

# Manual de Uso SMS

## Contenido

	1
1. Control de Cambios	4
2. Introducción	5
3. Características y requerimientos del equipo de cómputo	6
4. Cómo utilizar el portal	7
4.1 Ingreso al Portal	7
4.2 Recuperar y Cambiar Contraseña	7
5. ¡Bienvenido a nuestro portal!	10
6. SMS	11
6.1 Envío Rápido	11
6.2 Envío Rápido Flash	14
6.3 Envío Rápido Premium.	15
6.4 Envíos Masivos	15
6.4.1 Selección de archivos	16
6.4.1.1 Envío Masivo por archivo	17
6.4.1.2 Envío Masivo por Grupos	18
6.4.2 Información de la Campaña	19
6.4.3 Resumen de la Campaña:	23
6.5 URLs Cortas en los mensajes	25
6.6 SMS to WhatsApp	27
6.7 Borradores	28
6.8 Almacenar plantillas de texto	29
6.9 Ver paquete	30
6.10 Firma de cliente para el mensaje (solo para Colombia)	30
7. Envío masivo Doc adjunto	32
7.1 Doc. 1	32
7.2 Doc. 2	34
8. Reportes	36
8.1 Estadísticas	36
8.2 Campañas	38
8.3 Acumulados	39
8.4 Detallados	40

8.5	Interacciones	46
9.	Salir	47

## 1. Control de Cambios

<b><i>Versión</i></b>	<b><i>Fecha</i></b>	<b><i>Descripción de la Modificación</i></b>	<b><i>Responsable (s)</i></b>
1	Febrero 2020	Creación del manual de uso de SMS	Daniel Gómez
2	Diciembre 2022	Actualización del manual en general	Joyland Garcia, Alejandro Martínez
3	Junio 2023	Se agregó el reporte de Acumulados, y como hacer filtros de una manera más amigable en reportes	Alejandro Martínez

## **2. Introducción**

Bienvenido a nuestro portal especializado en el envío de campañas de diversos productos y canales de comunicación corporativa.

Podrás realizar el envío de campañas de una manera sencilla y rápida, desde un envío mínimo a 1 contacto hasta un envío masivo de mensajes sin límite de contactos.

Esta herramienta te garantiza que tus clientes recibirán exactamente la información que deseas transmitir a través de plantillas creadas por ti, las cuales podrás utilizar las veces que desees. Además, podrás crear múltiples grupos de contactos y de esta forma realizar un envío más ágil y eficaz.

### **3. Características y requerimientos del equipo de cómputo**

Para utilizar la plataforma solo es necesario que cuentes con acceso a internet y que tengas instalado Google Chrome.



No se garantiza el funcionamiento de otro sistema operativo diferente a Microsoft Windows.

Para optimizar el rendimiento se recomienda que no se realicen envíos masivos de más de 400.000 mil contactos. Por ejemplo, si debes hacer un envío de una misma plantilla a 1.000.000 contactos, entonces sugerimos realizar envíos por grupos de 400.000 o menos hasta completar el 1.000.000. Esto garantizará un óptimo rendimiento.

## 4. Cómo utilizar el portal

### 4.1 Ingreso al Portal

En la primera pantalla encontrarás el formulario de registro, ventana en la cual podrás ingresar al portal digitando el usuario y clave previamente compartidos por tu consultor comercial.



INICIO DE SESIÓN

Usuario 

Contraseña 

Ingresar

Recuperar contraseña

Presiona el botón **Ingresar**.

### 4.2 Recuperar y Cambiar Contraseña

Si olvidaste tu clave presiona **Recuperar Contraseña**, en la nueva pantalla ingresa tu nombre de usuario y presiona el botón **Validar**.

INGRESA TU NOMBRE DE USUARIO

---

Usuario 

No soy un robot   
reCAPTCHA  
Privacidad · Términos

**Validar**

El sistema automáticamente enviará un PIN o Código de desbloqueo al celular asociado a la cuenta, ingrésalo en la web y clic en Validar:



Hemos enviado un código de verificación a tu número de celular registrado para recuperar la contraseña del usuario:

 **Usuario**

---

Ingresar el código

**000000**

**Validar**

[Volver](#)

Si el código es válido podrás avanzar a la siguiente ventana para ingresar tu nueva contraseña:



INGRESA TU NUEVA CONTRASEÑA ⓘ

Formulario de ingreso de nueva contraseña con dos campos de texto y un botón de guardar.

El formulario contiene:

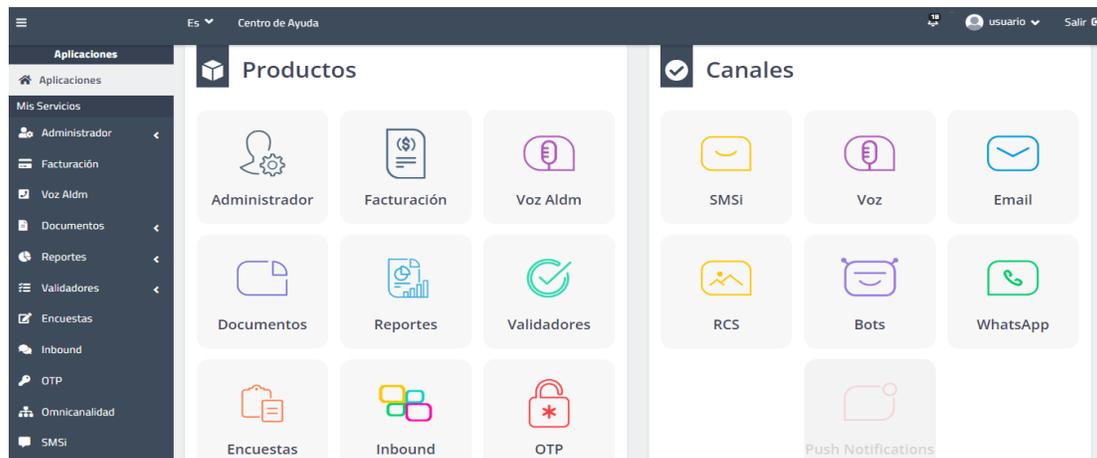
- Un título: "INGRESA TU NUEVA CONTRASEÑA" con un ícono de información ⓘ.
- Un campo de texto con 8 caracteres ocultos por puntos y un ícono de ojo para alternar visibilidad.
- Un segundo campo de texto con 8 caracteres ocultos por puntos y un ícono de ojo para alternar visibilidad.
- Un botón de "Guardar" en un recuadro gris.

**NOTA:** Es importante que la nueva contraseña asignada tenga entre 8 y 16 caracteres que incluyan letras, números y al menos un carácter especial. Adicionalmente que la contraseña ingresada no haya sido usada antes.

Ingresa al portal con tu usuario y la nueva clave.

## 5. ¡Bienvenido a nuestro portal!

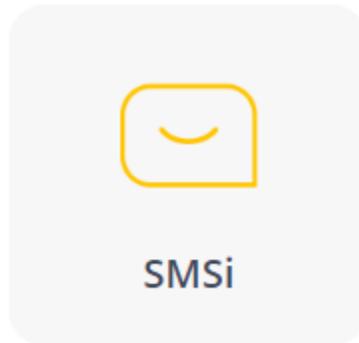
Una vez hayas accedido al portal con tu usuario y contraseña, el sistema te dará la bienvenida y te llevará a la página de selección de Productos o Canales para tu campaña:



Recuerda, que nuestra plataforma es en gran parte responsive; sin embargo; en algunos menús y pantallas (especialmente en las que se requiere cargar archivos), recomendamos el uso de PC o laptop, para una mejor visualización o carga de la información.

