es de 50x50 px.



Categorías de campaña

Crea categorías de campaña, esto permite administrar las suscripciones de tus contactos según el tipo de campaña. Ten en cuenta que, si no hay categorías de campaña creadas, tus destinatarios solo podrán cancelar la suscripción total de los correos de tu dominio. Estas categorías no afectan la entrega de mensajes vía SMTP

Curves 2004 1	allust de squivittación	i de suboripción	Conegories de compaña	Notificaciones AP Reportes programados	E-mill's encriptedos	
Categorías	de campa	aña				
No comprise de compaña, e	site periodis administrative	umiteren de tour	antiactor, seguin el lísio do o	argadia.		
	subliment of condition taken	es, tat desenantes o	or provide the state of the state.	CONTRACTOR OF THE CONTRACT OF THE DESIGNATION		
Di berede te debai Di ber bingele in des	Larrage du meroipic vie 5	ALL CONTRACTOR OF A	on page of the series of same			
Mitter Migels in dep	a antique du mensiona via 5	n, ta conteano o Millio SMS				
17 Deservice of Activit 17 Deservice of Activity Nontre de Lategorie O	nerrouge do mercolos via 3	Dorninis	Bacipi		Fecha de conside-	
17 Den Gregoli di Grego Nontre de categorii O muntas	terrene de meroipes de S terrene de meroipes de S terrene público © micol	Dominie	Bacija Inici aga si	de:	Fecha da coasilite 2022-07-26 21:55:39	Balanas-

Crear categoría de campaña

Aquí puedes crear las diferentes categorías que manejaras para tus campañas, las cuales puedes asignar a los diferentes dominios que manejemos.

Para saber cómo crear una categoría da clic aquí.

servicies SMTP P	lágnas de edminteración	de suergeon Geogra	e de campaña - Rociño	acom Ati	Reportes pitugremedos	E-nalli enumptados	
Categorías	de campa	iña					
na takejartas de campaña, i	esta permite atministrat las s	werdplorps ik to on tachs o	girsi tui de perpete.				
the second	attemption of the company of all others	C. LLAC DESCRIPTION TAKING ADDRESS AND ADDRESS TO A		the local community of the local			
en en contra que si no napo. Istas congellas no afertar i	Angerias de comunia colation a entrega de microales ala 500	s, tas inclusions site point and 279 et SMS	anishe is sold provide and	Ar Ins. corrects in face			
en en carrie que se charac das congeries na charac O Deur calegada na cargo	nageros de compose condex a entrega de mensajos da 50 ave	s has reconstructiones whe part and The states		An Interneties (in fact			
n en santa que se entrejo con congelio se districió O bar cologicio de comp Rombre de congelio O	Northe piblic O	Denmin.	beorgoile	Ar has converse in far d		Fechu de creación	
en en congelia se derter i Grine congelia se derter i Grine congelia se derter i Rombre de congorie O	Normine piblics O	Danimito Ngganalanimito atampati	besogoin-	de tra converse de las de	has que se realizatori	Facha de coación 3022-07-25 21:55:30	Attons -

Notificaciones

Podrás recibir cada uno de los eventos seleccionados en distintas URLs en formato JSON.

Es necesario que el código de respuesta sea 200, ya que, si se reciben múltiples errores, tu webhook será desactivado.

erreis 10% Pápias de administración de cuscisción Camptria de carrad	Northacones AM Representation E-metalantication
Notificaciones HTTP	
oli ja valie tala lok 20 ko merkat aslati malalor operati (2013-en herata 1020, ¹ 40) on privat mana na san lok kariki aga	a de las esentas escálaria y el.
e recommendade de college de relaçamenta cono 200, per que el ser con terre recollaçãos errorem, ha positivamenta aorde	and Londo
Theorem /	
Lass as well-backer (Data Including) / s Migra (1	
finist sufficience of	
Endpile	Marries
Waraya a sector setting a sector in comparison and	Marchael when halfford with restages dearbox
Elene	Testerspelance concentration
Water party of the optimizations in clock of instrument	History a write collection with any weather and an analysis
Overes	Talatas

Webhook

¿Qué es Webhook?

