



Ficha técnica Email

Requisitos generales

- Te recomendamos usar **Google Chrome** última versión

Capacidad de procesamiento
100 por segundo (por cliente)

Peticiones concurrentes

100 por segundo

Cantidad máx. de variables por contacto

20 variables

Tamaño de valor de cada variable

500 caracteres por variable

Validez de los enlaces del email transaccional

Indefinido

Tamaño máximo de archivo adjunto

5 Mb en total para envíos por plataforma

2 MB para envíos SMTP y API

*Ambos están sujetos a lo que soporte el servidor del destinatario

*Por plataforma puedes enviar máximo hasta 5 archivos

Almacenamiento en gestor de archivo

1 GB

Formato de imágenes permitidas dentro del correo

.jpg, .gif o .png

Tamaño máx. permitido de la base de contactos

600 MB

Tamaño de nombre de cada variable

50 caracteres por variable

Validez de los enlaces del email marketing

3 meses

Histórico de reportería

3 meses de antigüedad Sin embargo, recuerda que la búsqueda la puedes hacer con intervalos de tiempo de 30 días.

Gestor de archivos

El formato del archivo debe ser **.ZIP**, tamaño máximo permitido **700MB**

Clics y aperturas únicas en reportería SMTP y marketing

10 por usuario

Lista de contactos

El nombre de las columnas deberá ir tal cual como se colocará la variable en el contenido del correo, y solo se pueden usar **caracteres alfanuméricos**

Recomendaciones

Cantidad máxima de contactos por lista

800 mil contactos

Cantidad máxima de contactos por usuario

1 millón (para usuarios que envían más de un millón al mes, el **límite será de 5 millones**)

Prerrequisitos

- Recuerda tener el producto activo
- El paquete de Email debe estar vigente y tener saldo disponible
- Antes de realizar envíos, asegúrate de tener la configuración de DNS
- Seguir el “Manual de buenas prácticas de email” y el documento “Qué hacer para garantizar entregabilidad”