## 6. SMS

Permite el envío de campañas a través de SMS a uno o múltiples destinatarios. Se accede por el menú SMSi:



Si requieres que tus mensajes de plataforma (es decir, no transaccionales) no se envíen después de un horario en específico, puedes solicitar la configuración de dicho horario a nuestra área de soporte.

Ejemplo: Haces un envío a las 8:15 pm, pero previamente te comunicaste con nuestra área de soporte, para que te configurará un horario de 8 pm a 8 am, y así los envíos realizados en ese intervalo de tiempo no se realicen, por lo tanto, ese mensaje se enviará al día siguiente, o si no, no se enviará, dependiendo de cómo solicites el ajuste

### 6.1 Envío Rápido

Permite el envío de hasta 10 mensajes, ingresando manualmente los números en la siguiente interfaz:

**Campaña Rápida** | Campaña Masiva | Borradores

**SMS**

Ingresar los números de celular separados por coma (,) o por punto y coma (;)

Destinatarios. Ej: 3001112552,3501114884

Fecha de envío *America/Bogota*

13-Oct-2022 10:59

Plantilla

Seleccionar

Seleccione el tipo de mensaje a enviar

Envío normal  Envío flash  Envío premium

Digite el contenido de su mensaje

Mensaje

Caracteres: 0 Mensajes: 0

Procesar

En la caja de destinatarios ingresa los números celulares sin prefijos y separados por coma.

Programa la campaña rápida a través del calendario en "Fecha de Envío" seleccionando mes, día, hora y minuto de salida, si no lo modifica se envía de inmediato; da clic en guardar:

Ingresar los números de celular se

Destinatarios. Ej: 3001112552,

Fecha de envío *America/Bogota*

13-Oct-2022 12:06

Seleccione el tipo de mensaje a e

Digite el contenido de su mensaje

Mensaje

Caracteres: 0 Mensajes: 0

**Fecha de envío**

< Oct 2022 >

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	<b>13</b>	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

12 : 06

Cerrar Guardar

Ingresa el contenido del mensaje en la caja de texto:

Seleccione el tipo de mensaje a enviar

Envío normal  Envío flash  Envío premium

Digite el contenido de su mensaje

Hola, esto es una prueba

Caracteres: 24 Mensajes: 1 ? [Crear Plantilla](#)

Procesar

En la parte inferior se informará la cantidad de caracteres y mensajes consumidos por el texto.

Ten en cuenta lo siguiente con respecto a la longitud de mensajes:

- SMS Normal y Flash: 160 caracteres
- SMS Premium: 70 caracteres
- Recuerda que, si la longitud del texto es más largo que 1 mensaje, se restarán 7 caracteres por mensaje para concatenación y que el destinatario reciba un solo bloque de texto ordenado

Una vez ingresados los números celulares, seleccionada la fecha de salida de la campaña, y digitado el texto del mensaje, da clic en "Procesar" y se mostrará el resumen del envío:

✓ Resumen Envío a Realizar ✕

---

Mensaje

Esto es un ejemplo de SMS rapido

Fecha de envío 13-Oct-2022 12:06  
[America/Bogota](#)

Total duplicados 0

Total destinatarios unicos 1

Total de mensajes a enviar 1

Tipo de envío Envío normal

Remitente por operador ▼

---

Cerrar Enviar ✓

Si estás de acuerdo con la información, finaliza haciendo clic en enviar.

## 6.2 Envío Rápido Flash

El SMS Flash se abre sobre otras aplicaciones abiertas sin necesidad de ingresar al inbox de mensajería.

Realiza el envío de campañas rápidas por tecnología flash de la misma forma que se describe en el Envío Rápido, únicamente debes cambiar el botón de tipo de mensaje ubicado bajo la caja del texto a enviar:

Seleccione el tipo de mensaje a enviar

Envío normal  Envío flash  Envío premium

Digite el contenido de su mensaje

Mensaje

---

Caracteres: 0 Mensajes: 0 ?

Procesar

Recuerda validar con tu consultor comercial las operadoras en las que es permitida la tecnología Flash, los mensajes que no puedan ser entregados por esta, se enviarán como SMS tradicionales.

El envío de SMS tipo Flash requiere configuración de bolsa previa.

### 6.3 Envío Rápido Premium.

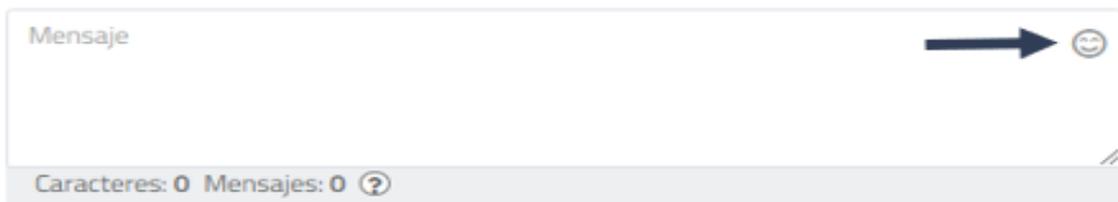
A este tipo de mensaje de texto, a diferencia de los anteriores, se le puede agregar emojis.

Realiza el envío de campañas rápidas por envío premium de la misma forma que se describe en el Envío Rápido, únicamente debes cambiar el botón de tipo de mensaje ubicado bajo la caja del texto a enviar:

Seleccione el tipo de mensaje a enviar

Envío normal  Envío flash  Envío premium

Digite el contenido de su mensaje



Mensaje  

Caracteres: 0 Mensajes: 0 

Procesar

Recuerda validar con tu consultor comercial las operadoras en las que es permitida los SMS premium, los mensajes que no puedan ser entregados por esta, se enviarán como SMS tradicionales.

### 6.4 Envíos Masivos

En la opción de SMSi > "Campaña Masiva", la cual está orientada al envío de mensajes por carga de archivo con la información de los destinatarios de la campaña o a través de contactos previamente cargados en la plataforma.

Campaña Rápida **Campaña Masiva** Borradores

SMS

**1** Selección de archivos      **2** Información de campaña      **3** Resumen de campaña

Para realizar una campaña masiva debe cargar la información (nombres de contactos, números de celular, mensaje, etc.) desde un archivo en formato **Excel, CSV o TXT**. (?)

Por favor seleccione fuente de destinatarios

Por favor seleccione el tipo de mensaje

Los envíos masivos están diseñados para realizarse en tres pasos:

- Selección de archivos
- Información de la campaña
- Resumen de campaña

### 6.4.1 Selección de archivos

La carga de contactos puede ser por archivo en que se contenga el contacto e información para personalización de los mensajes de texto o por archivo en el que se pueden almacenar datos básicos para uso recurrente.

Para seleccionar alguna de las opciones, haz clic en: Seleccione fuente de destinatarios:

**SMS**

1 Selección de archivos      2 Información de campaña      3 Resumen de campaña

Para realizar una campaña masiva debe cargar la información (nombres de contactos, números de celular, mensaje, etc.) desde un archivo en formato **Excel, CSV o TXT**. ?