Es una herramienta de comunicación automática entre apps. Lo que hacen es aportar una solución sencilla para el intercambio de datos entre aplicaciones web, o incluso entre tu sitio web y esas aplicaciones. Los beneficios de utilizar webhooks en tus campañas de email marketing son muchos e indiscutibles, por eso cada vez más y más empresas lo están utilizando para hacer que la comunicación con sus clientes sea más eficiente.

Un webhook, es un sistema de comunicación automático que funciona a través de solicitudes HTTP y que permite el intercambio de datos entre aplicaciones web, o entre estas y sitios web, en tiempo real. Las solicitudes HTTP se activan cuando un dispositivo (móvil o de escritorio) se conecta a una red wifi con el propósito de dirigirse a un archivo, un sitio web o una landing page.

Si la solicitud se procesa correctamente, el usuario puede acceder a cualquier servicio web, es decir, a todo lo que le resulte de interés y esté en internet. Los webhooks actúan como «anzuelos» de los programas informáticos que están presentes en la web. ¿Qué hacen estos «anzuelos»? Activar alertas o notificaciones cuando un determinado evento ocurre en otros sistemas a los que están vinculados.

lotificaciones HTTP	
ebila necho cada una da las esentas severas ante en debintas UPLS en hornato (SDN, Para mina restaleba y el formato de cada ensib <mark>as del equí</mark>	ar unindos ás tas
neussans que él código de miquesta sea 200, ya que la se rectien multiples errores. La vel	hnih sieš disad faads.
Webhood)	
Link da weltfraction (Debe Weltak http://o.https://	
Link da welf fizichen (Debe lecher letze J o letze J)	
Link da welfficachur (Debe Inchilir Intgraf u Intgraf)	
Unk da welfficación (Debe incluir integraf o integraf)	
Unk da wellfloadur (Debe Veluli Vrtge / u Vrtges /)	Aliantea
Unk de welffescher (Debe Velui http://wittps//	Albierton. Marca para un De racht annun die memogen albierton.
Unit de welfficación (Debe inclui http://wittp:// India-nelficación en India-nelficación en Unitade Unita per per de inelficaciónes de remajors provides. Date	Ablantos. Mens para en Bir rad Pransons de mensees deartes. Secréptiones canteladas
Unit de welfficación (Debe inclui http://wittp://wittp:// Indian setificación en Desian setificación en Desian Marca para matter instificaciónes de mension anoversa. Desian Marca para matter instificaciónes de mension.	Abiertos Mena para na Britantina da memajor altertos Sestripciones cancinadas Mena para na Britantina esponomen cancinadas Mena para na Britantina esponomen cancinadas
unk de wetfloaden (bebe kohdt kriget u kriget)	Mainton Marco posini Dir rotf Lancons di memojes ditertes. Sescripciones cantalata Wena posini Dir notf Lancons di seseptionen cantalas. Metaris

Ahora bien, para configurarlo es muy sencillo, solo tienes que agregar el link que incluya **http:// o https://** y señalar la notificación que ejecutara.

API

¿Qué es una API?

Las API son mecanismos que permiten a dos componentes de software comunicarse entre sí mediante un conjunto de definiciones y protocolos. Por ejemplo, el sistema de software del instituto de meteorología contiene datos meteorológicos diarios. La aplicación meteorológica de tu teléfono "habla" con este sistema a través de las API y te muestra las actualizaciones meteorológicas diarias en tu teléfono.

Soninae	11/17	Figme de administración de suscripción	Ceologorías de compaña	Notificaciones	41 Reportes programados	E-mails anorphalitie	
Conf	igur.	acion API					
multa la de	Barr	in direction and Addressed					
+Midio	60 B	P where it.					

Añadir clave

Para poder realizar la configuración de una nueva clave API debes:

Nueva clave API	
Nombre:	
Clave_API_1	
Tipo Autenticación API:	
Clave API (Bearer Token)	
Nueva clave API:	
d ⁻	
연j Copiar	
Par favor, guarda esta clave en un lugar seguro. Una vez hagas o ver de nuevo esta clave	click en "Guardar clave" no podrãs
Tenga en Cuenta Que: La Nueva Clave API puede tardar en pro	pogarse hasta 10 minutas.
Configura los permisos de esta clave	
Envio SMTP	1
Envio de SMS	t l

- **Nombre**: Aquí asignaremos un nombre con el cual identificamos tu clave.
- **Tipo Autenticación API:** Aquí seleccionas el tipo de autenticación que usaremos, ya sea:

Clave API (Bearer Token) donde se te asignará una clave la cual debes guardar en un lugar seguro. Una vez que hagas clic en "Guardar clave" no podrás ver de nuevo esta clave.