Por favor seleccione fuente de destinatarios

Por favor seleccione el tipo de mensaje

Archivo  
**Archivo**  
 Grupos

### 6.4.1.1 Envío Masivo por archivo

Seleccionando la opción de carga de destinatarios por archivo, es requerido construir previamente un archivo en formato Excel, CSV o TXT con la información necesaria para el mensaje por columnas, debe contener una columna de números celulares y puedes agregar columnas para personalización, a continuación, un ejemplo del archivo en Excel:

	A	B	C	D
1	Destinatario	Nombre	Apellido	Cuenta
2	3 [redacted]	Daniel	G [redacted]	98 [redacted]
3	3 [redacted]	Luis	C [redacted]	45 [redacted]
4	3 [redacted]	Eduardo	A [redacted]	12 [redacted]

Al seleccionar esta opción de carga por archivo se habilitará un área de selección o arrastre en el cual debes ubicar tu archivo. Si vas a cargar un archivo de texto plano como CSV o TXT, debes confirmar los separadores usados para las columnas:

**1** Selección de archivos

**2** Información de campaña

**3** Resumen de campaña

---

Para realizar una campaña masiva debe cargar la información (nombres de contactos, números de celular, mensaje, etc.) desde un archivo en formato **Excel, CSV o TXT**. [?](#)

Por favor seleccione fuente de destinatarios

Por favor seleccione el tipo de mensaje

---

El archivo contiene encabezados

  
Excel

  
CSV

  
TXT

**Cargar Archivo**

test 1.1.csv **0,25 KB**

Seleccione el separador de los datos

Seleccione el delimitador de los datos

Una vez cargado el archivo, selecciona la columna que contiene los números celulares de los destinatarios y luego da clic en siguiente:

Seleccione la columna que contiene los teléfonos móviles

Seleccione la columna con el identificador de correlación [?](#)

Seleccione la columna con la fecha y hora de envío [?](#)

→

Seleccionar

[NOMBRE]

[LINK]

**[TELEFONO\_1]**

[CEDULA]

[DOC]

### 6.4.1.2 Envío Masivo por Grupos

Para realizar el envío de campañas de SMS por grupos, selecciona la opción "Grupos" en la fuente de destinatarios y a continuación se listarán los Grupos previamente cargados, para incluirlos en la campaña, haz clic o

arrastra el grupo a la columna de "grupos Seleccionados" y luego clic en Cargar y siguiente:

**1** Selección de archivos      **2** Información de campaña      **3** Resumen de campaña

Para realizar una campaña masiva debe seleccionar uno o más grupos; también puede seleccionar contactos que no se encuentren en ninguno.

Por favor seleccione fuente de destinatarios → Grupos

Por favor seleccione el tipo de mensaje      SMS Normal

Seleccione los grupos a los cuales desea enviar el mensaje

**Grupos**

test1 ↔ Grupos seleccionados

test (1)

Cargar

Siguiente >

## 6.4.2 Información de la Campaña

En el segundo paso de configuración de una campaña, personaliza y configura las características de los mensajes a ser enviados. Se encuentran los siguientes campos de configuración:

1 Selección de archivos

2 Información de campaña

3 Resumen de campaña

Total de destinatarios ⓘ

Total	Válidos	Inválidos	Duplicados
5	5	0	0

Nombre de la campaña o referencia ⓘ

MKT-18/10/2022

Plantilla

Seleccionar

Etiquetas ⓘ

Hola[NOMBRE], Esto es un mensaje de prueba

Caracteres: 44 Mensajes: 1 ⓘ

Crear Plantilla

Fecha de campaña:

America/Bogota

18-Oct-2022 12:01

Velocidad de campaña ⓘ

Campaña recurrente ⓘ

Campaña dependiente ⓘ

< Volver

Siguiente >

- Nombre de la Campaña o Referencia: Coloca un nombre para agrupar sus mensajes, marca tu campaña con una breve descripción de esta. Ejemplo: MKT-DDMMAAA

Total de destinatarios ⓘ

Total

5

Nombre de la campaña o referencia ⓘ

MKT-18/10/2022

- Plantilla: Usa textos almacenados de uso recurrente seleccionando la plantilla de texto.

Plantilla

- Campo de texto del mensaje: Digita el contenido del mensaje a ser enviado, en este ítem encontrarás el contador de caracteres y mensajes que se actualiza a medida que se ingresa el texto.

Etiquetas ?

Hola[NOMBRE], Esto es un mensaje de prueba

Caracteres: 44 Mensajes: 1 ?

Crear Plantilla

- Etiquetas, contiene los encabezados de las columnas del archivo de contactos cargado en la plataforma, selecciona el encabezado para personalizar el SMS.

Etiquetas ?

...

[NOMBRECOMPLETO]

[NOMBREEMPRESA]

[NUMEROCELULAR]

[CEDULA]

- Fecha de Campaña: Selecciona en el calendario la fecha y hora de salida de la campaña, si no se modifica, el envío es inmediato.

Fecha de campaña: America/Bogota

Campaña recurrente ?  Campaña dependiente ?

**Fecha de campaña** ×

< Oct 2022 >

Lun Mar Mie Jue Vie Sab Dom

26 27 28 29 30 1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 **18** 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

31 1 2 3 4 5 6

14 : 19

↑ ↑

↓ ↓

**Cerrar** **Guardar**

- Velocidad de la campaña: Permite reducir la velocidad de salida de la campaña para controlar las acciones de sus destinatarios que puedan perjudicar sus procesos, ejemplo: invitaciones a llamar a un PBX o Call Center o vínculos a sitios de internet.

**Campaña progresiva**

**Personalizar la velocidad de campaña**

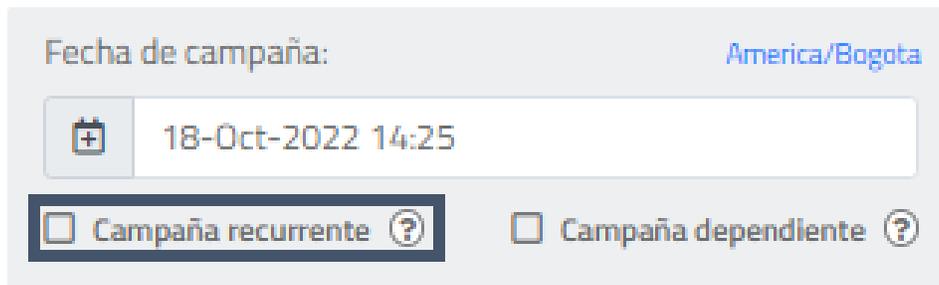
Cada  ▼ MINUTO(S) ▼

Enviar  ▼ Mensajes

**Cancelar** **Guardar** Velocidad de campaña ?

Una vez cargada la información en cada ítem, clic en siguiente.

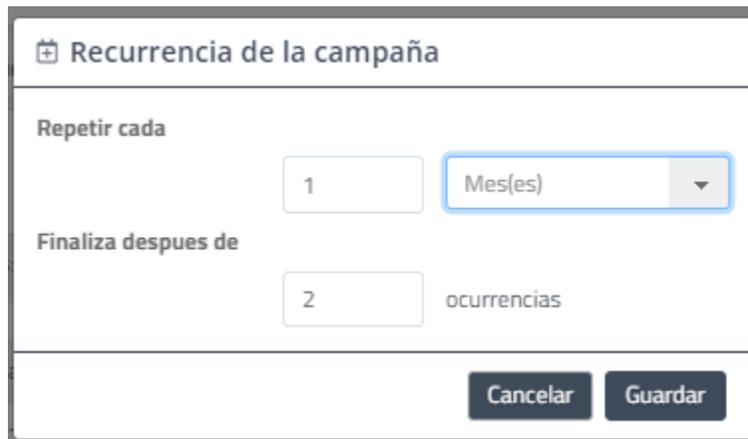
- Envíos recurrentes: Configura campañas que se repiten periódicamente a través de una Campaña Recurrente, en el paso de Información de campaña selecciona la opción "Campaña Recurrente" en el cuadro de programación de la campaña:



Fecha de campaña: America/Bogota

Campaña recurrente ?       Campaña dependiente ?

Posteriormente, se desplegará una pantalla donde debe indicar la periodicidad de la repetición de la campaña y la finalización de las repeticiones, al alcanzar una fecha o un número de repeticiones:



**Recurrencia de la campaña**

Repetir cada

Finaliza despues de  ocurrencias

Continúa la configuración de la campaña de forma normal.

### 6.4.3 Resumen de la Campaña:

Contiene un resumen de la configuración de la campaña, rectifica y si estás de acuerdo, clic en Siguiente, si requieres modificar algo, clic en volver:

1 Selección de archivos      2 Información de campaña      3 **Resumen de campaña**

No. total de destinatarios	5 ⓘ
No. total de mensajes a enviar (aproximado)	5 ⓘ

✓ Mensaje  
Hola [NOMBRECOMPLETO], Esto es una prueba

✓ Archivo seleccionado  
test 1.1.csv

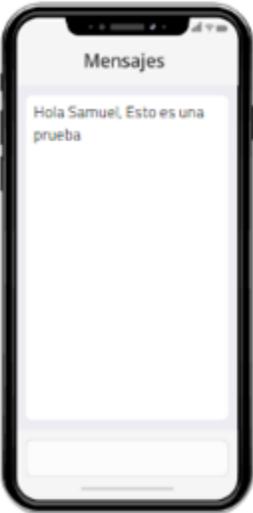
✓ Nombre de la campaña o referencia  
Envío 2022-10-18 14:25:54

✓ Fecha y hora de campaña  
18-Oct-2022 14:25  
America/Bogota

✓ Tipo de mensaje  
SMS Normal

Remitente por operador ▼

Vista previa



< Volver      Muestra ✎      Enviar ✓

Si quieres generar pruebas de los mensajes previo al envío de la campaña a todos los destinatarios, da clic en muestra:

Muestra ✎

Al hacer clic, se despliega una ventana para ingresar la información de:

- Cuantas muestras enviar
- En caso de ser personalizadas: primeras líneas del Excel, las últimas, aleatorio
- Y el celular de destinatario, hasta 10 números de teléfono separado por coma

Total Muestras:

Tipo:

Destinatario <sup>?</sup>:

Prueba

Caracteres: 6 Mensajes: 1 <sup>?</sup>

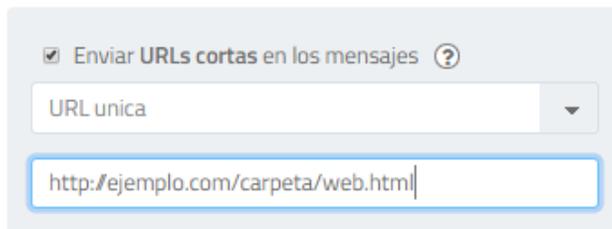
Clic en enviar y listo.

Si la muestra es satisfactoria, se procede al envío en el botón "Enviar", en caso de que la campaña tenga errores, está la opción de "Volver" para editarla y corregir.

## 6.5 URLs Cortas en los mensajes

En el paso 1 de envío masivo, luego de haber cargado la información de los grupos o el archivo de contactos, aparecerá la opción de "Enviar URLs cortas en los mensajes".

En envío por grupos se desplegará la opción de URL única que permite acortar la URL para enviarla a toda la base de contactos. Digítala en la caja de texto incluyendo el http:// o https://:

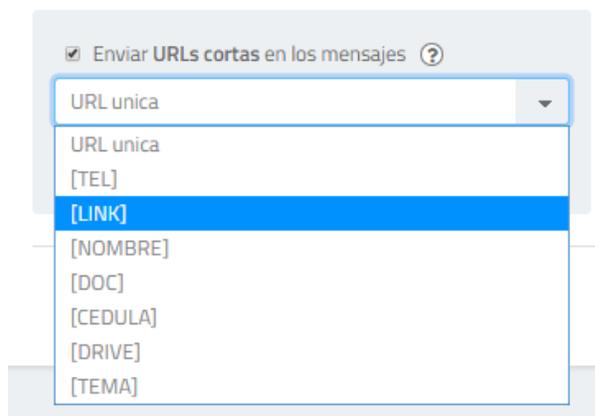


Enviar URLs cortas en los mensajes ?

URL unica

http://ejemplo.com/carpeta/web.html

En envío por archivo podrás seleccionar una columna del Excel que subiste, que puede tener URLs personalizadas por cada miembro de la base:



Enviar URLs cortas en los mensajes ?

URL unica

URL unica

[TEL]

[LINK]

[NOMBRE]

[DOC]

[CEDULA]

[DRIVE]

[TEMA]

Tienes la opción de añadir hasta tres URLs para acortarlas:



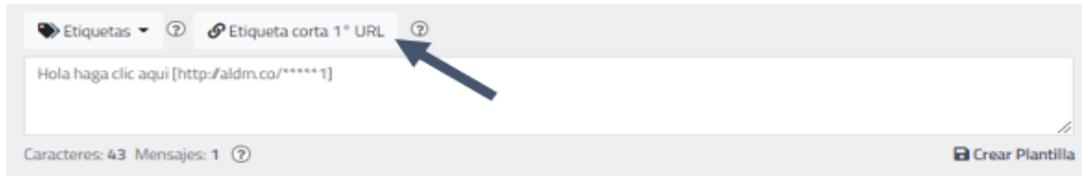
Enviar URLs cortas en los mensajes ?

URL única

https://www.aldeamo.com/

Agregar otra URL +

Al continuar, en el paso dos de configuración del mensaje, recuerda hacer clic sobre la etiqueta URL corta para poder usar la enmascarada de la plataforma que almacena información de clics para reportes:



En caso de no incluirla, el sistema la añadirá automáticamente al final de texto durante el envío.

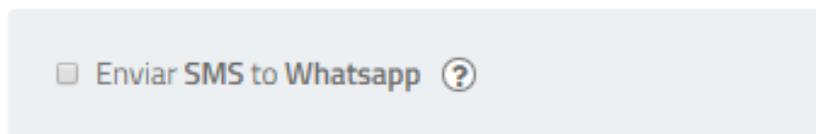
Notas:

- Cada URL ocupa 23 caracteres
- Funcionalidad de URLs se desaconseja en SMS Flash.

## 6.6 SMS to WhatsApp

Esta funcionalidad permite enviar en los mensajes, una URL corta que redirige al usuario a la aplicación de WhatsApp en una conversación con el número que configures.

En el paso 1 de carga de información de la campaña, selecciona la opción "Enviar SMS to WhatsApp"



Digita el número de WhatsApp al que tus usuarios van a comunicarse y un texto que se cargará automáticamente en la conversación de WhatsApp:

Formulario de configuración para enviar SMS a WhatsApp:

- Enviar SMS to Whatsapp ?
- Contacto de WhatsApp
- 573 [ ] [ ]
- Texto de inicio en chat ?
- Hola, me interesa su producto!

Recuerda que el número celular de la conversación de WhatsApp debe tener el prefijo de país. Da clic en Siguiete

Al continuar, en el paso 2 de "información de campaña", recuerda hacer clic sobre la etiqueta URL corta para poder usar la enmascarada de la plataforma que almacena información de clics para reportes:

Formulario de configuración de campaña:

- Etiquetas ?
- Etiqueta corta 1\* URL ?
- Hola haga clic aqui [http://aldm.co/\*\*\*\*\*1]
- Caracteres: 43 Mensajes: 1 ?
- Crear Plantilla

Recuerda que, en caso de no incluirla, el sistema la añadirá automáticamente al final del texto durante el envío.