Usuario y contraseña (Basic Auth Token) esta opción te permitirá usar tus mismas credenciales de la plataforma de Email Marketing.

- **Nueva clave API**: Esta clave se generará automáticamente y será diferente independientemente el tipo de autenticación que se seleccione.
- **Configura los permisos de esta clave:** Aquí ya elegimos para el envío que tipo de servicio se usará.

IP Whitelist

Estas son las direcciones IP permitidas para realizar peticiones al API. Si la casilla de "Permitir todas las IPs" se encuentra activada, significa que las direcciones IP ingresadas en esta lista, de haberlas, serán ignoradas.

stas son Permitir t sta lista,	las direcciones IP odas las IPs" se er de haberlas, serán	permitidas para realizar p ncuentra activada, signific i ignoradas.	eticiones al API, Si la casilla de a que las direcciones IP ingresadas e	en
lueva IP:	19/	Descripción:	IP de Juan (opcional)	
Agregar				
Agregar Permi Se está las IPs'	tir Todas las IPs (n permitiendo TOL para permitir solo	DAS las direcciones IP; des las direcciones IP incluida	habilita la casilla "Permitir todas Is aquí	

Reportes programados

Puedes configurar una dirección de correo en la cual recibirás un reporte de los mensajes enviados la semana anterior, también puedes configurar el día y hora de la semana que quieres recibir estos reportes



Activar reportes programados

Para programarlo debes hacer los siguientes pasos:

ninigs SUTP Päginas da administración da suscr	pción Camporlas de campaña	hostopores AP	Reporter programazios	E-mails encriptatios
eportes programados				
der Landgever von einerstein de seinen en in van nestenik vereige	(2-19-10) consulta economica in escante	artenis tarmier pundec in	бранскі да утака акта актага	the traver of the state planter
Actival reporter programativa				
- /				
real discover and				
ecclosive and all is lead and a space space result in all reports	-	-		
Const O Barris O Barrise O Janes	0	O samp		
a IIIs tannala 24 haras HHAMMI				
a hararia				
DAT-05.000 American Brigana	~			
Costar reports Exatl manaching				
Genilee requests SMT9				
N DESCRIPTIONS PR				
Enviran reports griffico de dominios O				

- **Email:** indicaras a que correo deseas enviar cada semana este reporte.
- Selecciona el día de la semana que quieres recibir el reporte, teniendo en cuenta que solo puedes escoger un día.
- **Hora:** te previsualiza un reloj para establecer la hora precisa en la cual deseas recibir este correo, por favor ten presente que el formato está en 24 horas HH: MM.
- **Zona horaria**: aquí seleccionaras la zona horaria, pero por defecto ya te parece el de la región en la cual te encuentras, en este caso Bogotá.
- Por último, indicaras que reporte, vamos a programar entre las tres opciones que te dan a elegir.

E-mails encriptados

Puedes enviarnos los correos electrónicos encriptados con OpenPGP y nosotros nos encargamos de enviarlos desencriptados Solo necesitamos la clave OpenPGP privada para hacerlo.

Para ello solo ingresas tu clave OpenPGP y guardamos los cambios.

Configura	ación del servicio					
Deminica SMTP	Péginas de administración de sustrucción	Catagorias de campaña	Notificacioner	AFL	Reportes programados	E-mails anorquidos
Correos I	Encriptados					
vedes environmentes los con Idio recontamas la clave	nov ninetistowani, neverybalati san Synn PGP y taaatin Synn PGP yr sidd gana taapin:	n ture est argainen de arteleter	and a contraction of			
	nya rinde OpenRCP, amanmatik regenaia ngal					
la clase privada OpenPG	P:					
Guartierrandens						