## 6.7 Borradores

Esta funcionalidad está diseñada para guardar el envío de una campaña que haya sido interrumpida por cualquier razón, solo dale clic en retomar y la plataforma te dirigirá a donde quedaste:

## Borradores

Nombre Campaña	Fecha Modificación Borrador	Fecha Envío Campaña	Tipo de Mensaje	Paso	Acciones
prueba borradores	21-Oct-2022 10:37	21-Oct-2022 10:37	Sms Normal	3-Resumen de campaña	<a href="#">Retomar</a> 

« Anterior **1** Siguiente »

## 6.8 Almacenar plantillas de texto

La plataforma permite el almacenamiento de plantillas de texto al momento de digitarse en una campaña rápida o masiva, para guardar una plantilla da clic en la opción junto al cuadro de texto de carga del contenido del mensaje:

 Etiquetas ▾


Esto es un plantilla

Caracteres: 21 Mensajes: 1 

 **Crear Plantilla**

Se desplegará una ventana emergente para indicar el Nombre de la plantilla y confirmar su almacenamiento:

## 6.9 Ver paquete

Puedes consultar tus paquetes dándole clic al nombre de tu usuario (para ver los paquetes ten en cuenta estar dentro de la solución de SMS):

## 6.10 Firma de cliente para el mensaje (solo para Colombia)

Para **Colombia**, de acuerdo con la CRC (Comisión de Regulación de Comunicaciones), todo mensaje tipo marketing debe tener el nombre de tu razón social, por ello, cuando estés redactando un mensaje de texto a Colombia con esta característica, habrá un recuadro donde se te solicita colocar el nombre de tu razón social, el cual hará parte del mensaje:

Digite el contenido de su mensaje

Mensaje

Caracteres: 0 Mensajes: 0 ?

Firma de cliente para el mensaje ?

Firmar al final

Procesar

Ten en cuenta:

La firma sumará caracteres, es decir, cuenta como parte del mensaje, y si supera los 160 caracteres, aplicaría el costo de dos mensajes, sin importar que la firma sea parte del SMS.

## 7. Envío masivo Doc adjunto

A continuación, podrás conocer como enviar una URL en el mensaje de texto que contenga un documento:

### 7.1 Doc. 1

Envía un Documento a toda la base de la campaña, desde envíos masivos, cambiando la opción de tipo de mensaje por "Doc adjunto"

**1 Selección de archivos**      **2 Información de campaña**      **3 Resumen de campaña**

---

Para realizar una campaña masiva debe cargar la información (nombres de contactos, números de celular, mensaje, etc.) desde un archivo en formato **Excel, CSV o TXT**. [?](#)

Por favor seleccione fuente de destinatarios

Por favor seleccione el tipo de mensaje

El archivo contiene encabezados



- SMS Normal
- SMS Flash
- Doc Adjunto**
- SMS Premium
- RCS

Posteriormente, carga el documento en Excel, CSV o TXT que contiene el listado de números telefónicos a enviar la campaña en el botón "Cargar Archivo"

El archivo contiene encabezados



A continuación, en tipo de archivo da clic en el botón "mismo adjunto para todos", selecciona en tus carpetas el archivo a cargar y da clic en siguiente:



En el paso dos, colocarás la URL del documento de la misma manera en la que se configura para enviar URLs cortas en los mensajes: Recuerda hacer clic sobre la etiqueta URL corta para poder usar la enmascarada de la plataforma que almacena información de clics para reportes:



En caso de no incluirla, el sistema la añadirá automáticamente al final de texto durante el envío.

## 7.2 Doc. 2

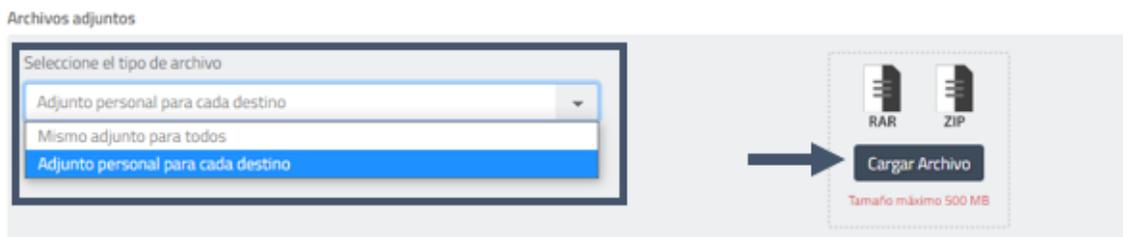
Antes de cargar el archivo de Excel, CSV o TXT con la base de destinatarios, recuerda que en una columna deberá incluir el nombre del archivo incluyendo la extensión:

A	B	C
telefono	Doc	calve
311xxxxxxx	ejemplodoc.pdf	123

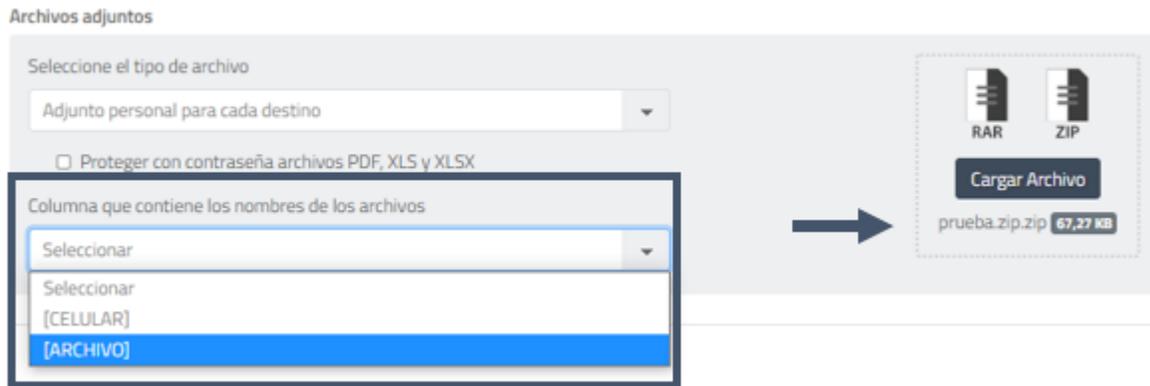
Una vez tengas la información en la base de contactos, carga el archivo y selecciona la columna que contiene los números telefónicos.



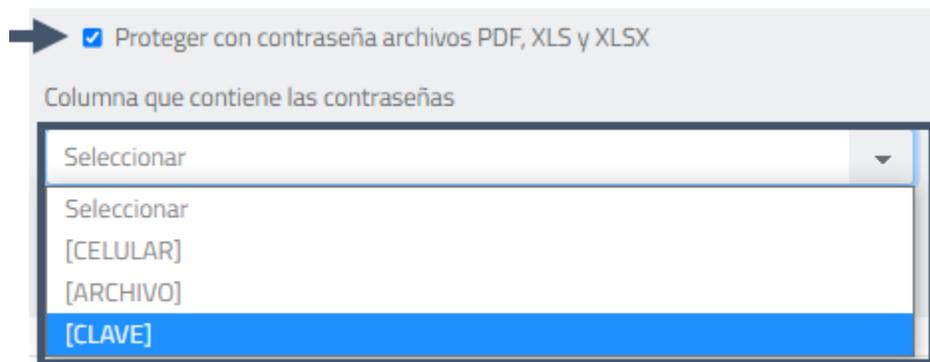
Para realizar un envío de documento distinto por destinatario se cambia la opción de tipo de archivo por "Adjunto personal para cada destino", al seleccionar este ítem se desplegará una opción donde se debe cargar el archivo comprimido (RAR o ZIP) el cual contenga los archivos.



Una vez cargado el comprimido, coloca la columna de la base que contiene los nombres de los archivos.



De manera opcional, la plataforma ofrece la posibilidad de poner clave a los archivos PDF, XLS Y XLSX. Solo haz clic en "Proteger con contraseña archivos PDF, XLS y XLSX", y selecciona la columna que contenga la clave (ten en cuenta que debiste subir el archivo de la base de contactos con una columna que tuviera la clave).



En el paso dos, puedes seguir configurando la campaña de la misma manera que en el Doc 1

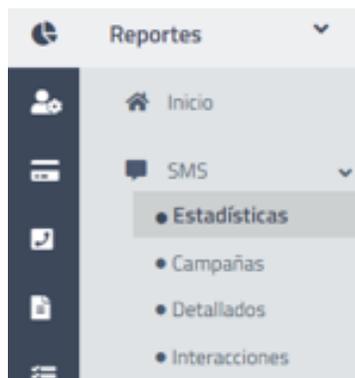
## 8. Reportes

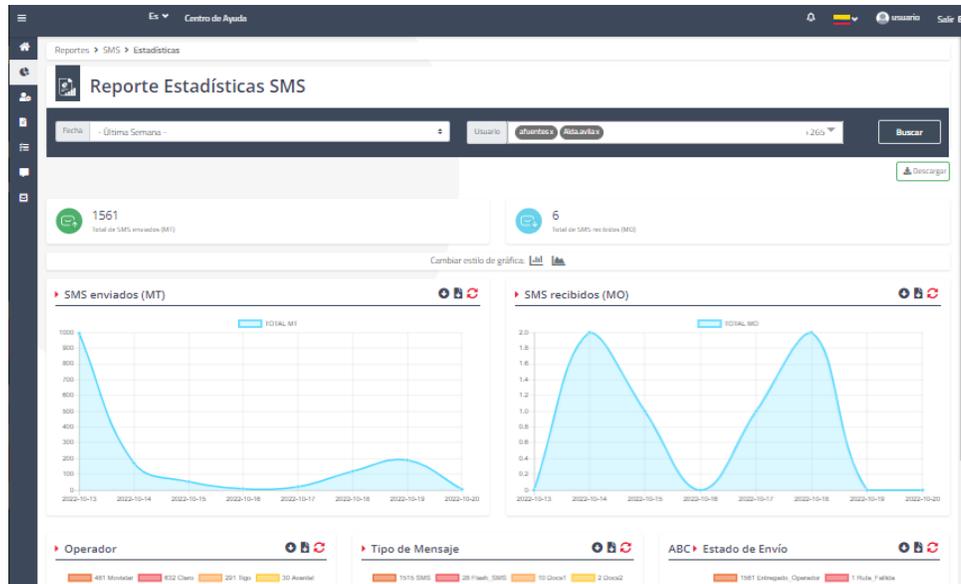
La plataforma ofrece el Producto "Reportes", donde se puede exportar y visualizar la información relacionada con las campañas generadas desde cada Producto o Canal, solo da clic al menú Reportes:



## 8.1 Estadísticas

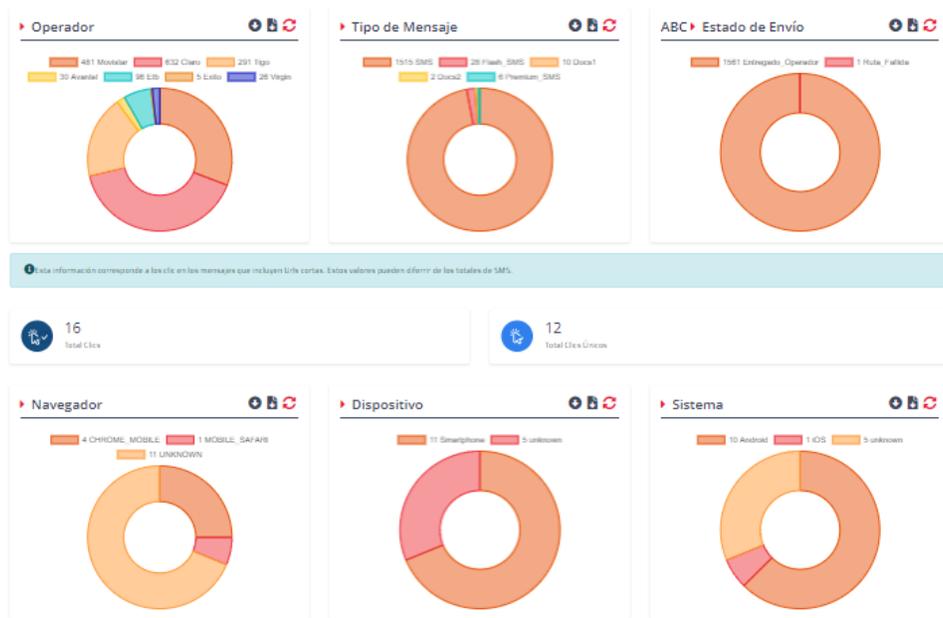
Dentro de las Estadísticas ofrecidas puedes observar las gráficas de envío de campañas de SMS en los rangos de fecha del filtro:





Los gráficos ofrecen información extra del tipo de mensajes, operadores y su porcentaje respecto al total de las campañas.

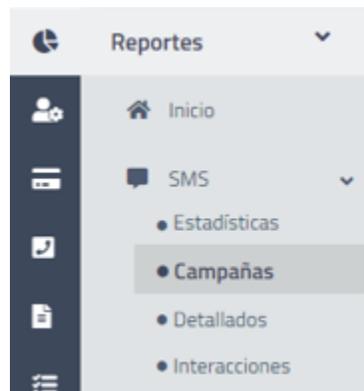
Se muestra también información relacionada con los clics en las URL de los SMS:



Esta información corresponde a los clics en los mensajes que incluyen Urls cortas. Estos valores pueden diferir de los totales de SMS.

16 Total Clicks | 12 Total Clicks Únicos

## 8.2 Campañas



Después de dar clic en el menú de campañas, puedes filtrar tu reporte a tu gusto en la izquierda, dar clic en buscar y te aparecerá la siguiente información:

### Reporte Campañas

Fecha: 29-Nov-2022 00:00 <-> 29-Nov-2022 23:59

Usuario: Todos los usuarios se encuentran seleccionados

Estado: Lista Recurrente Inactiva Reinvento Pendiente Fallida Finalizada Cancelada Encolando En proceso Esperando Padre Programada

**7** Campañas finalizadas

**0** Campañas en proceso/pendientes

**0** Campañas programadas

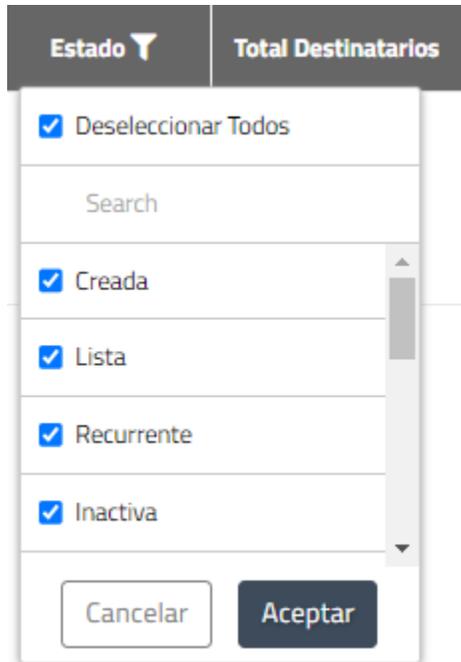
**0** Campañas canceladas

**0** Campañas fallidas

**7** Total de campañas

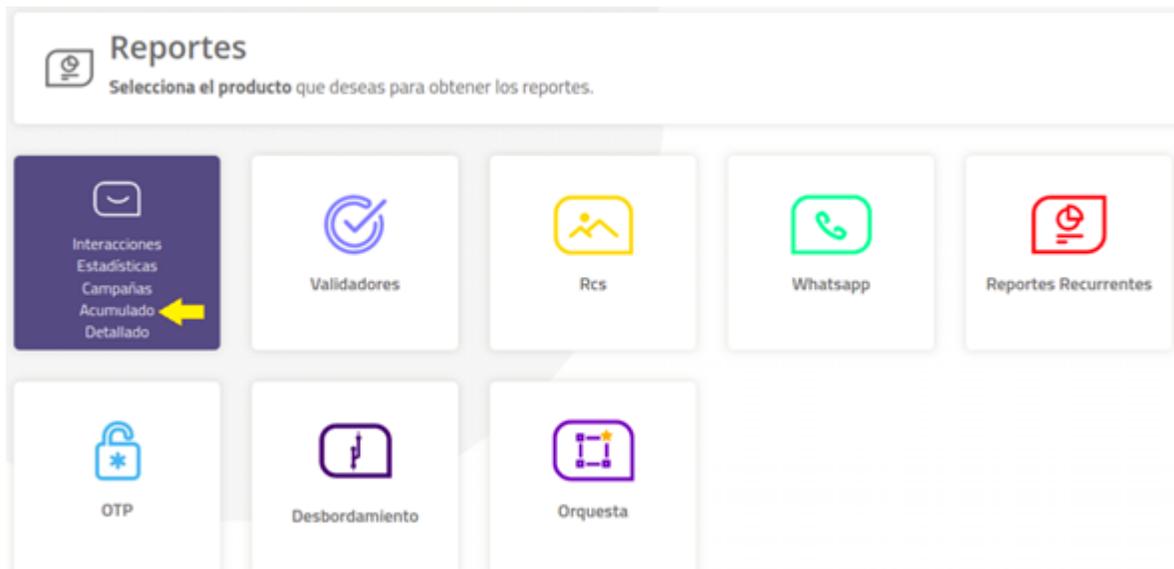
Id Campaña	Usuario	Referencia	Fecha Creación	Fecha Envío	Mensaje	Estado	Total Destinatarios	Campaña Padre	Acciones
2080960	Usuario1	test Samples	29-Nov-2022 16:16	29-Nov-2022 16:16	[URL]	Finalizada	1	0	
2080952	Usuario2	test Samples	29-Nov-2022 16:01	29-Nov-2022 16:01	(FAMILIARALDEAMICO) [URL]	Finalizada	1	0	
20809512	Usuario3	test Samples	29-Nov-2022 16:01	29-Nov-2022 16:01	Hola [URL]	Finalizada	1	0	

En la columna "Estado" podrás aplicar filtros de una manera amigable:



### 8.3 Acumulados

Aquí podrás ver toda la información de las campañas finalizadas



**Reporte Acumulados**

Fecha: 01-Ene-2023 00:00 <-> 31-Ene-2023 23:59  
 Usuario: Usuario  
 Tipo: SMS Flash Docs1 Docs2 Docs3 Premium

Referencia:

Ocultar Filtros

Tipo de Envío:  Envíos Muestras

Id Envío:

Buscar

Id Envío	Mensaje	Fecha Procesado #	Referencia	Usuario	Tipo	Mensajes enviados	Mensajes fallidos	Total Clics	Clics Unicos
2228989	Prueba [URI_ALDM_1]	20-Ene-2023 08:22	Prueba	Usuario1	SMS	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0	0 (0.0%)
2297737	Katha llamara a Alejo en esta fecha: [FECHA]	30-Ene-2023 12:59	30012023	Usuario2	SMS	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0	0 (0.0%)

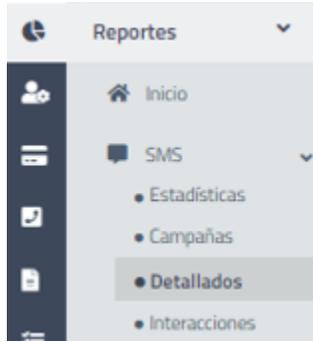
En la columna "tipo", podrás aplicar filtros:

Tipo	Mensajes enviados	Mensajes fallidos
<input checked="" type="checkbox"/> Deseleccionar Todos		0 (0.0%)
Search		
<input checked="" type="checkbox"/> SMS		0 (0.0%)
<input checked="" type="checkbox"/> Flash		
<input checked="" type="checkbox"/> Docs1		
<input checked="" type="checkbox"/> Docs2		
Cancelar	Aceptar	

## 8.4 Detallados

Si deseas ver el detallado de cada campaña, ingresa al menú "Detallados" o da clic en el ID de campaña de los reportes de campaña:

\*Menú detallados



\*ID de campaña

**Reporte Campañas**

Fecha: 29-Nov-2022 00:00 -> 29-Nov-2022 23:59  
 Usuario: Todos los usuarios se encuentran seleccionados  
 Estado: Lista Recurrente Inactiva Reintentos Pendiente Fallida Finalizada Cancelada Encolando En proceso Esperando Padre Programada

7 Campañas finalizadas | 0 Campañas en proceso/pendientes | 0 Campañas programadas | 0 Campañas canceladas | 0 Campañas fallidas | 7 Total de campañas

Id Campaña	Usuario	Referencia	Fecha Creación	Fecha Envío	Mensaje	Estado	Total Destinatarios	Campaña Padre	Acciones
20802550	Usuario1	test Samples	29-Nov-2022 16:16	29-Nov-2022 16:16	{URL}	Finalizada	1	0	
20802552	Usuario2	test Samples	29-Nov-2022 16:01	29-Nov-2022 16:01	{FAMILIARALDEAMICO} {URL}	Finalizada	1	0	
20802512	Usuario3	test Samples	29-Nov-2022 16:01	29-Nov-2022 16:01	Hola {URL}	Finalizada	1	0	

Donde te aparecerá la siguiente información:

Reportes > SMS > Detallados

**Reporte Detallados**

Fecha: Última Semana  
 Usuario: Todos los usuarios se encuentran seleccionados  
 Tipo: SMS Flash Docs1 Docs2 Docs3 Premium  
 Columnas: Tipo Referencia

Id Envío	Destino	Mensaje	Fecha Procesado	Estado	Referencia	Usuario	Tipo	Total Mensajes
2203****	312*****	http://aldm.co/*****	01-Dic-2022 15:12	Entregado Al Operador	Prueba	usuario1	Docs3	1

Se cuenta con filtros por rango de fechas, usuario que generó la petición (si cuentas con permisos de visualizador de reportes), referencia o nombre de campaña, tipo de mensajes y estados de estos.

Usuario

usuario1x usuario2x +272

Referencia ?

Referencia

Tipo ?

SMSx Flashx +4

Cargar más filtros

Buscar

En la opción "cargar más Filtros" podrás ingresar el destinatario (número celular), Id de transacción o correlación para búsqueda de transacciones específicas.

Ocultar Filtros

Columna(s) ?

Seleccionar

Estado ?

Seleccionar

Tipo de Envío ?

Seleccionar

Id Envío ?

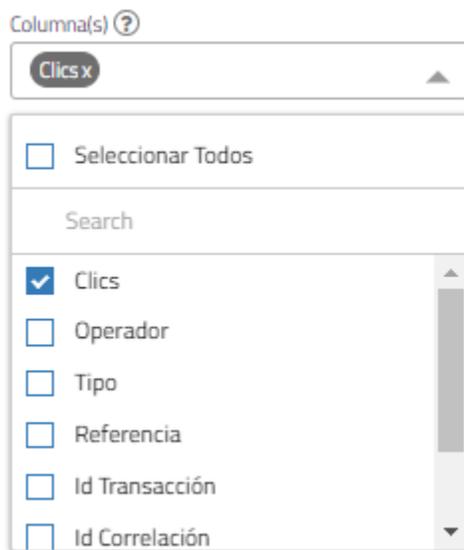
Destino ?

Id Transacción ?

Id Correlación ?

Buscar

Podrás además poner las columnas de información que requieras, selecciona la columna "Clics" para ver la efectividad de tus campañas con Docs adjuntos o URLs Cortas:



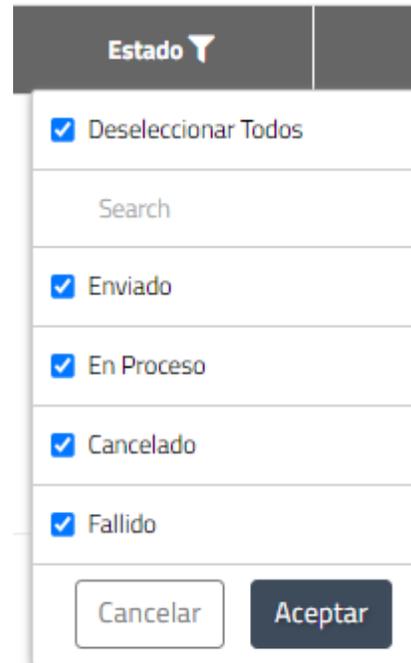
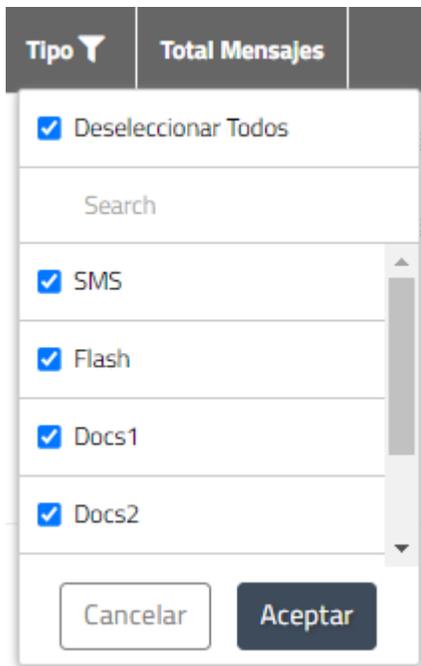
Una vez seleccionado el filtro deseado se mostrará una pantalla con la consulta hecha y la tabla de datos:

Fecha: Última Semana  
Usuario: usuario1  
Columna(s): Referencia

Descargar

Id Envío	Mensaje	Fecha Procesado	Referencia	Usuario	Tipo	Mensajes enviados	Mensajes fallidos	Total Clics	Clics Unicos
<a href="#">2136118</a>	Esto es una prueba SMS	20-Oct-2022 07:42	Fast Send 2022-10-20 07:37:52	usuario1	SMS	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0	0 (0.0%)
<a href="#">2136115</a>	Esto es una prueba SMS	20-Oct-2022 07:40	Fast Send 2022-10-20 07:37:52	usuario1	SMS	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0	0 (0.0%)

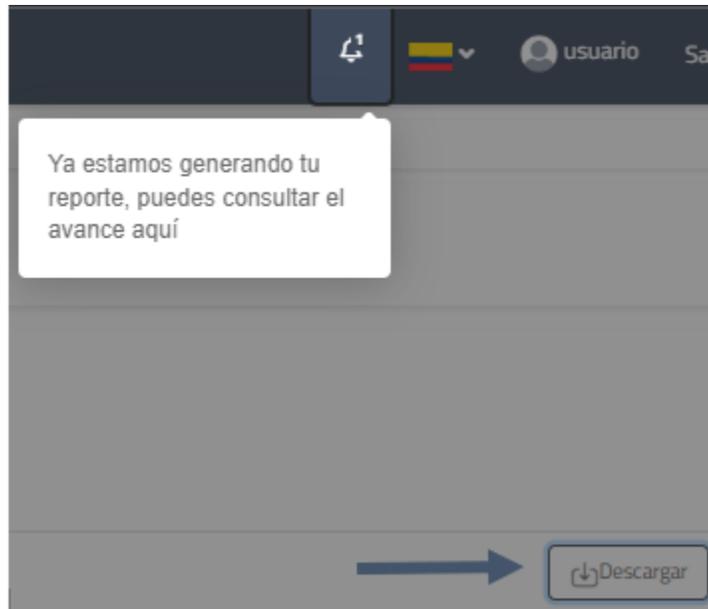
Podrás usar filtros de una forma amigable y rápida en las columnas de "Tipo" y "Estado":



Cuentas además con la opción de descarga, solo da clic en el ícono:



Y seguido de esto serás notificado de la generación de tu reporte en la parte superior derecha de la pantalla:

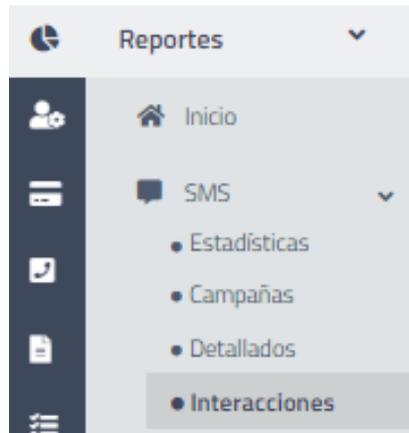


Al descargar el reporte se almacenará un comprimido con un archivo de CSV compatible con Excel con la información filtrada en el reporte:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Id	Mensaje	Fecha y hora procesado (America)	Referencia	Usuario	Tipo Mensaje	Total de mensaje	Mensajes fallidos	En proceso	Mensajes enviados	Total Clicks	Clicks Unicos
2134118	Esto es una	20/10/2022 7:42	Fast Send 2022-10-20 07:37:52	usuario1	SMS	1	0	0	1	0	0
2134115	Esto es una	20/10/2022 7:40	Fast Send 2022-10-20 07:37:52	usuario1	SMS	1	0	0	1	0	0

## 8.5 Interacciones

Si deseas ver las respuestas de los usuarios finales (MO), ingresa al módulo de interacciones:



Fíltralo a tu gusto y podrás visualizar los mensajes que ha recibido la plataforma por los usuarios finales, junto con los mensajes enviados (si así lo deseas en los filtros)

Reportes > SMS > Interacciones

### Reporte Interacciones

Fecha: Última Semana

Usuario: Todos los usuarios se encuentran seleccionados

3917 Total de SMS enviados (MT)

13 Total de SMS recibidos (MO)

Descargar

Id Envío	Destino	Mensaje	Fecha Procesado	Estado	Usuario	Operador	Total Mensajes
Prueba	3123*****	Esta es una prueba de SMS.	25-Nov-2022 00:30	Entregado Al Operador	Usuario1	Claro	1
Prueba	312*****	Esta es una prueba de SMS.	25-Nov-2022 01:25	Entregado Al Operador	Usuario2	Claro	1

El reporte se puede descargar de la misma manera que el reporte detallado. Ver numeral anterior

*El histórico de reportería disponible en plataforma es de hasta 3 meses. Sin embargo, recuerda que la búsqueda la puedes hacer con intervalos de tiempo de 30 días.*

## 9. Salir

Una vez terminada de usar la plataforma, realiza tu salida segura del sistema a través del botón "salir" en la parte superior derecha de la herramienta junto a su nombre de usuario:

